

Приложение № 2

к публичной оферте ООО «ТИСЭЙЛ» на заключение договора о предоставлении ограниченных прав пользования специализированным программным комплексом (программным обеспечением) с оказанием дополнительных услуг по организации продаж на Маркетплейсах от 25.03.2022 г.

**ТАРИФЫ,
ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МОДУЛЕЙ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И
КАТЕГОРИИ УСЛУГ ИСПОЛНИТЕЛЯ ПО СОПРОВОЖДЕНИЮ МАГАЗИНОВ
ЗАКАЗЧИКА НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ**

**Тарифы категории «N». Сопровождение Магазинов (Магазинов)
Заказчика на Маркетплейсах**

1. Перечень программных модулей, область их применения:

- 1.1. Product Information Management (**XWAY.PIM**) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами).
- 1.2. Order Management System (**XWAY.OMS**) - модуль управления заказами, отслеживания заказов, трансляции статуса заказов, анализа и информирования.
- 1.3. Online Retail Monitoring (**XWAY ORM**) - модуль мониторинга и анализа карточек товара, контента, цен и промоакций, а также автоматизации ценообразования в зависимости от цен конкурентов, цен на товар в разных маркетплейсах, цен на товары-аналоги.
- 1.4. Merchant Management System (**XWAY.MMS**) - модуль запуска и управления маркетплейсами, в т. ч. управления селлерами, логистикой, другими партнерами.
- 1.5. Marketplace Management Platform (**XWAY.MMP**) - визуальная часть Веб-интерфейса Заказчика (личный кабинет), используемая как персональный центр управления Заказчиком функционалом модулей СПК согласно выбранному им Тарифу (тарифам). Личный кабинет позволяет Заказчику использовать представленный функционал, корректировать настройки, формировать собственные аналитические данные, оплачивать тарифы и пр.

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Применяемый модуль СПК
Сопровождение аккаунта Заказчика на постоянной основе посредством консультаций представителя Исполнителя, закрепленного за Заказчиком. Техническая поддержка Заказчика на платформе и коммуникация с платформой (Маркетплейсом) при возникновении ошибок. Контроль спорных ситуаций (претензии, блокировки). Контроль рейтинга Магазинов Заказчика с дальнейшим информированием и рекомендациями по его увеличению.	OMS и MMS
Контроль и выгрузка товарных остатков на складах Маркетплейсов. Контроль и информирование Заказчика по возвратам на складах платформы (Маркетплейса). Автоматическое формирование заявок на поставку*	OMS
Прогрузка цен и стоков (по шаблонам Маркетплейса).	PIM
Дополнительная настройка модулей СПК, результатом которой станет формирование отчета по продажам и финансовым показателям за Отчетный период (при наличии технической возможности Маркетплейса).*	OMS
Регистрация товаров в акции Маркетплейса. Установка плашек (при наличии технической возможности Маркетплейса).*	ORM

Настройка / корректировка витрины (при наличии технической возможности Маркетплейса и предоставления Заказчиком необходимых материалов).*	
Подключение ботов (оплата, отправка, нерабочее время). **	ORM

* Все перечисленные настройки программных модулей и дополнительные услуги применяются при условии наличия соответствующих функциональных возможностей выбранного Заказчиком Маркетплейса.

** Применимо только к сопровождению Магазина Заказчика на Маркетплейсе «AliExpress».

3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания услуг: 12 (Двенадцать) Отчетных периодов.

4. Стоимость Тарифа «N»:

4.1. Размер вознаграждения Исполнителя за предоставление неисключительных прав пользования модулями СПК, а также оказание дополнительных услуг зависит от объема наполнения Магазина Заказчика, оплаченного периода предоставления прав и оказания дополнительных услуг, количества Магазинов на сопровождении и определяется на основании следующей таблицы:

		Размер вознаграждения за сопровождение 1 (Одного) Магазина Заказчика, исходя из оплаченного периода предоставления прав и оказания услуг и/или количества Магазинов			
		Предоплата за 1 месяц (базовая цена)	Предоплата за 3 месяца	Сопровождение 2-х Магазинов	Сопровождение 3-х и более Магазинов
Размер вознаграждения от объема наполнения контента (общего объема карточек)	до 100	20 000,00	(Базовая цена минус 5 %) x 3 за сопровождение каждого Магазина	Базовая цена минус 5 % за сопровождение каждого Магазина	Базовая цена минус 10 % за сопровождение каждого Магазина
	101-250	25 000,00			
	251-500	30 000,00			
	501-1000	35 000,00			
	от 1001	40 000,00			

4.2. В случае если Заказчику необходимо сопровождение нескольких Магазинов Заказчика на Маркетплейсах вознаграждение за сопровождение каждого Магазина оплачивается Заказчиком отдельно.

4.3. Исполнитель приступает к началу оказания дополнительных услуг только после получения предварительной оплаты в размере 100 % стоимости, указанной в п. 4.2. настоящего Тарифа.

4.4. Ежемесячная оплата вознаграждения осуществляется Заказчиком на условиях предварительной оплаты не позднее 5 числа текущего месяца, если ранее Заказчиком не была внесена предварительная оплата за предоставление прав и оказание услуг на период, превышающий один Отчетный период.

4.5. Оплата осуществляется в российских рублях на расчетный счет Исполнителя, указанный в Оферте.

5. Условия применения Тарифа «N»:

5.1. Заказчик приступает к оказанию дополнительных услуг не позднее 5 (Пяти) рабочих дней с даты получения акцепта от Заказчика в установленном Офертой порядке при условии внесения Заказчиком предварительной оплаты в соответствии с п. 4.3. настоящего Тарифа, а также предоставления всей необходимой информации, документации, материалов, необходимых для оказания дополнительных услуг.

5.2. В случае, если количество Карточек товара в Магазине Заказчика на Маркетплейсе, согласованных Сторонами для оказания дополнительных услуг, увеличивается настолько, что в соответствии с Тарифной таблицей, указанной в п. 4.1. настоящего Тарифа, для такого количества Карточек товара предусмотрен иной тариф, Заказчик автоматически переходит на соответствующие условия оплаты вознаграждения Исполнителя, если не заявит об отказе от Оферты.

5.3. В случае уменьшения количества Карточек товара в Магазине Заказчика на Маркетплейсе, согласованных Сторонами для оказания дополнительных услуг, переход Заказчика на тариф с меньшими условиями оплаты осуществляется только по письменному Заявлению Заказчика. В случае отсутствия такого заявления размер вознаграждения Исполнителя пересчету не подлежит.

5.4. Данный тариф применяется только на сопровождение деятельности уже внесенного контента (Карточек товара) в Магазинах Заказчика на Маркетплейсе. При необходимости Заказчик может выбрать создание (изменение) дополнительных Карточек Товара, которые подлежат оплате в соответствии со дополнительным тарифом «N-КТ».

6. Тариф применяется к следующим Маркетплейсам:

- **AliExpress** (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.aliexpress.ru>).
- **Яндекс Маркет** (расположенный по адресу в сети Интернет: <https://market.yandex.ru/>);
- **Ozon.ru** (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.ozon.ru>);
- **Wildberries** (расположенный по адресу в сети Интернет <https://www.wildberries.ru>);
- **Детский мир** (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.detmir.ru>);
- **СберМегаМаркет** (расположенный в сети Интернет по адресу <https://sbermegamarket.ru/>);
- **LeroyMerlin** (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://leroymerlin.ru/>);
- **КазаньЭкспресс** (расположенный в сети Интернет по адресу <https://kazanexpress.ru/>);
- **Lamoda** (расположенный в сети Интернет по адресу <https://www.lamoda.ru/>);

Специальные тарифы категории «N»:

Тариф «N-ИП». Информационная поддержка Магазина (Магазинов) Заказчика на Маркетплейсах

1. Перечень программных модулей СПК:

1.1. Product Information Management (**XWAY.PIM**) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами).

1.2. Order Management System (**XWAY.OMS**) - модуль управления заказами, отслеживания заказов, трансляции статуса заказов, анализа и информирования.

1.3. Marketplace Management Platform (**XWAY.MMP**) – визуальная часть Веб-интерфейса Заказчика (личный кабинет), используемая как персональный центр управления Заказчиком функционалом модулей СПК согласно выбранному им Тарифу (тарифам). Личный кабинет позволяет Заказчику использовать представленный функционал, корректировать настройки, формировать собственные аналитические данные, оплачивать тарифы и пр.

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Применяемый модуль СПК
Информационная поддержка по вопросам условий и ставок Маркетплейса; по выбору оптимальной для Заказчика логистической схемы отгрузки; по загрузке и поддержанию товарных остатков; по рекламным кампаниям; по ассортименту и увеличению продаж.	PIM и OMS
Информационная поддержка по регистрации в акциях; по загрузке карточек; по подготовке товара к отгрузке; по настройке рассылок и push-уведомлений; по присвоению статуса магазина; предоставление информационных материалов по дизайну и rich-контенту.*	

*Применимо только к информационной поддержке Магазина Заказчика на Маркетплейсе «AliExpress».

3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания услуг:

12 (Двенадцать) Отчетных периодов.

4. Стоимость Тарифа «N-ИП»:

4.1. Сумма ежемесячного вознаграждения Исполнителя составляет 4 990 (Четыре тысячи девятьсот девяносто) рублей за каждый Отчетный период за информационную поддержку каждого Магазина Заказчика.

- 4.2. Исполнитель приступает к началу оказания дополнительных услуг только после получения предварительной оплаты в размере 100 % стоимости, указанной в п. 4.1.
- 4.3. Ежемесячная оплата вознаграждения Исполнителя осуществляется Заказчиком на условиях предварительной оплаты не позднее 5 числа текущего месяца.
- 4.4. В случае если Заказчику требуется заведение Карточек товара в Магазине, Заказчик может воспользоваться дополнительным тарифом «N-КТ».

5. Условия применения Тарифа «N-ИП»:

- 5.1. Заказчик приступает к оказанию дополнительных услуг не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты получения акцепта от Заказчика в установленном Офертой порядке при условии внесения Заказчиком предварительной оплаты в соответствии с п. 4.2., а также предоставления всей необходимой информации, документации, материалов, необходимых для оказания дополнительных услуг.
- 5.2. Заказчик в любой момент может перейти на Тариф категории «N» путем направления соответствующего уведомления Исполнителю.

6. Тариф применяется к следующим Маркетплейсам:

- AliExpress (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.aliexpress.ru>).
- Яндекс Маркет (расположенный по адресу в сети Интернет: <https://market.yandex.ru/>);
- Ozon.ru (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.ozon.ru>);
- Wildberries (расположенный по адресу в сети Интернет <https://www.wildberries.ru>);
- Детский мир (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.detmir.ru>);
- СберМегаМаркет (расположенный в сети Интернет по адресу <https://sbermegamarket.ru/>);
- LeroyMerlin (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://leroymerlin.ru/>);
- Казань Экспресс (расположенный в сети Интернет по адресу <https://kazanexpress.ru/>);
- Lamoda (расположенный в сети Интернет по адресу <https://www.lamoda.ru/>).

Тариф «N-ИП+». Информационная поддержка Магазина (Магазинов) Заказчика на российских Маркетплейсах с использованием аналитических данных и маркетинговых инструментов

1. Перечень программных модулей СПК:

- 1.1. Product Information Management (XWAY.PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами).
- 1.2. Order Management System (XWAY.OMS) - модуль управления заказами, отслеживания заказов, трансляции статуса заказов, анализа и информирования.
- 1.3. Online Retail Monitoring (XWAY.ORM) – модуль мониторинга и анализа карточек товара, контента, цен и промоакций, а также автоматизации ценообразования в зависимости от цен конкурентов, цен на товар в разных маркетплейсах, цен на товары-аналоги.
- 1.4. Marketplace Management Platform (XWAY.MMP) – визуальная часть Веб-интерфейса Заказчика (личный кабинет), используемая как персональный центр управления Заказчиком функционалом модулей СПК согласно выбранному им Тарифу (тарифам). Личный кабинет позволяет Заказчику использовать представленный функционал, корректировать настройки, формировать собственные аналитические данные, оплачивать тарифы и пр.

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Применяемый модуль СПК
Информационная поддержка по вопросам условий и ставок Маркетплейса, а также по выбору оптимальной для Заказчика логистической схемы отгрузки, по загрузке и поддержанию товарных остатков, по рекламным кампаниям, по ассортименту и увеличению продаж.	OMS и PIM

<p>Рекомендации по продвижению товаров на Маркетплейсе на основе следующих показателей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Отчета по прогнозу поставок (оборачиваемости); - ABC-анализа; - Отчета по динамике позиций в поисковой выдаче; - Анализа цен конкурентов. 	ORM
--	------------

3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания услуг:
12 (Двенадцать) Отчетных периодов.

4. Стоимость Тарифа «N-ИП+»:

4.1. Сумма ежемесячного вознаграждения Исполнителя составляет 10 000 (Десять тысяч) рублей за каждый Отчетный период за информационную поддержку каждого Магазина Заказчика.

4.2. Исполнитель приступает к началу оказания услуг только после получения предварительной оплаты в размере 100 % стоимости, указанной в п. 4.1.

4.3. Ежемесячная оплата вознаграждения Исполнителя осуществляется Заказчиком на условиях предварительной оплаты не позднее 5 числа текущего месяца.

4.4. В случае если Заказчику требуется заведение Карточек товара в Магазине, Заказчик может воспользоваться дополнительным тарифом «N-КТ».

5. Условия применения Тарифа «N-ИП+»:

5.1. Заказчик приступает к оказанию услуг не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты получения акцепта от Заказчика в установленном Офертой порядке при условии внесения Заказчиком предварительной оплаты в соответствии с п. 4.2., а также предоставления всей необходимой информации, документации, материалов, необходимых для оказания услуг.

5.2. Заказчик в любой момент может перейти на Тариф категории «N» путем направления соответствующего уведомления Исполнителю.

6. Тариф применяется к следующим Маркетплейсам:

- Яндекс Маркет (расположенный по адресу в сети Интернет: <https://market.yandex.ru/>);
- Ozon.ru (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.ozon.ru/>);
- Wildberries (расположенный по адресу в сети Интернет <https://www.wildberries.ru/>);
- Детский мир (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.detmir.ru/>);
- СберМегаМаркет (расположенный в сети Интернет по адресу <https://sbermegamarket.ru/>);
- LeroyMerlin (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://leroymerlin.ru/>);
- КазаньЭкспресс (расположенный в сети Интернет по адресу <https://kazanexpress.ru/>);
- Lamoda (расположенный в сети Интернет по адресу <https://www.lamoda.ru/>).

**Тариф «N-Старт» - Стартовое Сопровождение Магазина (Магазинов)
Заказчика на AliExpress**

1. Перечень программных модулей, область их применения:

1.1. Product Information Management (XWAY.PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами).

1.2. Online Retail Monitoring (XWAY.ORM) – модуль мониторинга и анализа карточек товара, контента, цен и промоакций, а также автоматизации ценообразования в зависимости от цен конкурентов, цен на товар в разных маркетплейсах, цен на товары-аналоги.

1.3. Marketplace Management Platform (XWAY.MMP) – визуальная часть Веб-интерфейса Заказчика (личный кабинет), используемая как персональный центр управления Заказчиком функционалом модулей СПК согласно выбранному им Тарифу (тарифам). Личный кабинет позволяет Заказчику использовать представленный функционал, корректировать настройки, формировать собственные аналитические данные, оплачивать тарифы и пр.

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Применяемый модуль СПК
Доступ к шлюзу API платформы (прогрузка цен и стоков).	MMP

Создание купонов. Проверка прайс-индекса. Регистрация товаров в акции платформы.	ORM
Установка плашек. Установка ключевых слов. Информационная поддержка по оформлению Магазина Заказчика (разделы «Витрина» и «Рекомендации»); по работе с платформой.	PIM

3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания дополнительных услуг:

12 (двенадцать) отчетных периодов.

4. Стоимость Тарифа «N-Старт»:

4.1. Сумма ежемесячного вознаграждения Исполнителя состоит из фиксированной части вознаграждения в размере 15 000 (Пятнадцать тысяч) рублей за каждый Отчетный период.

4.2. Исполнитель приступает к началу оказания услуг только после получения предварительной оплаты в размере 100 %, указанной в п. 4.1.

4.3. Ежемесячная оплата вознаграждения осуществляется Заказчиком на условиях предварительной оплаты не позднее 5 числа текущего месяца.

4.4. В случае если Заказчику требуется заведение Карточек товара в Магазине, Заказчик может воспользоваться дополнительным тарифом «N-КТ».

5. Условия применения Тарифа «N-Старт»:

5.1. Заказчик приступает к оказанию услуг не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты получения акцепта от Заказчика в установленном Офертой порядке при условии внесения Заказчиком предварительной оплаты в соответствии с п. 4.2., а также предоставления всей необходимой информации, документации, материалов, необходимых для оказания услуг.

5.2. Заказчик в любой момент может перейти на Тариф категории «N» путем направления соответствующего уведомления Исполнителю.

6. Тариф применяется к следующим Маркетплейсам:

- AliExpress (расположенный в сети Интернет по адресу: [https://:www.aliexpress.ru](https://www.aliexpress.ru)).

Дополнительный Тариф «N-КТ» Создание (изменение) Карточек товара в Магазине (Магазинах) Заказчика (Листинг)

Термины и определения:

В целях применения настоящего Тарифа используются следующие термины и определения:

SPU (Товарная карточка) – Товары (Товар), имеющие определенный общий признак для внесения в 1 (Одну) Карточку товара.

SKU - Уникальная товарная единица, либо товарная единица, отличающаяся от других, входящих в SPU, по любой из характеристик.

1. Перечень программных модулей, область их применения:

1.1. Product Information Management (**XWAY.PIM**) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами).

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Применяемый модуль СПК
Дополнительное (текущее) создание, изменение или корректировка Карточек Товара (Листинг).	PIM

3. Стоимость Тарифа «N-КТ»:

3.1. Создание (изменение) Карточек Товара подлежит оплате в соответствии со следующей тарифной таблицей:

Код тарифа	Качество и количество предоставляемой информации для загрузки в Карточки товара	Стоимость за шт., руб.
Листинг для SPU, в случае если Карточка товара содержит 1 SKU:		
«N-КТ-1»	Листинг по полученной информации в едином документе с полностью заполненными полями, с прямыми ссылками на фотоизображения (далее – Шаблон) без проверки и корректировки.	30,00
«N-КТ-2»	Листинг по полностью предоставленным данным, в различных форматах (Excel или фид), с предоставлением фотоизображений в архивах	50,00
«N-КТ-3»	Листинг с поиском недостающей информации Исполнителем (не более 40 %).	75,00
«N-КТ-4»	Листинг с предварительным поиском информации для Карточек товара (шаблон заполняется Исполнителем).	150,00
Листинг для SPU, содержащего 2 и более SKU:		
«N-КТ-5»	Листинг по полученной информации в едином документе с полностью заполненными полями, с прямыми ссылками на фотоизображения (далее – Шаблон) без проверки и корректировки.	60,00
«N-КТ-6»	Листинг по полностью предоставленным данным, в различных форматах (Excel или фид), с предоставлением фотоизображений в архивах	80,00
«N-КТ-7»	Листинг с поиском недостающей информации Исполнителем (не более 40 %).	105,00
«N-КТ-8»	Листинг с предварительным поиском информации для Карточек товара (шаблон заполняется Исполнителем).	180,00
Корректировка Карточек товара		
«N-КТ-9»	Загрузка (добавление) расширенного контента (фото- либо видео материалов) или разнесение товаров по дереву категорий, или смена категорий, или объединение товаров в одну Карточку товара*	50,00
«N-КТ-10»	Смена характеристик (не более 3-х шт.), загрузка (добавление) расширенного контента (фото- либо видео материалов, рич-контента).	100,00
«N-КТ-11»	Смена характеристик (более 5 шт.), загрузка (добавление) расширенного контента (фото- либо видео материалов, рич-контента).	150,00
«N-КТ-12»	Смена характеристик (5 шт. и более) с дополнительной доработкой информации, загрузка (добавление) расширенного контента (фото- либо видео материалов, рич-контента).	200,00

* В случае выбора двух и более видов настроек по корректировке Карточек товара, стоимость пересчитывается и может быть изменена в зависимости от сложности.

3.2. Услуги оказываются при условии предварительной оплаты.

5. Условия применения Тарифа «N-КТ»:

5.1. Тариф «N-КТ» является дополнительным тарифом и применяется только при условии выбора Заказчиком тарифов категории «M», категории «N», а также иных Тарифов, если они предполагают возможность дополнительного применения Тарифа «N-КТ».

5.2. В случае если заведение Карточек Товара осуществляется Исполнителем согласно предоставленному Заказчиком Шаблону или файлу в формате excel или фид, Исполнитель не осуществляет проверку и не несет ответственности за информацию и материалы, которые Заказчик вносит в Шаблон / файл в формате excel или фид.

В случае если по вине Заказчика в Карточку Товара попала ошибочная информация о его цене, модели, комплектации или иные существенные данные о Товаре и на такое ошибочное предложение о продаже Товара поступили Заказы покупателей, то все последствия связанные с отменой

исполнения таких заказов (в т.ч. штрафные санкции Маркетплейса) относятся исключительно на Заказчика.

По согласованию с Заказчиком Исполнитель может самостоятельно заполнить (доработать) Шаблон (в случае выбора Заказчиком Тарифов «N-КТ-3», «N-КТ-4», «N-КТ-7», «N-КТ-8», «N-КТ-12»). В таком случае выбор источника информации находится под контролем исключительно Заказчика. Исполнитель не несет ответственности за содержание информации, содержащейся в источнике, выбранном Заказчиком для наполнения Карточек товара.

6. Тариф применяется к следующим Маркетплейсам:

- AliExpress (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.aliexpress.ru>).
- Яндекс Маркет (расположенный по адресу в сети Интернет: <https://market.yandex.ru/>);
- Ozon.ru (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.ozon.ru>);
- Wildberries (расположенный по адресу в сети Интернет <https://www.wildberries.ru>);
- Детский мир (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.detmir.ru>);
- СберМегаМаркет (расположенный в сети Интернет по адресу <https://sbermegamarket.ru/>);
- LeroyMerlin (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://leroymerlin.ru/>);
- КазаньЭкспресс (расположенный в сети Интернет по адресу <https://kazanexpress.ru/>);
- Lamoda (расположенный в сети Интернет по адресу <https://www.lamoda.ru/>).

Тарифы на дополнительные ИТ-услуги:

Тариф «О-1». Клиентский сервис Маркетплейсов

1. Перечень программных модулей СПК:

1.1. Order Management System (XWAY.OMS) - модуль управления заказами, отслеживания заказов, трансляции статуса заказов, анализа и информирования.

1.2. Customer Service Center (XWAY.CSC) – модуль обработки сообщений и отзывов покупателей.

1.3. Marketplace Management Platform (XWAY.MMP) – визуальная часть Веб-интерфейса Заказчика (личный кабинет), используемая как персональный центр управления Заказчиком функционалом модулей СПК согласно выбранному им Тарифу (тарифам). Личный кабинет позволяет Заказчику использовать представленный функционал, корректировать настройки, формировать собственные аналитические данные, оплачивать тарифы и пр.

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Применяемый модуль СПК
Коммуникация с клиентами в чатах. Обработка отзывов клиентов. Решение споров по заказам. Ответы на вопросы по товарам. Получение и передача информации.	OMS и CSC

3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания дополнительных услуг:

12 (Двенадцать) Отчетных периодов.

4. Стоимость Тарифа «О-1»:

4.1. Размер вознаграждения Исполнителя за оказание предусмотренных настоящим Тарифом дополнительных услуг зависит от суммы Оборота в Магазине Заказчика на Маркетплейсе и определяется следующим образом:

GMV (сумма Оборота в Магазине Заказчика на Маркетплейсах*), руб.	Размер вознаграждения в месяц, руб.
до 2 500 000	10 000,00
2 500 001 – 5 000 000	15 000,00
5 000 001 – 10 000 000	20 000,00
более 10 000 001	30 000,00

*Все Маркетплейсы, указанные в п. 6 настоящего Тарифа.

4.2. Услуга оказывается при условии предварительной оплаты за оказание услуг на каждом Маркетплейсе.

5. Условия применения тарифа «О-1»:

5.1. В рамках отчетного периода управления Магазином Заказчик представляет Исполнителю полную информацию по гарантийному и сервисному обслуживанию Покупателей, сформулировав этапы взаимодействия Покупателя, Заказчика и Сервисных Центров, авторизованных Заказчиком на ремонт.

6. Тариф применяется к следующим Маркетплейсам:

- **AliExpress** (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.aliexpress.ru>).
- **Яндекс Маркет** (расположенный по адресу в сети Интернет: <https://market.yandex.ru/>);
- **Ozon.ru** (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.ozon.ru>);
- **Wildberries** (расположенный по адресу в сети Интернет <https://www.wildberries.ru>);
- **СберМегаМаркет** (расположенный в сети Интернет по адресу <https://sbermegamarket.ru/>).

Тариф «О-2». Интеграция.

1. Перечень программных модулей СПК:

1.1. Product Information Management (**XWAY.PIM**) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами)

1.2. Order Management System (**XWAY.OMS**) - модуль управления заказами, отслеживания заказов, трансляции статуса заказов, анализа и информирования.

1.3. Online Retail Monitoring (**XWAY.ORM**) – модуль мониторинга и анализа карточек товара, контента, цен и промоакций, а также автоматизации ценообразования в зависимости от цен конкурентов, цен на товар в разных маркетплейсах, цен на товары-аналоги.

1.4. Marketplace Management Platform (**XWAY.MMP**) – визуальная часть Веб-интерфейса Заказчика (личный кабинет), используемая как персональный центр управления Заказчиком функционалом модулей СПК согласно выбранному им Тарифу (тарифам). Личный кабинет позволяет Заказчику использовать представленный функционал, корректировать настройки, формировать собственные аналитические данные, оплачивать тарифы и пр.

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные ИТ-услуги:

- Подключение однопользовательской версии.
- Возможность подключения до 3-х магазинов.
- Полный доступ к API XWAY.
- Дополнительные настройки модулей для систем bitrix, insales, prestashop, wordpress.

3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания дополнительных ИТ-услуг:

12 (Двенадцать) Отчетных периодов.

4. Стоимость Тарифа «О-2». Интеграция:

4.1. Размер вознаграждения Исполнителя за оказание предусмотренных настоящим Тарифом ИТ-услуг составляет 15 000 (Пятнадцать тысяч) рублей в месяц.

4.2. Заказчик оплачивает предоставленные права и ИТ-услуги в следующем порядке:

- Исполнитель приступает к началу оказания услуг только после получения предварительной оплаты в размере 100 %, указанной в п. 4.1.

4.3. Ежемесячная оплата вознаграждения Исполнителя осуществляется Заказчиком на условиях предварительной оплаты не позднее 5 числа текущего месяца.

Тариф «О-3». Создание шаблонов доставки.

1. Перечень программных модулей СПК:

1.1. Order Management System (**XWAY.OMS**) - модуль управления заказами, отслеживания заказов, трансляции статуса заказов, анализа и информирования.

1.2. Product Information Management (XWAY.PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами).

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные ИТ-услуги:

Настоящий Тариф предполагает создание дополнительных программных настроек стандартного модуля OMS, результатом которого станет создание (индивидуальное изменение настроек) автоматических шаблонов доставки товаров.

Код тарифа	Перечень дополнительных услуг	Размер вознаграждения Исполнителя, руб.
«О-3.1»	Настройка персонального шаблона доставки.	15 000,00
«О-3.2»	Внесение изменений, в т. ч. корректировка стоимости и сроков доставки в шаблоне доставки.	15 000,00

3. Срок оказания дополнительных ИТ-услуг:

3.1. Срок оказания дополнительных ИТ-услуг – до 10 (Десяти) рабочих дней с даты получения Исполнителем оплаты за оказание услуг по настоящему Тарифу. При этом срок предоставления прав пользования модулями СПК сохраняется за Заказчиком в течение всего срока действия Договора, заключенного путем акцепта Оферты.

4. Условия применения Тарифа «О-3»:

4.1. Настройка шаблона доставки осуществляется Исполнителем согласно предоставленному Заказчиком файлу в формате excel.

4.2. Исполнитель осуществляет проверку указанного в п. 4.1. файла относительно возможности применения выбранных Заказчиком способов и географии доставки. При этом Исполнитель не несет ответственности за информацию, которую Заказчик предоставляет Исполнителю.

В случае если по вине Заказчика в Карточку Товара попала ошибочная информация о сроках и стоимости доставки и на такое ошибочное предложение поступили Заказы покупателей, то все требования покупателей относительно исполнения таких заказов относятся исключительно на Заказчика.

4.2. Заказчик оплачивает работы и услуги, предусмотренные настоящим Тарифом, на условиях предварительной оплаты.

5. Тариф применяется к следующим Маркетплейсам:

- AliExpress (расположенный в сети Интернет по адресу: [https://:www.aliexpress.ru](https://www.aliexpress.ru)).