

Приложение № 4

к публичной оферте ООО «ТИСЭЙЛ» на заключение договора о предоставлении ограниченных прав пользования специализированным программным комплексом (программным обеспечением) с оказанием дополнительных услуг по организации продаж на Маркетплейсах от 25.03.2022 г.

**ТАРИФЫ,
ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МОДУЛЕЙ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И
КАТЕГОРИИ УСЛУГ ИСПОЛНИТЕЛЯ ПО СОЗДАНИЮ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ
НАПОЛНЕНИЯ КАРТОЧЕК ТОВАРОВ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ**

Тарифы, перечисленные в настоящем Приложении, являются отдельными разовыми тарифами и могут быть выбраны Заказчиком при условии, что Заказчик является зарегистрированным пользователем Программного обеспечения «XWAY».

Минимальный единовременный размер вознаграждения Исполнителя по настоящему Приложению не может быть менее 10 000 (Десяти) тысяч рублей, при этом Заказчиком могут быть выбраны любые тарифы из предложенных в настоящем Приложении.

Указанное условие не применяется в случае, если Заказчик является пользователем ПО и дополнительных услуг Исполнителя в соответствии с тарифами, указанными в Приложении № 2 к Оферте, а также Тарифом «Р - В ТОП», указанным в Приложении № 3 к Оферте.

Тариф «U» Копирайтинг

1. Перечень программных модулей СПК:

1.1. Product Information Management (PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами).

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Код тарифа	Объем оказываемых услуг	Стоимость, руб.
«U-1»	Копирайтинг Карточки товара (до 950 знаков)	500,00 за 1 Карточку товара

3. Срок оказания дополнительных услуг:

3.1. Срок оказания дополнительных услуг определяется индивидуально с учетом категории товара и объема оказываемых услуг.

4. Условия применения Тарифа «U»:

4.1. Для оказания дополнительных услуг, предусмотренных настоящим Тарифом, Заказчик представляет Исполнителю характеристики Товара.

4.2. Заказчик оплачивает работы и услуги, предусмотренные настоящим Тарифом, на условиях предварительной оплаты.

4.3. Оказание услуг и выполнение работ осуществляется посредством программного обеспечения Исполнителя, указанного в Оферте, либо иного программного обеспечения.

4.4. В стоимость услуг, указанную в настоящем Тарифе, входит 2 (Две) правки. Последующие правки оплачиваются в размере 50 % от стоимости заказа, в отношении которого необходимы правки.

Тариф «W» – Инфографика

1. Перечень программных модулей СПК:

1.1. Product Information Management (PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами).

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Код тарифа	Объем оказываемых услуг	Стоимость, руб. за 1 фото
«W-1»	Создание инфографики (разработка и формирование 1 шаблона для 1 SPU)*	500,00
«W-2»	Инфографика для SKU по шаблону, созданному для SPU**	250,00
«W-3»	Адаптация Карточки товара под другой Маркетплейс***	100,00

*SPU – Товарная позиция, имеющая определенный набор атрибутов и характеристик, которая может включать в себя один или более SKU.

SKU - Уникальная товарная позиция, отличающаяся от других по любой из характеристик.

** Тариф «W-2» является дополнительным и применяется только в случае выбора Заказчиком тарифа «W-1».

**Тариф «W-3» является дополнительным и применяется только в случае выбора Заказчиком Тарифа «W-1 – W-2.».

3. Срок оказания дополнительных услуг:

3.1. Срок оказания услуг определяется индивидуально с учетом категории товара и объема оказываемых услуг.

4. Условия применения тарифа:

4.1. Для оказания дополнительных услуг, предусмотренных настоящим Тарифом, Заказчик представляет Исполнителю общую информацию о Товаре и фотоизображения Товара.

4.2. Макет делается на основе фотографий Заказчика.

4.3. Оказание услуг и выполнение работ осуществляется посредством программного обеспечения Исполнителя, указанного в Оферте, либо иного программного обеспечения.

4.4. Исполнитель выгружает созданные материалы в модули СПК самостоятельно в соответствии с тарифами Исполнителя, либо передает Заказчику в формате, необходимом для загрузки в модули СПК. Формат передачи материалов определяется Исполнителем, и Заказчик не вправе требовать передачи материалов в ином, в том числе исходном формате.

4.5. В случае, если в ходе выполнения работ и/или оказания услуг по созданию материалов, предусмотренных настоящим Тарифом, будут созданы объекты исключительных прав, то исключительные права на такие объекты переходят Заказчику с момента подписания Акта, указанного в п. 3.4. Оферты в объеме, указанном в настоящем пункте. Моментом перехода исключительных прав к Заказчику является дата подписания Сторонами такого Акта.

Стоимость вознаграждения на передачу исключительных прав входит в стоимость Тарифа.

В силу передачи Исполнителем Заказчику исключительных прав на созданные материалы для наполнения Карточек товара, Заказчик вправе по своему усмотрению совершать на неограниченной территории следующие действия:

- Воспроизводить такие материалы в любой материальной форме;
- Осуществлять публичный показ, в том числе путем размещения в глобальной телекоммуникационной сети «Интернет»;
- Доводить созданные в рамках исполнения настоящего договора (Оферты) материалы и/или их отдельные элементы до всеобщего сведения или до сведения ограниченного Заказчиком круга лиц;
- Совершать иные не запрещенные законом действия по использованию исключительных прав в целях, для достижения которых был заключен соответствующий договор (Оферта), за исключением права на переработку произведения. Заказчик не вправе вносить любые изменения в созданные Исполнителем материалы, в том числе искажающие или иным образом изменяющие созданные Исполнителем объекты, порочащие деловую репутацию Исполнителя.

4.6. Заказчик оплачивает работы и услуги, предусмотренные настоящим Тарифом, на условиях предварительной оплаты.

4.7. В стоимость услуг, указанную в настоящем Тарифе, входит 2 (Две) правки. Последующие правки оплачиваются в размере 50 % от стоимости заказа, в отношении которого необходимы правки.

Тариф «У» - Дизайн главных фотографий товара

1. Перечень программных модулей СПК:

1.1. Product Information Management (PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами).

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Код тарифа	Объем оказываемых услуг	Стоимость за 1 фото, руб.
«У-1»	Дизайн фотографии Товара	700,00 (Базовая цена)
«У-1.1.»	Дизайн фотографии Товара в количестве от 10 штук	(Базовая цена минус 5 %) * кол-во штук
«У-1.2.»	Дизайн фотографии Товара в количестве от 30 штук	(Базовая цена минус 7 %) * кол-во штук
«У-1.3.»	Дизайн фотографии Товара в количестве от 50 штук	(Базовая цена минус 10 %) * кол-во штук

3. Срок оказания дополнительных услуг:

3.1. Срок оказания дополнительных услуг определяется индивидуально с учетом категории товара и объема оказываемых услуг.

4. Условия применения тарифа:

4.1. Для оказания дополнительных услуг, предусмотренных настоящим Тарифом, Заказчик представляет Исполнителю общую информацию о Товаре и фотоизображения Товара.

4.2. Оказание услуг и выполнение работ осуществляется посредством программного обеспечения Исполнителя, указанного в Оферте, либо иного программного обеспечения.

4.3. Исполнитель выгружает созданные материалы в модули СПК самостоятельно в соответствии с тарифами Исполнителя, либо передает Заказчику в формате, необходимом для загрузки в модули СПК. Формат передачи материалов определяется Исполнителем, и Заказчик не вправе требовать передачи материалов в ином, в том числе исходном формате.

4.4. В случае, если в ходе выполнения работ и/или оказания услуг по созданию материалов, предусмотренных настоящим Тарифом, будут созданы объекты исключительных прав, то исключительные права на такие объекты переходят Заказчику с момента подписания Акта, указанного в п. 3.4. Оферты в объеме, указанном в настоящем пункте. Моментом перехода исключительных прав к Заказчику является дата подписания Сторонами такого Акта.

Стоимость вознаграждения на передачу исключительных прав входит в стоимость Тарифа.

В силу передачи Исполнителем Заказчику исключительных прав на созданные материалы для наполнения карточек товара, Заказчик вправе по своему усмотрению совершать на неограниченной территории следующие действия:

- Воспроизводить такие материалы в любой материальной форме;
- Осуществлять публичный показ, в том числе путем размещения в глобальной телекоммуникационной сети «Интернет»;
- Доводить созданные в рамках исполнения настоящего договора (Оферты) материалы и/или их отдельные элементы до всеобщего сведения или до сведения ограниченного Заказчиком круга лиц;
- Совершать иные не запрещенные законом действия по использованию исключительных прав в целях, для достижения которых был заключен соответствующий договор (Оферта), за исключением права на переработку произведения. Заказчик не вправе вносить любые изменения в созданные Исполнителем материалы, в том числе искажающие или иным образом изменяющие созданные Исполнителем объекты, порочащие деловую репутацию Исполнителя.

4.5. Заказчик оплачивает работы и услуги, предусмотренные настоящим Тарифом, на условиях предварительной оплаты.

4.6. В стоимость услуг, указанную в настоящем Тарифе, входит 2 (Две) правки. Последующие правки оплачиваются в размере 50 % от стоимости заказа, в отношении которого необходимы правки.

Тариф «Rich» – Rich-контент

1. Перечень программных модулей СПК:

1.1. Product Information Management (PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами).

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Код тарифа	Объем оказываемых дополнительных услуг	Размер вознаграждения, руб.
«Rich-1»	Rich-контент (до 8 инфоблоков)	2 500,00 (Базовая цена-1)
«Rich-1.1.»	Rich-контент (до 8 инфоблоков) в количестве от 10 штук	(Базовая цена-1 минус 5 %) * кол-во штук
«Rich-1.2.»	Rich-контент (до 8 инфоблоков) в количестве от 30 штук	(Базовая цена-1 минус 7 %) * кол-во штук
«Rich-1.3.»	Rich-контент (до 8 инфоблоков) в количестве от 50 штук	(Базовая цена-1 минус 10 %) * кол-во штук
«Rich-2»	Rich-контент (до 4 инфоблоков)	1 350,00 (Базовая цена-2)
«Rich-2.1.»	Rich-контент (до 4 инфоблоков) в количестве 10 штук	(Базовая цена-2 минус 5 %) * кол-во штук
«Rich-2.2.»	Rich-контент (до 4 инфоблоков) в количестве 30 штук	(Базовая цена-2 минус 7 %) * кол-во штук
«Rich-2.3.»	Rich-контент (до 4 инфоблоков) в количестве 50 штук	(Базовая цена-2 минус 10 %) * кол-во штук
«Rich-3»	Адаптация готового Rich-контента для иного Маркетплейса*	600,00

Тариф «Rich-3» является дополнительным и применяется только в случае выбора Заказчиком тарифов «Rich-1 - Rich-1.3.» или «Rich-2- Rich-2.3.».

3. Срок оказания дополнительных услуг:

Срок оказания услуг определяется индивидуально с учетом категории товара и объема оказываемых услуг.

4. Условия применения тарифа:

4.1. Для создания и настройки Rich-контента в Карточках товара Заказчик предоставляет Исполнителю фотоизображения товаров на белом фоне, характеристики товара, описание товара.

4.2. Оказание услуг и выполнение работ осуществляется посредством программного обеспечения Исполнителя, указанного в Оферте, либо иного программного обеспечения.

4.3. Исполнитель выгружает созданные материалы в модули СПК самостоятельно в соответствии с тарифами Исполнителя, либо передает Заказчику в формате, необходимом для загрузки в модули СПК. Формат передачи материалов определяется Исполнителем, и Заказчик не вправе требовать передачи материалов в ином, в том числе исходном формате.

4.4. В случае, если в ходе выполнения работ и/или оказания услуг по созданию материалов, предусмотренных настоящим Тарифом, будут созданы объекты исключительных прав, то исключительные права на такие объекты переходят Заказчику с момента подписания Акта, указанного в п. 3.4. Оферты в объеме, указанном в настоящем пункте. Моментом перехода исключительных прав к Заказчику является дата подписания Сторонами такого Акта.

Стоимость вознаграждения на передачу исключительных прав входит в стоимость Тарифа.

В силу передачи Исполнителем Заказчику исключительных прав на созданные материалы для наполнения карточек товара, Заказчик вправе по своему усмотрению совершать на неограниченной территории следующие действия:

- Воспроизводить такие материалы в любой материальной форме;
- Осуществлять публичный показ, в том числе путем размещения в глобальной телекоммуникационной сети «Интернет»;
- Доводить созданные в рамках исполнения настоящего договора (Оферты) материалы и/или их отдельные элементы до всеобщего сведения или до сведения ограниченного Заказчиком круга лиц;
- Совершать иные не запрещенные законом действия по использованию исключительных прав в целях, для достижения которых был заключен соответствующий договор (Оферта), за исключением права на переработку произведения. Заказчик не вправе вносить любые изменения в созданные

Исполнителем материалы, в том числе искажающие или иным образом изменяющие созданные Исполнителем объекты, порочащие деловую репутацию Исполнителя.

4.5. Заказчик оплачивает работы и услуги, предусмотренные настоящим Тарифом, на условиях предварительной оплаты.

4.6. В случае выбора Маркетплейсов: «Яндекс.Маркет», «СберМегаМаркет» для создания и загрузки Rich-контента стоимость загрузки Rich-контента на Маркетплейс не входит в данный тариф и оплачивается Заказчиком отдельно в адрес Маркетплейса по тарифам соответствующего Маркетплейса.

4.7. В стоимость услуг, указанную в настоящем Тарифе, входит 2 (Две) правки. Последующие правки оплачиваются в размере 50 % от стоимости заказа, в отношении которого необходимы правки.

Тариф «SET» - Создание комплекта материалов для наполнения Карточек товара

1. Перечень программных модулей СПК:

1.1. Product Information Management (PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами)

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Код тарифа	Объем оказываемых услуг	Стоимость, руб.
«SET-1»	Выбор из всего ассортимента 10 SKU для активного продвижения Магазина Заказчика. Создание фотоизображений для 10 SKU (по 5 фото на 1 SKU). Дизайн главных фотографий товара товара. Копирайтинг для 10 SKU.	36 000,00
«SET-2»	Выбор из всего ассортимента 5 SKU для активного продвижения Магазина Заказчика. Создание фотоизображений для 5 SKU (по 5 фото на 1 SKU). Дизайн главных фотографий товара товара. Копирайтинг для 5 SKU.	18 000,00

3. Срок оказания дополнительных услуг:

Срок оказания услуг определяется индивидуально с учетом с учетом категории товара и объема оказываемых услуг.

4. Условия применения тарифа:

4.1. Заказчик представляет Исполнителю общую информацию о Товаре, характеристики Товара.

4.2. Оказание услуг и выполнение работ осуществляется посредством программного обеспечения Исполнителя, указанного в Оферте, либо иного программного обеспечения.

4.3. Исполнитель выгружает созданные материалы в модули СПК самостоятельно в соответствии с тарифами Исполнителя, либо передает Заказчику в формате, необходимом для загрузки в модули СПК. Формат передачи материалов определяется Исполнителем, и Заказчик не вправе требовать передачи материалов в ином, в том числе исходном формате.

4.4. В случае, если в ходе выполнения работ и/или оказания услуг по созданию материалов, предусмотренных настоящим Тарифом, будут созданы объекты исключительных прав, то исключительные права на такие объекты переходят Заказчику с момента подписания Акта, указанного в п. 3.4. Оферты в объеме, указанном в настоящем пункте. Моментом перехода исключительных прав к Заказчику является дата подписания Сторонами такого Акта.

Стоимость вознаграждения на передачу исключительных прав входит в стоимость Тарифа.

В силу передачи Исполнителем Заказчику исключительных прав на созданные материалы для наполнения карточек товара, Заказчик вправе по своему усмотрению совершать на неограниченной территории следующие действия:

- Воспроизводить такие материалы в любой материальной форме;
- Осуществлять публичный показ, в том числе путем размещения в глобальной телекоммуникационной сети «Интернет»;

- Доводить созданные в рамках исполнения настоящего договора (Оферты) материалы и/или их отдельные элементы до всеобщего сведения или до сведения ограниченного Заказчиком круга лиц;
- Совершать иные не запрещенные законом действия по использованию исключительных прав в целях, для достижения которых был заключен соответствующий договор (Оферта), за исключением права на переработку произведения. Заказчик не вправе вносить любые изменения в созданные Исполнителем материалы, в том числе искажающие или иным образом изменяющие созданные Исполнителем объекты, порочащие деловую репутацию Исполнителя.

Заказчик оплачивает работы и услуги, предусмотренные настоящим Тарифом, на условиях предварительной оплаты.

4.5. В стоимость услуг, указанную в настоящем Тарифе, входит 2 (две) правки. Последующие правки оплачиваются в размере 50 % от стоимости заказа, в отношении которого необходимы правки.