

Приложение № 9

к публичной оферте ООО «ТИСЭЙЛ» на заключение договора о предоставлении ограниченных прав пользования специализированным программным комплексом (программным обеспечением) с оказанием дополнительных услуг по организации продаж на Маркетплейсах от 25.03.2022 г.

**ТАРИФЫ,
ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МОДУЛЕЙ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И
КАТЕГОРИИ УСЛУГ ИСПОЛНИТЕЛЯ ПО СОЗДАНИЮ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ
НАПОЛНЕНИЯ КАРТОЧЕК ТОВАРОВ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ**

Тарифы, перечисленные в настоящем Приложении, являются отдельными разовыми тарифами и могут быть выбраны Заказчиком при условии, что Заказчик является зарегистрированным пользователем Программного обеспечения «XWAY».

Тариф «U» Копирайтинг

1. Перечень программных модулей СПК:

1.1. Product Information Management (PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами)

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Код тарифа	Объем оказываемых услуг	Стоимость, руб.	Минимальный заказ
«U-1»	Копирайтинг Карточки товара (до 1 000 знаков)	500,00 за 1 Карточку товара (базовая цена)	от 5 карточек
«U-1.1.»	Копирайтинг Карточек товара в количестве 10 шт.	4 750,00	-
«U-1.2»	Копирайтинг Карточек товара в количестве 20 шт.	9 250,00	-
«U-1.3»	Копирайтинг Карточек товара в количестве 30 шт.	13 500,00	-

3. Срок оказания дополнительных услуг:

3.1. Срок оказания услуг определяется индивидуально с учетом категории товара и объема оказываемых услуг.

4. Условия применения Тарифа «U»:

4.1. Для создания копирайтинга Заказчик представляет Исполнителю характеристики Товара.

4.2. Заказчик оплачивает работы и услуги, предусмотренные настоящим Тарифом, на условиях предварительной оплаты.

4.3. Оказание услуг и выполнение работ осуществляется посредством программного обеспечения Исполнителя, указанного в Оферте, либо иного программного обеспечения.

4.4. В стоимость услуг, указанную в настоящем Тарифе, входит 2 (Две) правки. Последующие правки оплачиваются в размере 50 % от стоимости заказа, в отношении которого необходимы правки.

Тариф «W» – Инфографика

1. Перечень программных модулей СПК:

1.1. Product Information Management (PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами)

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Код тарифа	Объем оказываемых услуг	Стоимость, руб.	Минимальный заказ
«W-1»	Создание инфографики	500,00 за 1 фото	от 10 фото
«W-1.1.»	Создание инфографики в количестве 10 штук	4 750,00	-
«W-1.2.»	Создание инфографики в количестве 20 штук	9 250,00	-
«W-1.3.»	Создание инфографики в количестве 30 штук	13 500,00	-
«W-3»	Адаптация инфографики под другой Маркетплейс*	250,00 за 1 фото на 1 Маркетплейсе	-

*Тариф «W-3» является дополнительным и применяется только в случае выбора Заказчиком Тарифа «W-1 – W-1.3.».

3. Срок оказания дополнительных услуг:

3.1. Срок оказания услуг определяется индивидуально с учетом категории товара и объема оказываемых услуг.

4. Условия применения тарифа:

4.1. Для создания инфографики Заказчик представляет Исполнителю общую информацию о Товаре и фотоизображения Товара.

4.2. Макет делается на основе фотографий Заказчика.

4.3. Оказание услуг и выполнение работ осуществляется посредством программного обеспечения Исполнителя, указанного в Оферте, либо иного программного обеспечения.

4.4. Исполнитель выгружает созданные материалы в модули СПК самостоятельно в соответствии с тарифами Исполнителя, либо передает Заказчику в формате, необходимом для загрузки в модули СПК. Формат передачи материалов определяется Исполнителем, и Заказчик не вправе требовать передачи материалов в ином, в том числе исходном формате.

4.5. В случае, если в ходе выполнения работ и/или оказания услуг по созданию материалов, предусмотренных настоящим Тарифом, будут созданы объекты исключительных прав, то исключительные права на такие объекты переходят Заказчику с момента подписания Акта, указанного в п. 3.4. Оферты в объеме, указанном в настоящем пункте. Моментом перехода исключительных прав к Заказчику является дата подписания Сторонами такого Акта.

Стоимость вознаграждения на передачу исключительных прав входит в стоимость Тарифа.

В силу передачи Исполнителем Заказчику исключительных прав на созданные материалы для наполнения Карточек товара, Заказчик вправе по своему усмотрению совершать на неограниченной территории следующие действия:

- Воспроизводить такие материалы в любой материальной форме;
- Осуществлять публичный показ, в том числе путем размещения в глобальной телекоммуникационной сети «Интернет»;
- Доводить созданные в рамках исполнения настоящего договора (Оферты) материалы и/или их отдельные элементы до всеобщего сведения или до сведения ограниченного Заказчиком круга лиц;
- Совершать иные не запрещенные законом действия по использованию исключительных прав в целях, для достижения которых был заключен соответствующий договор (Оферта), за исключением права на переработку произведения. Заказчик не вправе вносить любые изменения в созданные Исполнителем материалы, в том числе искажающие или иным образом изменяющие созданные Исполнителем объекты, порочащие деловую репутацию Исполнителя.

4.6. Заказчик оплачивает работы и услуги, предусмотренные настоящим Тарифом, на условиях предварительной оплаты.

4.7. В стоимость услуг, указанную в настоящем Тарифе, входит 2 (Две) правки. Последующие правки оплачиваются в размере 50 % от стоимости заказа, в отношении которого необходимы правки.

Тариф «У» - Дизайн главных фотографий товара

1. Перечень программных модулей СПК:

1.1. Product Information Management (PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами)

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Код тарифа	Объем оказываемых услуг	Стоимость за 1 фото, руб.	Минимальный заказ
«Y-1»	Создание дизайна главных фотографий товара	700,00	От 10 фото
«Y-2»	Создание дизайна главных фотографий товара в количестве 50 (Пятьдесят) штук	29 750,00	-
«Y-3»	Адаптация дизайна главных фотографий товара под другой Маркетплейс*	350,00 за 1 фото на 1 Маркетплейсе	-

*Тариф «Y-3» является дополнительным и применяется только в случае выбора Заказчиком тарифа «Y-1» или «Y-2».

3. Срок оказания дополнительных услуг:

3.1. Срок оказания услуг определяется индивидуально с учетом категории товара и объема оказываемых услуг.

4. Условия применения тарифа:

4.1. Для создания дизайна главных фотографий товара Заказчик представляет Исполнителю общую информацию о Товаре и фотоизображения Товара.

4.2. Оказание услуг и выполнение работ осуществляется посредством программного обеспечения Исполнителя, указанного в Оферте, либо иного программного обеспечения.

4.3. Исполнитель выгружает созданные материалы в модули СПК самостоятельно в соответствии с тарифами Исполнителя, либо передает Заказчику в формате, необходимом для загрузки в модули СПК. Формат передачи материалов определяется Исполнителем, и Заказчик не вправе требовать передачи материалов в ином, в том числе исходном формате.

4.4. В случае, если в ходе выполнения работ и/или оказания услуг по созданию материалов, предусмотренных настоящим Тарифом, будут созданы объекты исключительных прав, то исключительные права на такие объекты переходят Заказчику с момента подписания Акта, указанного в п. 3.4. Оферты в объеме, указанном в настоящем пункте. Моментом перехода исключительных прав к Заказчику является дата подписания Сторонами такого Акта.

Стоимость вознаграждения на передачу исключительных прав входит в стоимость Тарифа.

В силу передачи Исполнителем Заказчику исключительных прав на созданные материалы для наполнения карточек товара, Заказчик вправе по своему усмотрению совершать на неограниченной территории следующие действия:

- Воспроизводить такие материалы в любой материальной форме;
- Осуществлять публичный показ, в том числе путем размещения в глобальной телекоммуникационной сети «Интернет»;
- Доводить созданные в рамках исполнения настоящего договора (Оферты) материалы и/или их отдельные элементы до всеобщего сведения или до сведения ограниченного Заказчиком круга лиц;
- Совершать иные не запрещенные законом действия по использованию исключительных прав в целях, для достижения которых был заключен соответствующий договор (Оферта), за исключением права на переработку произведения. Заказчик не вправе вносить любые изменения в созданные Исполнителем материалы, в том числе искажающие или иным образом изменяющие созданные Исполнителем объекты, порочащие деловую репутацию Исполнителя.

4.5. Заказчик оплачивает работы и услуги, предусмотренные настоящим Тарифом, на условиях предварительной оплаты.

4.6. В стоимость услуг, указанную в настоящем Тарифе, входит 2 (Две) правки. Последующие правки оплачиваются в размере 50 % от стоимости заказа, в отношении которого необходимы правки.

Тариф «Rich» – Rich-контент

1. Перечень программных модулей СПК:

1.1. Product Information Management (PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами)

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Код тарифа	Объем оказываемых услуг	Стоимость, руб.
«Rich-1»	Создание Rich-контента среднего формата (до 8 инфоблоков)	2 500,00
«Rich-1.1.»	Создание Rich-контента среднего формата в количестве 10 штук	23 750,00
«Rich-1.2.»	Создание Rich-контента среднего формата в количестве 20 штук	46 250,00
«Rich-1.3.»	Создание Rich-контента среднего формата в количестве 30 штук	67 500,00
«Rich-2»	Адаптация готового Rich-контента среднего формата для иного Маркетплейса*	600,00
«Rich-3»	Создание Rich-контента большого формата (9-12 инфоблоков)	3 850,00
«Rich-3.1.»	Создание Rich-контента большого формата в количестве 10 штук	36 575,00
«Rich-3.2.»	Создание Rich-контента большого формата в количестве 20 штук	71 225,00
«Rich-3.3.»	Создание Rich-контента большого формата в количестве 30 штук	103 950,00
«Rich-4»	Адаптация готового Rich-контента большого формата для иного Маркетплейса*	900,00

Тарифы «Rich-2» и «Rich-4» являются дополнительным и применяются только в случае выбора Заказчиком тарифов «Rich-1 - Rich-1.3.» или «Rich-3- Rich-3.3.» соответственно.

3. Срок оказания дополнительных услуг:

Срок оказания услуг определяется индивидуально с учетом категории товара и объема оказываемых услуг.

4. Условия применения тарифа:

4.1. Для создания и настройки Rich-контента в Карточках товара Заказчик предоставляет Исполнителю фотоизображения товаров на белом фоне, характеристики товара, описание товара.

4.2. Оказание услуг и выполнение работ осуществляется посредством программного обеспечения Исполнителя, указанного в Оферте, либо иного программного обеспечения.

4.3. Исполнитель выгружает созданные материалы в модули СПК самостоятельно в соответствии с тарифами Исполнителя, либо передает Заказчику в формате, необходимом для загрузки в модули СПК. Формат передачи материалов определяется Исполнителем, и Заказчик не вправе требовать передачи материалов в ином, в том числе исходном формате.

4.4. В случае, если в ходе выполнения работ и/или оказания услуг по созданию материалов, предусмотренных настоящим Тарифом, будут созданы объекты исключительных прав, то исключительные права на такие объекты переходят Заказчику с момента подписания Акта, указанного в п. 3.4. Оферты в объеме, указанном в настоящем пункте. Моментом перехода исключительных прав к Заказчику является дата подписания Сторонами такого Акта.

Стоимость вознаграждения на передачу исключительных прав входит в стоимость Тарифа.

В силу передачи Исполнителем Заказчику исключительных прав на созданные материалы для наполнения карточек товара, Заказчик вправе по своему усмотрению совершать на неограниченной территории следующие действия:

- Воспроизводить такие материалы в любой материальной форме;
- Осуществлять публичный показ, в том числе путем размещения в глобальной телекоммуникационной сети «Интернет»;
- Доводить созданные в рамках исполнения настоящего договора (Оферты) материалы и/или их отдельные элементы до всеобщего сведения или до сведения ограниченного Заказчиком круга лиц;
- Совершать иные не запрещенные законом действия по использованию исключительных прав в целях, для достижения которых был заключен соответствующий договор (Оферта), за исключением права на переработку произведения. Заказчик не вправе вносить любые изменения в созданные Исполнителем материалы, в том числе искажающие или иным образом изменяющие созданные Исполнителем объекты, порочащие деловую репутацию Исполнителя.

4.5. Заказчик оплачивает работы и услуги, предусмотренные настоящим Тарифом, на условиях предварительной оплаты.

4.6. В случае выбора Маркетплейсов: «Яндекс.Маркет», «СберМегаМаркет» для создания и загрузки Rich-контента стоимость загрузки Rich-контента на Маркетплейс не входит в данный тариф и оплачивается Заказчиком отдельно в адрес Маркетплейса по тарифам соответствующего Маркетплейса.

4.7. В стоимость услуг, указанную в настоящем Тарифе, входит 2 (Две) правки. Последующие правки оплачиваются в размере 50 % от стоимости заказа, в отношении которого необходимы правки.

Тариф «SET» - Создание комплекта материалов для наполнения Карточек товара

1. Перечень программных модулей СПК:

1.1. Product Information Management (PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами)

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Код тарифа	Объем оказываемых услуг	Стоимость, руб.
«SET-1»	Выбор из всего ассортимента 10 SKU для активного продвижения Магазина Заказчика. Создание фотоизображений для 10 SKU (по 5 фото на 1 SKU). Дизайн главных фотографий товара товара. Копирайтинг для 10 SKU.	36 000,00
«SET-2»	Выбор из всего ассортимента 5 SKU для активного продвижения Магазина Заказчика. Создание фотоизображений для 5 SKU (по 5 фото на 1 SKU). Дизайн главных фотографий товара товара. Копирайтинг для 5 SKU.	18 000,00

3. Срок оказания дополнительных услуг:

Срок оказания услуг определяется индивидуально с учетом с учетом категории товара и объема оказываемых услуг.

4. Условия применения тарифа:

4.1. Заказчик представляет Исполнителю общую информацию о Товаре, характеристики Товара.

4.2. Оказание услуг и выполнение работ осуществляется посредством программного обеспечения Исполнителя, указанного в Оферте, либо иного программного обеспечения.

4.3. Исполнитель выгружает созданные материалы в модули СПК самостоятельно в соответствии с тарифами Исполнителя, либо передает Заказчику в формате, необходимом для загрузки в модули СПК. Формат передачи материалов определяется Исполнителем, и Заказчик не вправе требовать передачи материалов в ином, в том числе исходном формате.

4.4. В случае, если в ходе выполнения работ и/или оказания услуг по созданию материалов, предусмотренных настоящим Тарифом, будут созданы объекты исключительных прав, то исключительные права на такие объекты переходят Заказчику с момента подписания Акта, указанного в п. 3.4. Оферты в объеме, указанном в настоящем пункте. Моментом перехода исключительных прав к Заказчику является дата подписания Сторонами такого Акта.

Стоимость вознаграждения на передачу исключительных прав входит в стоимость Тарифа.

В силу передачи Исполнителем Заказчику исключительных прав на созданные материалы для наполнения карточек товара, Заказчик вправе по своему усмотрению совершать на неограниченной территории следующие действия:

- Воспроизводить такие материалы в любой материальной форме;
- Осуществлять публичный показ, в том числе путем размещения в глобальной телекоммуникационной сети «Интернет»;
- Доводить созданные в рамках исполнения настоящего договора (Оферты) материалы и/или их отдельные элементы до всеобщего сведения или до сведения ограниченного Заказчиком круга лиц;

- Совершать иные не запрещенные законом действия по использованию исключительных прав в целях, для достижения которых был заключен соответствующий договор (Оферта), за исключением права на переработку произведения. Заказчик не вправе вносить любые изменения в созданные Исполнителем материалы, в том числе искажающие или иным образом изменяющие созданные Исполнителем объекты, порочащие деловую репутацию Исполнителя.

Заказчик оплачивает работы и услуги, предусмотренные настоящим Тарифом, на условиях предварительной оплаты.

4.5. В стоимость услуг, указанную в настоящем Тарифе, входит 2 (две) правки. Последующие правки оплачиваются в размере 50 % от стоимости заказа, в отношении которого необходимы правки.