

Приложение № 5

к публичной оферте ООО «ТИСЭЙЛ» на заключение договора о предоставлении ограниченных прав пользования специализированным программным комплексом (программным обеспечением) с оказанием дополнительных услуг по организации продаж на Маркетплейсах от 25.03.2022 г.

**ТАРИФЫ,
ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МОДУЛЕЙ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И
КАТЕГОРИИ УСЛУГ ИСПОЛНИТЕЛЯ, ОКАЗЫВАЕМЫХ НА OZON GLOBAL**

Тарифы, перечисленные в настоящем Приложении, применяются на Маркетплейсе Ozon Global (расположенный по адресу в сети Интернет <https://www.ozon.ru/highlight/ozon-global/>) с учетом правил, установленных данным Маркетплейсом.

Тариф «Ozon-GL-1». Создание Магазина Заказчика на Ozon Global

1. Перечень программных модулей СПК:

1.1. Product Information Management (PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами)

1.2. Order Management System (OMS) - модуль управления заказами, отслеживания заказов, трансляции статуса заказов, анализа и информирования.

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные ИТ-услуги:

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Применяемый модуль СПК
Регистрация на площадке.	PIM и OMS
Проведение ИТ-настроек Магазина под требования Заказчика (настройка личного кабинета Заказчика).	
Рекомендации по ценообразованию.	
Стартовое создание и наполнение контентом Карточек Товара (без подготовки изображения).	
Консультирование по работе с личным кабинетом Заказчика, по правилам подготовки Товара к отгрузке на платформу.	

3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания дополнительных услуг:

1 (Один) отчетный период.

4. Стоимость Тарифа «Ozon-GL-1»:

4.1. Размер вознаграждения Исполнителя за предоставление неисключительных прав пользования модулями СПК, а также дополнительных услуг зависит от объема наполнения контентом Магазина Заказчика и определяется на основании следующей тарифной таблицы:

Код тарифа	Количество Карточек товара, загружаемых в Магазин Заказчика, шт.	Размер вознаграждения, руб.
«Ozon-GL-1.1.»	1-50	18 000,00*
«Ozon-GL-1.2.»	51-200	27 000,00*
«Ozon-GL-1.3.»	201-500	54 000,00*
«Ozon-GL-1.4.»	501 и более	от 54 000,00*

* Стоимость за создание Карточек Товара указана при условии заполнения Заказчиком шаблона на заведение Карточек товара, либо заполнения и представления Заказчиком Исполнителю файла в формате excel или фид.

**В отдельных случаях размер вознаграждения Исполнителя может быть изменен в зависимости от качества и количества предоставляемой информации. Во таких случаях вводится корректировочный коэффициент стоимости, в зависимости от вида и количества источников информации, исходя из следующей Тарифной таблицы:

Качество и количество предоставляемой информации для загрузки в Карточки товара	Стоимость
Заведение Карточек товара с поиском недостающей информации.	Оплачивается дополнительно (75,00 руб. за 1 Карточку товара)
Заведение Карточек товара с предварительным поиском информации для Карточек товара (шаблон заполняется Исполнителем).	Оплачивается дополнительно (150,00 руб. за 1 Карточку товара)

4.2. Услуги оказываются при условии предварительной оплаты за создание Магазина.

4.3. Оплата осуществляется в российских рублях на расчетный счет Исполнителя, указанный в Оферте. Заказчик принимает на себя все риски, связанные с изменением курса национальной валюты по отношению к российскому рублю. Оплата банковской комиссии при переводе денежных средств осуществляется отправителем перевода.

5. Условия применения тарифа «Ozon-GL-1»:

5.1. Настоящий тариф применяется только для продавцов (Заказчиков), должным образом зарегистрированных на Маркетплейсе Ozon и непосредственно предлагающих к продаже на Маркетплейсе товары из-за рубежа. Тариф применяется только в случае, если Заказчик отвечает требованиям Маркетплейса Ozon, предъявляемым к новым продавцам.

5.2. В случае если заведение Карточек Товара осуществляется Исполнителем согласно предоставленному Заказчиком шаблону или файлу в формате excel или фид, Исполнитель не осуществляет проверку и не несет ответственности за информацию и материалы, которые Заказчик вносит в шаблон или файл в формате excel или фид.

В случае если по вине Заказчика в Карточку Товара попала ошибочная информация о его цене, модели, комплектации или иные существенные данные о Товаре и на такое ошибочное предложение о продаже Товара поступили Заказы покупателей, то все последствия связанные с отменой исполнения таких заказов (в т. ч. штрафные санкции Маркетплейса) относятся исключительно на Заказчика.

5.3. По согласованию с Заказчиком Исполнитель может самостоятельно заполнить (доработать) Шаблон, в таком случае выбор источника информации находится под контролем исключительно Заказчика. Исполнитель не несет ответственности за содержание информации, содержащейся в источнике, выбранном Заказчиком для наполнения Карточек товара.

Тариф «Ozon-GL-2». Сопровождение Магазина Заказчика на Ozon Global

1. Перечень программных модулей, область их применения:

2.1.1. Product Information Management (**PIM**) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами)

2.1.2. Order Management System (**OMS**) - модуль управления заказами, отслеживания заказов, трансляции статуса заказов, анализа и информирования.

2.1.3. Online Retail Monitoring (**ORM**) – модуль мониторинга и анализа карточек товара, контента, цен и промоакций, а также автоматизации ценообразования в зависимости от цен конкурентов, цен на товар в разных маркетплейсах, цен на товары-аналоги.

2.1.4. Marketplace Management Platform (**MMP**) – визуальная часть Веб-интерфейса Заказчика (личный кабинет), используемая как персональный центр управления Заказчиком функционалом модулей СПК согласно выбранному им Тарифу (тарифам). Личный кабинет позволяет Заказчику использовать представленный функционал, корректировать настройки, формировать собственные аналитические данные, оплачивать тарифы и пр.

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные ИТ-услуги:

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Применяемый модуль СПК
Сопровождение аккаунта Заказчика на постоянной основе посредством консультаций представителя Исполнителя, закрепленного за Заказчиком.	OMS

Техническая поддержка продавца на платформе и коммуникация с платформой (Маркетплейсом) при возникновении ошибок. Контроль спорных ситуаций (претензии, блокировки). Информирование обо всех изменениях на Маркетплейсе. Контроль рейтинга Магазина Заказчика с дальнейшим информированием и рекомендациями по его увеличению.	
Управление ценами (согласование и установка МРЦ). Формирование отчета по оборачиваемости и финансовым показателям.	ORM и OMS
Контроль стоков на складах Маркетплейсов и информирование о подсортировке товара. Контроль и информирование Заказчика по возвратам на складах платформы (Маркетплейса).	OMS
Стартовое создание и наполнение контентом Карточек Товара (без подготовки изображения) в объеме до 400 (Четырехсот) штук* Дополнительное создание и изменение Карточек Товара (услуга оплачивается дополнительно в соответствии с тарифами Исполнителя).**	PIM
Аналитика товарной матрицы (ABC-анализ) по категориям, по SKU. Подготовка стратегии развития на Маркетплейсе: прогнозирование продаж в разрезе 10 категорий; медиапланирование. Реализация стратегии развития на Маркетплейсе: настройка и оптимизация рекламных кампаний и маркетинговых инструментов, добавление товаров в акции Маркетплейса. Формирование отчетности с выводами и рекомендациями для Заказчика.	ORM
Информационная поддержка: консультирование по вопросам условий и ставок Маркетплейса, а также по выбору оптимальной для Заказчика логистической схемы, по загрузке и поддержанию товарных остатков, по рекламным кампаниям, по ассортименту и увеличению продаж.	PIM и OMS

*Создание и изменение Карточек Товара осуществляется Исполнителем при условии заполнения Заказчиком шаблона на заведение (изменение) Карточек товара, предоставленного Исполнителем Заказчику.

Исполнитель не осуществляет проверку и не несет ответственности за информацию и материалы, которые Заказчик вносит в Шаблон.

**См. п. 5.4 настоящего Тарифа.

3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания услуг: 12 (Двенадцать) Отчетных периодов.

4. Стоимость Тарифа «Ozon-GL-2»:

4.1. Размер вознаграждения Исполнителя за предоставление неисключительных прав пользования модулями СПК, а также дополнительных ИТ-услуг зависит от объема наполнения контентом Магазина Заказчика и определяется исходя из следующей тарифной таблицы:

Код тарифа	Количество Карточек товара в Магазине Заказчика	Размер вознаграждения Исполнителя за Отчетный период (руб.)
«Ozon-GL-2-AP»***	До 100	35 000,00
	От 100 до 1000	45 000,00
	Свыше 1000	55 000,00
«Ozon-GL-2-PP»****	До 100	40 000,00
	От 100 до 1000	50 000,00
	Свыше 1000	65 000,00

*** Сопровождение Магазина Заказчика на Ozon Global с выплатой Исполнителю аванса.

**** Сопровождение Магазина Заказчика на Ozon Global с отсрочкой оплаты.

4.3. Заказчик оплачивает предоставленные права и услуги в следующем порядке:

- В случае выбора тарифа «Ozon-GL-2-AP» Заказчик оплачивает вознаграждение Исполнителя на условиях предварительной оплаты не позднее 5 числа текущего месяца.

- В случае выбора тарифа «Ozon-GL-2-PP» Заказчик оплачивает вознаграждение Исполнителя не позднее 5 числа месяца, следующего за отчетным.

4.4. Оплата осуществляется в российских рублях на расчетный счет Исполнителя, указанный в Оферте. Заказчик принимает на себя все риски, связанные с изменением курса национальной валюты по отношению к российскому рублю. Оплата банковской комиссии при переводе денежных средств осуществляется отправителем перевода.

5. Условия применения Тарифа «Ozon-GL-2»:

5.1. Настоящий тариф применяется только для продавцов (Заказчиков), должным образом зарегистрированных на Маркетплейсе Ozon и непосредственно предлагающих к продаже на Маркетплейсе товары из-за рубежа. Тариф применяется только в случае, если Заказчик отвечает требованиям Маркетплейса Ozon, предъявляемым к новым продавцам.

5.2. В случае, если суммарное количество Карточек товара в Магазине Заказчика на Маркетплейсе увеличивается настолько, что в соответствии с тарифной таблицей, указанной в п. 4.1., для такого количества Карточек товара предусмотрены иные условия оплаты, Заказчик автоматически переходит на такие условия оплаты вознаграждения Исполнителя, если не заявит об отказе от Оферты.

5.3. В случае уменьшения количества Карточек товара в Магазине Заказчика на Маркетплейсе, переход Заказчика на тариф с меньшими условиями оплаты осуществляется только по письменному Заявлению Заказчика. В случае отсутствия такого заявления размер вознаграждения Исполнителя пересчету не подлежит.

5.4. Данный тариф применяется только на сопровождение деятельности и уже внесенного контента (товарных карточек) в магазине Заказчика на Маркетплейсе. При необходимости Заказчик может выбрать создание (изменение) дополнительных Карточек Товара, которые подлежат оплате в соответствии со дополнительным тарифом «В-КТ».