

Приложение № 6

к публичной оферте ООО «ТИСЭЙЛ» на заключение договора о предоставлении ограниченных прав пользования специализированным программным комплексом (программным обеспечением) с оказанием дополнительных услуг по организации продаж на Маркетплейсах от 25.03.2022 г.

**ТАРИФЫ,
ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МОДУЛЕЙ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И
КАТЕГОРИИ УСЛУГ ИСПОЛНИТЕЛЯ ПО СОЗДАНИЮ МАГАЗИНОВ НА
МАРКЕТПЛЕЙСАХ**

Тарифы категории «М». Создание Магазинов (Магазинов) Заказчика

1. Перечень программных модулей СПК:

1.1. Product Information Management (**PIM**) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами)

1.2. Order Management System (**OMS**) - модуль управления заказами, отслеживания заказов, трансляции статуса заказов, анализа и информирования.

1.3. Online Retail Monitoring (**ORM**) – модуль мониторинга и анализа карточек товара, контента, цен и промоакций, а также автоматизации ценообразования в зависимости от цен конкурентов, цен на товар в разных маркетплейсах, цен на товары-аналоги.

1.4. Marketplace Management Platform (**MMP**) – визуальная часть Веб-интерфейса Заказчика (личный кабинет), используемая как персональный центр управления Заказчиком функционалом модулей СПК согласно выбранному им Тарифу (тарифам). Личный кабинет позволяет Заказчику использовать представленный функционал, корректировать настройки, формировать собственные аналитические данные, оплачивать тарифы и пр.

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Применяемый модуль СПК
Регистрация на площадке, в том числе: сбор документов, заполнение анкет, подача заявки на открытие магазина, подписание соглашений.	PIM и OMS
Проведение ИТ-настроек Магазинов под требования Заказчика (настройка личного кабинета Заказчика). Первичная прогрузка цен и стоков. Настройка товарных групп. Добавление в Магазин торговых марок.	
Рекомендации по ценообразованию.	
Стартовое создание и наполнение контентом Карточек Товара до 50 штук (без подготовки изображения).	
Консультирование по работе с личным кабинетом Заказчика, по правилам подготовки Товара к отгрузке.	
Создание модулей доставки.* Настройка платежного аккаунта.* Настройка уведомлений.*	MMP и ORM

*Применимо только к созданию Магазинов Заказчика на AliExpress.

** Все перечисленные настройки программных модулей и дополнительные услуги применяются при условии наличия соответствующих функциональных возможностей выбранного Заказчиком Маркетплейса.

3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания дополнительных услуг:

1 (один) отчетный период.

4. Стоимость Тарифа «М»:

4.1. Размер вознаграждения Исполнителя за предоставление неисключительных прав пользования модулями СПК, а также дополнительных услуг определяется исходя из количества создаваемых Магазинов Заказчика на основании следующей Тарифной таблицы:

Код Тарифа	Количество создаваемых Магазинов Заказчика	Стоимость, руб.*
«М-1»	1	20 000,00
«М-2»	2	38 000,00
«М-3»	3	54 000,00
«М-4»	4	68 000,00

* Стоимость указана при условии заполнения Заказчиком шаблона на заведение Карточек товара, либо заполнения и представления Заказчиком Исполнителю файла в формате excel или фид.

** В отдельных случаях размер вознаграждения Исполнителя может быть изменен в зависимости от качества и количества предоставляемой информации. В таких случаях вводится корректировочный коэффициент стоимости, в зависимости от вида и количества источников информации, исходя из следующей Тарифной таблицы:

Качество и количество предоставляемой информации для загрузки в Карточки товара	Стоимость
Заведение Карточек товара с поиском недостающей информации.	Оплачивается дополнительно (75,00 руб. за 1 Карточку товара)
Заведение Карточек товара с предварительным поиском информации для Карточек товара (шаблон заполняется Исполнителем).	Оплачивается дополнительно (150,00 руб. за 1 Карточку товара)

4.2. Услуги оказываются при условии предварительной оплаты за создание каждого Магазина.

5. Условия применения тарифа «М»:

5.1. В случае если заведение Карточек Товара осуществляется Исполнителем согласно предоставленному Заказчиком шаблону или файлу в формате excel или фид, Исполнитель не осуществляет проверку и не несет ответственности за информацию и материалы, которые Заказчик вносит в шаблон или файл в формате excel или фид.

В случае если по вине Заказчика в Карточку Товара попала ошибочная информация о его цене, модели, комплектации или иные существенные данные о Товаре и на такое ошибочное предложение о продаже Товара поступили Заказы покупателей, то все последствия связанные с отменой исполнения таких заказов (в т. ч. штрафные санкции Маркетплейса) относятся исключительно на Заказчика.

5.2. По согласованию с Заказчиком Исполнитель может самостоятельно заполнить (доработать) Шаблон, в таком случае выбор источника информации находится под контролем исключительно Заказчика. Исполнитель не несет ответственности за содержание информации, содержащейся в источнике, выбранном Заказчиком для наполнения Карточек товара.

5. Тариф применяется к следующим Маркетплейсам:

- AliExpress (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.aliexpress.ru>).
- Яндекс Маркет (расположенный по адресу в сети Интернет: <https://market.yandex.ru/>);
- Ozon (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.ozon.ru>);
- Wildberries (расположенный по адресу в сети Интернет <https://www.wildberries.ru/>);
- Детский мир (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.detmir.ru>);
- СберМегаМаркет (расположенный в сети Интернет по адресу <https://sbermegamarket.ru/>);
- LeroyMerlin (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://leroymerlin.ru/>);
- КазаньЭкспресс (расположенный в сети Интернет по адресу <https://kazanexpress.ru/>);
- Hoff (расположенный в сети Интернет по адресу <https://hoff.ru/>);
- Lamoda (расположенный в сети Интернет по адресу <https://www.lamoda.ru/>).

Специальные тарифы категории «М»:

Специальный тариф «М-ЯМ». Создание Магазина Заказчика с применением Тестового периода на Яндекс.Маркет

1. Перечень программных модулей СПК:

1.1. Product Information Management (**PIM**) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами)

1.2. Order Management System (**OMS**) - модуль управления заказами, отслеживания заказов, трансляции статуса заказов, анализа и информирования.

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Применяемый модуль СПК
Регистрация компании на площадке, в том числе: сбор документов, заполнение анкет, подача заявки на открытие магазина, подписание соглашений.	PIM и OMS
Стартовое создание и наполнение контентом Карточек Товара (без подготовки изображения) в объеме до 20 (Двадцати) штук.*	
Проведение ИТ настроек Магазина под требования Заказчика (настройка личного кабинета заказчика).	
Консультации по работе с личным кабинетом Заказчика, по правилам подготовки Товара к отгрузке.	

* Создание и изменение Карточек Товара осуществляется Исполнителем при условии заполнения Заказчиком шаблона на заведение (изменение) Карточек товара, предоставленного Исполнителем Заказчику.

Исполнитель не осуществляет проверку и не несет ответственности за информацию и материалы, которые Заказчик вносит в Шаблон.

3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания услуг:

1 (один) отчетный период.

4. Стоимость Тарифа «М-ЯМ»:

4.1. В связи тем, что Тариф «М-ЯМ» предусматривает применение Тестового периода, обязательство Заказчика по оплате оказанных услуг и предоставленных прав по данному Тарифу не наступает.

5. Условия применения Тарифа «М-ЯМ»:

5.1. Тариф «М-ЯМ» применяется только в случае выбора Заказчиком тарифов категории «В» для последующего оказания услуг Исполнителем и является принятым Заказчиком только по достижению в созданном Магазине 10 (десяти) продаж.

5.2. Тариф «М-ЯМ» применяется только в случае, если Заказчик отвечает требованиям Маркетплейса Яндекс.Маркет, предъявляемым к новым продавцам.

5.3. В случае если Заказчик примет решение о расторжении настоящего Договора (Оферты) до достижения объема продаж, указанного в п. 5.1., то Заказчик утрачивает право применения данного тарифа и обязан выплатить Исполнителю компенсацию в размере, установленном тарифом «А», исходя из фактического количества созданных Карточек товара и стоимости их формирования. Указанная компенсация подлежит оплате Заказчиком в течение 15 (Пятнадцати) дней со дня получения соответствующего требования.

5.4. Тариф «М-ЯМ» не применяется, а в случае, если услуги уже оказываются по Тарифу «ЯМ», то оказание услуг приостанавливается, если Заказчик подключен к другому исполнителю на платформе Яндекс.Маркет, оказывающему Заказчику услуги онбординга и поддержки на платформе.

5.5. В том случае, если в период использования Тарифа «М-ЯМ» объем продаж Заказчика на Маркетплейсе превысит 5 000 000 (Пять миллионов) рублей за 1 (Один) Отчетный период, то Заказчик выплачивает Исполнителю вознаграждение в размере 2 % от суммы, превышающей указанный объем продаж.