

Приложение № 7

к публичной оферте ООО «ТИСЭЙЛ» на заключение договора о предоставлении ограниченных прав пользования специализированным программным комплексом (программным обеспечением) с оказанием дополнительных услуг по организации продаж на Маркетплейсах от 25.03.2022 г.

**ТАРИФЫ,
ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МОДУЛЕЙ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И
КАТЕГОРИИ УСЛУГ ИСПОЛНИТЕЛЯ ПО СОПРОВОЖДЕНИЮ МАГАЗИНОВ
ЗАКАЗЧИКА НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ**

**Тарифы категории «N». Сопровождение Магазинов (Магазинов)
Заказчика на Маркетплейсах**

1. Перечень программных модулей, область их применения:

- 2.1.1. Product Information Management (**PIM**) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами)
- 2.1.2. Order Management System (**OMS**) - модуль управления заказами, отслеживания заказов, трансляции статуса заказов, анализа и информирования.
- 2.1.3. Online Retail Monitoring (**ORM**) – модуль мониторинга и анализа карточек товара, контента, цен и промоакций, а также автоматизации ценообразования в зависимости от цен конкурентов, цен на товар в разных маркетплейсах, цен на товары-аналоги.
- 2.1.4. Marketplace Management Platform (**MMP**) – визуальная часть Веб-интерфейса Заказчика (личный кабинет), используемая как персональный центр управления Заказчиком функционалом модулей СПК согласно выбранному им Тарифу (тарифам). Личный кабинет позволяет Заказчику использовать представленный функционал, корректировать настройки, формировать собственные аналитические данные, оплачивать тарифы и пр.

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Применяемый модуль СПК
Сопровождение аккаунта Заказчика на постоянной основе посредством консультаций представителя Исполнителя, закрепленного за Заказчиком. Техническая поддержка Заказчика на платформе и коммуникация с платформой (Маркетплейсом) при возникновении ошибок. Контроль спорных ситуаций (претензии, блокировки). Контроль рейтинга Магазинов Заказчика с дальнейшим информированием и рекомендациями по его увеличению. Информирование обо всех изменениях на Маркетплейсе.	OMS
Базовая настройка Магазинов Заказчика с учетом возможностей Платформы.	PIM и OMS
Контроль и выгрузка товарных остатков на складах Маркетплейсов. Контроль и информирование Заказчика по возвратам на складах платформы (Маркетплейса). Автоматическое формирование заявок на поставку (при наличии технической возможности Маркетплейса)*.	OMS
Прогрузка цен и стоков. Дополнительное (текущее) создание и изменение Карточек Товара в количестве 50 (Пятидесяти) штук.**	PIM
Формирование отчета по продажам и финансовым показателям за Отчетный период (при наличии технической возможности Маркетплейса).	OMS
Регистрация товаров в акции Маркетплейса.	ORM

Установка плашек (при наличии технической возможности Маркетплейса).	
Подключение ботов (оплата, отправка, нерабочее время).*** Техническая поддержка продавца на платформе (все виды коммуникаций).**	ORM

* Все перечисленные настройки программных модулей и дополнительные услуги применяются при условии наличия соответствующих функциональных возможностей выбранного Заказчиком Маркетплейса.

** Стоимость указана при условии заполнения Заказчиком шаблона на заведение Карточек товара. Дополнительное создание (изменение) Карточек Товара оплачивается Заказчиком дополнительно в соответствии с тарифом «N-КТ».

*** Применимо только к сопровождению Магазина Заказчика на AliExpress.

**** В стоимость Тарифа «N» по желанию Заказчика могут быть дополнительно включены услуги по специальным настройкам модуля ORM в следующем составе:

- Формирование базового промплана;
- Анализ первой промоакции;
- Подбор индивидуальных ключевых слов для наполнения контентом Карточек товара в количестве 5 штук.

Применение указанных дополнительных настроек программных модулей осуществляется для Заказчика разово в тестовом режиме в соответствии с п. 1.1.14. Оферты. Повторное предоставление указанных настроек возможно только в соответствии с Тарифами, предусмотренными Приложениями к настоящей Оферте. При этом невыполнение указанных настроек не может являться основанием для отказа в принятии услуг по настоящему Тарифу и подписания Акта предоставления прав и оказания услуг.

3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания услуг: 12 (Двенадцать) Отчетных периодов.

4. Стоимость Тарифа «N»:

4.1. Размер вознаграждения Исполнителя за предоставление неисключительных прав пользования модулями СПК, а также дополнительных услуг, зависит от объема наполнения контентом Магазина и оплаченного периода оказания услуг, и определяется на основании следующей таблицы:

		Размер вознаграждения за сопровождение одного Магазина Заказчика, исходя из оплаченного периода предоставления прав и оказания услуг			
		Предоплата за 1 месяц (базовая цена)	Предоплата за 3 месяца	Предоплата за 6 месяцев	Предоплата за 12 месяцев
Размер вознаграждения от объема наполнения контента (общего объема)	До 100	15 000,00	(Базовая цена минус 5 %) x 3	(Базовая цена минус 10 %) x 6	(Базовая цена минус 15 %) x 12
	От 100 до 250	20 000,00			
	От 250 до 500	30 000,00			
	От 500 до 1 000	35 000,00			
	От 1 000	40 000,00			

4.3. В случае если Заказчику необходимо сопровождение нескольких Магазинов Заказчика на Маркетплейсах, вознаграждение за сопровождение каждого Магазина оплачивается Заказчиком отдельно.

4.4. Исполнитель приступает к началу оказания услуг только после получения предварительной оплаты в размере 100 % стоимости, указанной в п. 4.2. В случае, если дата начала оказания услуг приходится на 1е – 15е число первого Отчетного периода, стоимость услуг Исполнителя за второй

Отчетный период подлежит оплате Заказчиком в полном объеме в сумме, указанной в п. 4.2. настоящего Тарифа. В случае, если дата начала оказания услуг приходится на 16е-31е число первого Отчетного периода, стоимость услуг Исполнителя за второй Отчетный период подлежит оплате в размере 50 % от суммы, указанной в п. 4.2. настоящего Тарифа.

4.5. Ежемесячная оплата вознаграждения (начиная со второго Отчетного периода) осуществляется Заказчиком на условиях предварительной оплаты не позднее 5 числа текущего месяца, если ранее Заказчиком не была внесена предварительная оплата за предоставление прав и оказание услуг на период, превышающий один отчетный период.

5. Условия применения Тарифа «N»:

5.1. Заказчик приступает к оказанию услуг не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты получения акцепта от Заказчика в установленном Офертой порядке при условии внесения Заказчиком предварительной оплаты в соответствии с п. 4.3., а также предоставления всей необходимой информации, документации, материалов, необходимых для оказания услуг.

5.2. В случае, если количество Карточек товара в Магазины Заказчика на Маркетплейсах, согласованных Сторонами для оказания дополнительных услуг, увеличивается настолько, что в соответствии с Тарифной таблицей, указанной в п. 4.2., для такого количества Карточек товара предусмотрен иной тариф, Заказчик автоматически переходит на соответствующие условия оплаты вознаграждения Исполнителя, если не заявит об отказе от Оферты.

5.4. В случае уменьшения количества Карточек товара в Магазины Заказчика на Маркетплейсах, согласованных Сторонами для оказания дополнительных услуг, переход Заказчика на тариф с меньшими условиями оплаты осуществляется только по письменному Заявлению Заказчика. В случае отсутствия такого заявления размер вознаграждения Исполнителя пересчету не подлежит.

5.5. Данный тариф применяется только на сопровождение деятельности и уже внесенного контента (товарных карточек) в магазинах Заказчика на Маркетплейсе. При необходимости Заказчик может выбрать создание (изменение) дополнительных Карточек Товара, которые подлежат оплате в соответствии со дополнительным тарифом «N-КТ».

6. Тариф применяется к следующим Маркетплейсам:

- **AliExpress** (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.aliexpress.ru>).
- **Яндекс Маркет** (расположенный по адресу в сети Интернет: <https://market.yandex.ru/>);
- **Ozon.ru** (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.ozon.ru>);
- **Wildberries** (расположенный по адресу в сети Интернет <https://www.wildberries.ru>);
- **Детский мир** (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.detmir.ru>);
- **СберМегаМаркет** (расположенный в сети Интернет по адресу <https://sbermegamarket.ru/>);
- **LeroyMerlin** (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://leroymerlin.ru/>);
- **Казань Экспресс** (расположенный в сети Интернет по адресу <https://kazanexpress.ru/>);
- **Hoff** (расположенный в сети Интернет по адресу <https://hoff.ru/>);
- **Lamoda** (расположенный в сети Интернет по адресу <https://www.lamoda.ru/>).

Специальные тарифы категории «N»:

Тариф «N-ИП». Информационная поддержка Магазины (Магазинов) Заказчика на Маркетплейсах

1. Перечень программных модулей СПК:

1.1. Product Information Management (PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами)

1.2. Order Management System (OMS) - модуль управления заказами, отслеживания заказов, трансляции статуса заказов, анализа и информирования.

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Применяемый модуль СПК
Информационная поддержка (консультирование) по следующим вопросам: - по вопросам условий и ставок Маркетплейса;	PIM и OMS

<ul style="list-style-type: none"> - по выбору оптимальной для Заказчика логистической схемы отгрузки; - по загрузке и поддержанию товарных остатков; - по рекламным кампаниям; - по ассортименту и увеличению продаж. 	
<ul style="list-style-type: none"> - по регистрации в акциях*; - по загрузке карточек*; - по подготовке товара к отгрузке*; - по настройке рассылок и push-уведомлений*; - по присвоению статуса магазина*; - предоставление информационных материалов по дизайну и rich-контенту*; 	PIM и OMS

* Применимо только к информационной поддержке Магазины Заказчика на AliExpress.

3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания услуг: 12 (Двенадцать) Отчетных периодов.

4. Стоимость Тарифа «N-ИП»:

4.1. Сумма ежемесячного вознаграждения Исполнителя составляет 4 990 (Четыре тысячи девятьсот девяносто) рублей за каждый Отчетный период за информационную поддержку каждого Магазины Заказчика.

4.2. Заказчик оплачивает предоставленные права и услуги в следующем порядке.

4.2.1. Исполнитель приступает к началу оказания услуг только после получения предварительной оплаты в размере 100 % стоимости, указанной в п. 4.1. В случае, если дата начала оказания услуг приходится на 1е – 15е число первого Отчетного периода, стоимость услуг Исполнителя за второй Отчетный период подлежит оплате Заказчиком в полном объеме в сумме, указанной в п. 4.1. настоящего Тарифа. В случае, если дата начала оказания услуг приходится на 16е-31е число первого Отчетного периода, стоимость услуг Исполнителя за второй Отчетный период подлежит оплате в размере 50 % от суммы, указанной в п. 4.1. настоящего Тарифа.

4.2.2. Ежемесячная оплата вознаграждения Исполнителя (начиная со второго Отчетного периода) осуществляется Заказчиком на условиях предварительной оплаты не позднее 5 числа текущего месяца.

4.3. В случае если Заказчику требуется заведение Карточек товара в Магазины, Заказчик может воспользоваться дополнительным тарифом «N-КТ».

5. Условия применения Тарифа «N-ИП»:

5.1. Заказчик приступает к оказанию услуг не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты получения акцепта от Заказчика в установленном Офертой порядке при условии внесения Заказчиком предварительной оплаты в соответствии с п. 4.3., а также предоставления всей необходимой информации, документации, материалов, необходимых для оказания услуг.

5.2. Заказчик в любой момент может перейти на Тарифы категории «B», категории «N» путем направления соответствующего уведомления Исполнителю.

6. Тариф применяется к следующим Маркетплейсам:

- **AliExpress** (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.aliexpress.ru>).
- **Яндекс Маркет** (расположенный по адресу в сети Интернет: <https://market.yandex.ru/>);
- **Ozon.ru** (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.ozon.ru>);
- **Wildberries** (расположенный по адресу в сети Интернет <https://www.wildberries.ru>);
- **Детский мир** (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.detmir.ru>);
- **СберМегаМаркет** (расположенный в сети Интернет по адресу <https://sbermegamarket.ru/>);
- **LeroyMerlin** (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://leroymerlin.ru/>);
- **КазаньЭкспресс** (расположенный в сети Интернет по адресу <https://kazanexpress.ru/>);
- **Hoff** (расположенный в сети Интернет по адресу <https://hoff.ru/>);
- **Lamoda** (расположенный в сети Интернет по адресу <https://www.lamoda.ru/>).

Тариф «N-ИП+». Информационная поддержка Магазина (Магазинов) Заказчика на российских Маркетплейсах с использованием аналитических данных и маркетинговых инструментов

1. Перечень программных модулей СПК:

- 1.1. Product Information Management (PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами)
- 1.2. Order Management System (OMS) - модуль управления заказами, отслеживания заказов, трансляции статуса заказов, анализа и информирования.
- 1.3. Online Retail Monitoring (ORM) – модуль мониторинга и анализа карточек товара, контента, цен и промоакций, а также автоматизации ценообразования в зависимости от цен конкурентов, цен на товар в разных маркетплейсах, цен на товары-аналоги.

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Применяемый модуль СПК
Информационная поддержка: Консультирование по вопросам условий и ставок Маркетплейса, а также по выбору оптимальной для Заказчика логистической схемы отгрузки, по загрузке и поддержанию товарных остатков, по рекламным кампаниям, по ассортименту и увеличению продаж.	PIM и OMS
Рекомендации по продвижению товаров на Маркетплейсе на основе следующих показателей: - Отчета по прогнозу поставок (оборачиваемости); - ABC-анализа; - Отчета по динамике позиций в поисковой выдаче; - Анализа цен конкурентов.	ORM

3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания услуг:

12 (Двенадцать) Отчетных периодов.

4. Стоимость Тарифа «N-ИП+»:

- 4.1. Сумма ежемесячного вознаграждения Исполнителя составляет 10 000 (Десять тысяч) рублей за каждый Отчетный период за информационную поддержку каждого Магазина Заказчика.
- 4.2. Заказчик оплачивает предоставленные права и услуги в следующем порядке.
- 4.2.1. Исполнитель приступает к началу оказания услуг только после получения предварительной оплаты в размере 100 % стоимости, указанной в п. 4.1. В случае, если дата начала оказания услуг приходится на 1е – 15е число первого Отчетного периода, стоимость услуг Исполнителя за второй Отчетный период подлежит оплате Заказчиком в полном объеме в сумме, указанной в п. 4.1. настоящего Тарифа. В случае, если дата начала оказания услуг приходится на 16е-31е число первого Отчетного периода, стоимость услуг Исполнителя за второй Отчетный период подлежит оплате в размере 50 % от суммы, указанной в п. 4.1. настоящего Тарифа.
- 4.2.2. Ежемесячная оплата вознаграждения Исполнителя (начиная со второго Отчетного периода) осуществляется Заказчиком на условиях предварительной оплаты не позднее 5 числа текущего месяца.
- 4.3. В случае если Заказчику требуется заведение Карточек товара в Магазине, Заказчик может воспользоваться дополнительным тарифом «N-КТ».

5. Условия применения Тарифа «N-ИП+»:

- 5.1. Заказчик приступает к оказанию услуг не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты получения акцепта от Заказчика в установленном Офертой порядке при условии внесения Заказчиком предварительной оплаты в соответствии с п. 4.3., а также предоставления всей необходимой информации, документации, материалов, необходимых для оказания услуг.
- 5.2. Заказчик в любой момент может перейти на Тарифы категории «B», категории «N» путем направления соответствующего уведомления Исполнителю.

6. Тариф применяется к следующим Маркетплейсам:

- Яндекс Маркет (расположенный по адресу в сети Интернет: <https://market.yandex.ru/>);
- Ozon.ru (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.ozon.ru/>);
- Wildberries (расположенный по адресу в сети Интернет <https://www.wildberries.ru/>);
- Детский мир (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.detmir.ru/>);
- СберМегаМаркет (расположенный в сети Интернет по адресу <https://sbermegamarket.ru/>);
- LeroyMerlin (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://leroymerlin.ru/>);
- Казань Экспресс (расположенный в сети Интернет по адресу <https://kazanexpress.ru/>);
- Hoff (расположенный в сети Интернет по адресу <https://hoff.ru/>);
- Lamoda (расположенный в сети Интернет по адресу <https://www.lamoda.ru/>).

Тариф «N-Старт» - Стартовое Сопровождение Магазина (Магазинов) Заказчика на AliExpress

1. Перечень программных модулей, область их применения:

2.1.1. Product Information Management (PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами)

2.1.2. Online Retail Monitoring (ORM) – модуль мониторинга и анализа карточек товара, контента, цен и промоакций, а также автоматизации ценообразования в зависимости от цен конкурентов, цен на товар в разных маркетплейсах, цен на товары-аналоги.

2.1.4. Marketplace Management Platform (MMP) – визуальная часть Веб-интерфейса Заказчика (личный кабинет), используемая как персональный центр управления Заказчиком функционалом модулей СПК согласно выбранному им Тарифу (тарифам). Личный кабинет позволяет Заказчику использовать представленный функционал, корректировать настройки, формировать собственные аналитические данные, оплачивать тарифы и пр.

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Применяемый модуль СПК
Доступ к шлюзу API платформы (прогрузка цен и стоков).	MMP
Создание купонов. Проверка прайс-индекса. Регистрация товаров в акции платформы.	ORM
Установка плашек. Установка ключевых слов.	PIM
Информационная поддержка: Консультации по оформлению Магазина Заказчика (разделы «Витрина» и «Рекомендации»); консультации по работе с платформой.	PIM и OMS

3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания дополнительных услуг:

12 (двенадцать) отчетных периодов.

4. Стоимость Тарифа «N-Старт»:

4.1. Сумма ежемесячного вознаграждения Исполнителя состоит из фиксированной части вознаграждения в размере 15 000 (Пятнадцать тысяч) рублей за каждый Отчетный период.

4.2. Заказчик оплачивает предоставленные права и услуги в следующем порядке:

- Исполнитель приступает к началу оказания услуг только после получения предварительной оплаты в размере 100 %, указанной в п. 4.1. В случае, если дата начала оказания услуг приходится на 1е – 15е число первого Отчетного периода, стоимость услуг Исполнителя за второй Отчетный период подлежит оплате Заказчиком в полном объеме в сумме, указанной в п. 4.1. настоящего Тарифа. В случае, если дата начала оказания услуг приходится на 16е-31е число первого Отчетного периода, стоимость услуг Исполнителя за второй Отчетный период подлежит оплате в размере 50 % от суммы, указанной в п. 4.1. настоящего Тарифа.

4.3. Ежемесячная оплата вознаграждения (начиная со второго Отчетного периода) осуществляется Заказчиком на условиях предварительной оплаты не позднее 5 числа текущего месяца.

5. Условия применения Тарифа «N-Старт»:

5.1. Заказчик приступает к оказанию услуг не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты получения акцепта от Заказчика в установленном Офертой порядке при условии внесения Заказчиком предварительной оплаты в соответствии с п. 4.1., а также предоставления всей необходимой информации, документации, материалов, необходимых для оказания услуг.

6. Тариф применяется к следующим Маркетплейсам:

- AliExpress (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.aliexpress.ru>).

Дополнительный Тариф «N-КТ» Создание (изменение) Карточек товара в Магазины (Магазинах) Заказчика

1. Перечень программных модулей, область их применения:

2.1.1. Product Information Management (PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами).

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Применяемый модуль СПК
Дополнительное (текущее) создание и изменение Карточек Товара (услуга оплачивается дополнительно в соответствии с тарифами Исполнителя)	PIM

3. Стоимость Тарифа «N-КТ»:

3.1. На этапе Сопровождения деятельности Заказчика на Маркетплейсе создание (изменение) Карточек Товара подлежит дополнительной оплате в соответствии со следующей тарифной таблицей:

Качество и количество предоставляемой информации для загрузки в Карточки товара	Стоимость за шт., руб.
Заведение (изменение) Карточек товара согласно шаблону	30,00
Заведение (изменение) Карточек товара согласно предоставленному файлу в формате excel или фид	50,00
Заведение (изменение) Карточек товара с поиском недостающей информации Исполнителем.	75,00
Заведение (изменение) Карточек товара с предварительным поиском информации для Карточек товара (шаблон заполняется Исполнителем).	150,00

3.2. Услуги оказываются при условии предварительной оплаты.

5. Условия применения Тарифа «N-КТ»:

5.1. Тариф «N-КТ» является дополнительным тарифом и применяется только при условии выбора Заказчиком тарифов категории «M», категории «N», а также иных Тарифов, если они предполагают возможность дополнительного применения Тарифа «N-КТ».

5.2. В случае если заведение Карточек Товара осуществляется Исполнителем согласно предоставленному Заказчиком шаблону или файлу в формате excel или фид, Исполнитель не осуществляет проверку и не несет ответственности за информацию и материалы, которые Заказчик вносит в Шаблон / файл в формате excel или фид.

В случае если по вине Заказчика в Карточку Товара попала ошибочная информация о его цене, модели, комплектации или иные существенные данные о Товаре и на такое ошибочное предложение о продаже Товара поступили Заказы покупателей, то все последствия связанные с отменой исполнения таких заказов (в т.ч. штрафные санкции Маркетплейса) относятся исключительно на Заказчика.

По согласованию с Заказчиком Исполнитель может самостоятельно заполнить (доработать) Шаблон, в таком случае выбор источника информации находится под контролем исключительно Заказчика. Исполнитель не несет ответственности за содержание информации, содержащейся в источнике, выбранном Заказчиком для наполнения Карточек товара.

6. Тариф применяется к следующим Маркетплейсам:

- **AliExpress** (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.aliexpress.ru>).
- **Яндекс Маркет** (расположенный по адресу в сети Интернет: <https://market.yandex.ru/>);
- **Ozon.ru** (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.ozon.ru>);
- **Wildberries** (расположенный по адресу в сети Интернет <https://www.wildberries.ru>);
- **Детский мир** (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.detmir.ru>);
- **СберМегаМаркет** (расположенный в сети Интернет по адресу <https://sbermegamarket.ru/>);
- **LeroyMerlin** (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://leroymerlin.ru/>);
- **Казань Экспресс** (расположенный в сети Интернет по адресу <https://kazanexpress.ru/>);
- **Hoff** (расположенный в сети Интернет по адресу <https://hoff.ru/>);
- **Lamoda** (расположенный в сети Интернет по адресу <https://www.lamoda.ru/>).

Тариф «N-ЯМ». Специальный тариф по сопровождению Магазина Заказчика на Яндекс.Маркет

1. Перечень программных модулей СПК:

1.1. Product Information Management (**PIM**) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами)

2.1.2. Order Management System (**OMS**) - модуль управления заказами, отслеживания заказов, трансляции статуса заказов, анализа и информирования.

2.1.3. Online Retail Monitoring (**ORM**) – модуль мониторинга и анализа карточек товара, контента, цен и промоакций, а также автоматизации ценообразования в зависимости от цен конкурентов, цен на товар в разных маркетплейсах, цен на товары-аналоги.

2.1.4. Marketplace Management Platform (**MMP**) – визуальная часть Веб-интерфейса Заказчика (личный кабинет), используемая как персональный центр управления Заказчиком функционалом модулей СПК согласно выбранному им Тарифу (тарифам). Личный кабинет позволяет Заказчику использовать представленный функционал, корректировать настройки, формировать собственные аналитические данные, оплачивать тарифы и пр.

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Применяемый модуль СПК
Сопровождение аккаунта Заказчика на постоянной основе посредством консультаций представителя Исполнителя, закрепленного за Заказчиком. Техническая поддержка продавца на платформе и коммуникация с платформой (Маркетплейсом) при возникновении ошибок. Контроль спорных ситуаций (претензии, блокировки). Контроль рейтинга Магазина Заказчика с дальнейшим информированием и рекомендациями по его увеличению.	OMS
Управление ценами. Формирование отчета по финансовым показателям за Отчетный период. Формирование отчета оборачиваемости.	ORM и OMS
Контроль товарных остатков на складах Маркетплейсов и информирование о подсортировке товара. Контроль и информирование Заказчика по возвратам на складах платформы (Маркетплейса).	OMS
Дополнительное (текущее) создание и изменение Карточек Товара (услуга оплачивается дополнительно в соответствии с тарифами Исполнителя).*	PIM
Аналитика товарной матрицы по категориям, по SKU. Прогнозирование продаж в разрезе 10 категорий; медиапланирование. Добавление товаров в акции Маркетплейса. Формирование отчетности с выводами и рекомендациями для Заказчика.	ORM

*см. п. 5.4. настоящего Тарифа.

3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания услуг:
С даты акцепта Оферты Заказчиком до 31.12.2022 г.

4. Стоимость Тарифа «N-ЯМ»:

4.1. Тариф «N-ЯМ» предусматривает применение Тестового периода, в связи с чем обязательства Заказчика по оплате оказанных услуг и предоставленных прав по данному Тарифу наступают после 31.12.2022 г., за исключением случаев, если Тестовый период не применяется в Отчетном месяце в соответствии с п. 5.2.

4.2. По окончании Тестового периода Заказчик автоматически переходит на Тариф «N» в соответствии с условиями тарифной таблицы Тарифа «N», если не заявит об отказе от Оферты.

5. Условия применения Тарифа «N-ЯМ»:

5.1. Тариф «N-ЯМ» может быть выбран Заказчиком и подлежит применению только в случае, если сумма Оборота в Магазине Заказчика на Маркетплейсе «Яндекс.Маркет» составляет не менее 10 000 000 (Десяти миллионов) рублей в месяц.

5.2. В случае, если в период применения Тарифа «N-ЯМ» сумма Оборота в Магазине Заказчика на Маркетплейсе «Яндекс.Маркет» составит менее 10 000 000 (Десяти миллионов) рублей в месяц, то в таком случае Заказчик оплачивает представленные права и оказываемые услуги за такой отчетный месяц в соответствии с условиями тарифной таблицы Тарифа «N».

5.3. Тариф «N-ЯМ» применяется только в случае, если Заказчик отвечает требованиям Маркетплейса Яндекс.Маркет, предъявляемым к продавцам.

5.4. Данный тариф применяется только на сопровождение деятельности и уже внесенного контента (товарных карточек) в магазинах Заказчика на Маркетплейсе. При необходимости Заказчик может выбрать создание (изменение) дополнительных Карточек Товара, которые подлежат оплате в соответствии со дополнительным тарифом «N-КТ».

6. Тариф применяется к следующим Маркетплейсам:

- Яндекс Маркет (расположенный по адресу в сети Интернет: <https://market.yandex.ru/>).

Тарифы на дополнительные ИТ-услуги:

Тариф «О-1». Клиентский сервис Маркетплейсов

1. Перечень программных модулей СПК:

1.1. Order Management System (OMS) - модуль управления заказами, отслеживания заказов, трансляции статуса заказов, анализа и информирования.

1.2. Customer Service Center (CSC) – модуль обработки сообщений и отзывов покупателей.

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Применяемый модуль СПК
Коммуникация с клиентами в чатах. Обработка отзывов клиентов. Решение споров по заказам. Подготовка ответов на вопросы по товарам. Получение и передача информации.	OMS и CSC

3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания дополнительных услуг:

12 (Двенадцать) Отчетных периодов.

4. Стоимость Тарифа «О-1»:

4.1. Размер вознаграждения Исполнителя за оказание предусмотренных настоящим Тарифом Услуг зависит от суммы Оборота в Магазине Заказчика на Маркетплейсе и определяется следующим образом:

GMV (сумма Оборота в Магазине Заказчика на российских Маркетплейсах*), руб.	GMV (сумма Оборота в Магазине Заказчика на AliExpress), руб.	Размер вознаграждения в месяц, руб.
до 5 000 000	до 1 000 000	10 000,00
5 000 000 – 10 000 000	1 000 000 – 2 000 000	15 000,00
10 000 000 – 20 000 000	2 000 000 – 5 000 000	20 000,00
более 20 000 000	более 5 000 000	30 000,00

*Все Маркетплейсы, указанные в п. 6 настоящего Тарифа, за исключением AliExpress.

4.2. Услуга оказывается при условии предварительной оплаты за оказание услуг на каждом Маркетплейсе.

5. Условия применения тарифа «О-1»:

5.1. В рамках отчетного периода управления Магазином Заказчик представляет Исполнителю полную информацию по гарантийному и сервисному обслуживанию Покупателей, сформулировав этапы взаимодействия Покупателя, Заказчика и Сервисных Центров, авторизованных Заказчиком на ремонт.

6. Тариф применяется к следующим Маркетплейсам:

- **AliExpress** (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.aliexpress.ru>).
- **Яндекс Маркет** (расположенный по адресу в сети Интернет: <https://market.yandex.ru/>);
- **Ozon.ru** (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.ozon.ru>);
- **Wildberries** (расположенный по адресу в сети Интернет <https://www.wildberries.ru>);
- **Детский мир** (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.detmir.ru>);
- **СберМегаМаркет** (расположенный в сети Интернет по адресу <https://sbermegamarket.ru/>);
- **LeroyMerlin** (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://leroymerlin.ru/>);
- **КазаньЭкспресс** (расположенный в сети Интернет по адресу <https://kazanexpress.ru/>);
- **Hoff** (расположенный в сети Интернет по адресу <https://hoff.ru/>);
- **Lamoda** (расположенный в сети Интернет по адресу <https://www.lamoda.ru/>).

Тариф «О-2». Интеграция.

1. Перечень программных модулей СПК:

- 1.1. Product Information Management (**PIM**) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами)
- 2.1.2. Order Management System (**OMS**) - модуль управления заказами, отслеживания заказов, трансляции статуса заказов, анализа и информирования.
- 2.1.3. Online Retail Monitoring (**ORM**) – модуль мониторинга и анализа карточек товара, контента, цен и промоакций, а также автоматизации ценообразования в зависимости от цен конкурентов, цен на товар в разных маркетплейсах, цен на товары-аналоги.
- 2.1.4. Marketplace Management Platform (**MMP**) – визуальная часть Веб-интерфейса Заказчика (личный кабинет), используемая как персональный центр управления Заказчиком функционалом модулей СПК согласно выбранному им Тарифу (тарифам). Личный кабинет позволяет Заказчику использовать представленный функционал, корректировать настройки, формировать собственные аналитические данные, оплачивать тарифы и пр.

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные ИТ-услуги:

- Подключение однопользовательской версии.
- Возможность подключения до 3-х магазинов.
- Полный доступ к API XWAY.
- Дополнительные настройки модулей для систем bitrix, insales, prestashop, wordpress.

3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания дополнительных ИТ-услуг:

12 (Двенадцать) Отчетных периодов.

4. Стоимость Тарифа «О-2». Интеграция:

4.1. Размер вознаграждения Исполнителя за оказание предусмотренных настоящим Тарифом ИТ-услуг составляет 15 000 (Пятнадцать тысяч) рублей в месяц.

4.2. Заказчик оплачивает предоставленные права и ИТ-услуги в следующем порядке:

- Исполнитель приступает к началу оказания услуг только после получения предварительной оплаты в размере 100 %, указанной в п. 4.1. В случае, если дата начала оказания услуг приходится на 1е – 15е число первого Отчетного периода, стоимость услуг Исполнителя за второй Отчетный период подлежит оплате Заказчиком в полном объеме в сумме, указанной в п. 4.1. настоящего Тарифа. В случае, если дата начала оказания услуг приходится на 16е-31е число первого Отчетного периода, стоимость услуг Исполнителя за второй Отчетный период подлежит оплате в размере 50 % от суммы, указанной в п. 4.1. настоящего Тарифа.

4.3. Ежемесячная оплата вознаграждения Исполнителя осуществляется Заказчиком на условиях предварительной оплаты не позднее 5 числа текущего месяца.

Тариф «О-3». Создание шаблонов доставки.

1. Перечень программных модулей СПК:

1.1. Order Management System (OMS) - модуль управления заказами, отслеживания заказов, трансляции статуса заказов, анализа и информирования.

1.2. Product Information Management (PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами).

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные ИТ-услуги:

Настоящий Тариф предполагает создание дополнительных программных настроек стандартного модуля OMS, результатом которого станет создание (индивидуальное изменение настроек) автоматических шаблонов доставки товаров.

Код тарифа	Перечень дополнительных услуг	Размер вознаграждения Исполнителя, руб.
«О-3.1»	Настройка персонального шаблона доставки.	15 000,00
«О-3.2»	Внесение изменений, в т.ч. корректировка стоимости и сроков доставки в шаблоне доставки.	15 000,00

3. Срок оказания дополнительных ИТ-услуг:

3.1. Срок оказания дополнительных ИТ-услуг – до 10 (Десяти) рабочих дней с даты получения Исполнителем оплаты за оказание услуг по настоящему Тарифу. При этом срок предоставления прав пользования модулями СПК сохраняется за Заказчиком в течение всего срока действия Договора, заключенного путем акцепта Оферты.

4. Условия применения Тарифа «О-3»:

4.1. Настройка шаблона доставки осуществляется Исполнителем согласно предоставленному Заказчиком файлу в формате excel.

4.2. Исполнитель осуществляет проверку указанного в п. 4.1. файла относительно возможности применения выбранных Заказчиком способов и географии доставки. При этом Исполнитель не несет ответственности за информацию, которую Заказчик предоставляет Исполнителю.

В случае если по вине Заказчика в Карточку Товара попала ошибочная информация о сроках и стоимости доставки и на такое ошибочное предложение поступили Заказы покупателей, то все требования покупателей относительно исполнения таких заказов относятся исключительно на Заказчика.

4.2. Заказчик оплачивает работы и услуги, предусмотренные настоящим Тарифом, на условиях предварительной оплаты.

5. Тариф применяется к следующим Маркетплейсам:

- AliExpress (расположенный в сети Интернет по адресу: [https://:www.aliexpress.ru](https://www.aliexpress.ru)).