

Приложение № 3

к публичной оферте ООО «ТИСЭЙЛ» на заключение договора о предоставлении ограниченных прав пользования специализированным программным комплексом (программным обеспечением) с оказанием дополнительных услуг по организации продаж на Маркетплейсах от 25.03.2022 г.

ТАРИФЫ НА УСЛУГИ ИСПОЛНИТЕЛЯ ПО СПЕЦИАЛЬНЫМ НАСТРОЙКАМ МОДУЛЕЙ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Тарифы категории «Р». Сопровождение магазинов на Маркетплейсах с расширенными функциями маркетинга.

Все Тарифы категории «Р» применяются на следующих Маркетплейсах:

- **AliExpress** (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.aliexpress.ru>).
- **Яндекс Маркет** (расположенный по адресу в сети Интернет: <https://market.yandex.ru/>);
- **Ozon.ru** (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.ozon.ru>);
- **Wildberries** (расположенный по адресу в сети Интернет <https://www.wildberries.ru/>);
- **СберМегаМаркет** (расположенный в сети Интернет по адресу <https://sbermegamarket.ru/>);
- **КазаньЭкспресс** (расположенный в сети Интернет по адресу <https://kazanexpress.ru/>).

Тариф «Р - В ТОП»

1. Перечень программных модулей СПК:

1.1. Product Information Management (**XWAY.PIM**) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами).

1.2. Order Management System (**XWAY.OMS**) - модуль управления заказами, отслеживания заказов, трансляции статуса заказов, анализа и информирования.

1.3. Online Retail Monitoring (**XWAY ORM**) – модуль мониторинга и анализа карточек товара, контента, цен и промоакций, а также автоматизации ценообразования в зависимости от цен конкурентов, цен на товар в разных маркетплейсах, цен на товары-аналоги.

1.4. Merchant Management System (**XWAY.MMS**) - модуль запуска и управления маркетплейсами, в т. ч. управления селлерами, логистикой, другими партнерами.

1.5. Marketplace Management Platform (**XWAY.MMP**) – визуальная часть Веб-интерфейса Заказчика (личный кабинет), используемая как персональный центр управления Заказчиком функционалом модулей СПК согласно выбранному им Тарифу (тарифам). Личный кабинет позволяет Заказчику использовать представленный функционал, корректировать настройки, формировать собственные аналитические данные, оплачивать тарифы и пр.

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные (расширенные) области применения и результат услуг:

Перечень и основные характеристики дополнительных настроек ПО	Применяемый модуль СПК
Сопровождение аккаунта Заказчика на постоянной основе посредством консультаций представителя Исполнителя, закрепленного за Заказчиком. Техническая поддержка Заказчика на платформе и коммуникация с платформой (Маркетплейсом) при возникновении ошибок. Контроль спорных ситуаций (претензии, блокировки). Контроль рейтинга Магазина Заказчика с дальнейшим информированием и рекомендациями по его увеличению.	OMS и MMS
Контроль и выгрузка товарных остатков на складах Маркетплейсов. Контроль и информирование Заказчика по возвратам на складах платформы (Маркетплейса).	OMS

Автоматическое формирование заявок на поставку (при наличии технической возможности Маркетплейса).*	
Прогрузка цен и стоков (по шаблонам Маркетплейса).	PIM
Дополнительная настройка модулей СПК, результатом которой станет формирование отчета по продажам и финансовым показателям за Отчетный период (при наличии технической возможности Маркетплейса).*	OMS
Регистрация товаров в акции Маркетплейса. Установка плашек (при наличии технической возможности Маркетплейса).* Настройка / корректировка витрины (при наличии технической возможности Маркетплейса).*	ORM
Подключение ботов (оплата, отправка, нерабочее время). **	ORM
Базовая маркетинговая поддержка. Подбор инструментов и расчет рекламного бюджета компании и оптимизации рекламных кампаний.	
АВС-анализ товарной матрицы, ранее введенной в магазин Заказчика на Маркетплейсе: — АВС-анализ товарной матрицы по SKU; — АВС-анализ по товарным категориям матрицы.	PIM
Подготовка стратегии развития на Маркетплейсе: — аудит магазина и контента; — прогноз продаж в разрезе 10 товарных категорий; — расчет медиаплана продвижения на Маркетплейсе.	ORM
Реализация стратегии развития на Маркетплейсе: — настройка рекламных кампаний и маркетинговых инструментов; — регистрация товаров в акции Маркетплейса;	ORM
Дополнительная настройка модулей СПК, результатом которой станет автоматическое формирование отчетности по следующим показателям Магазина Заказчика на Маркетплейсе: — еженедельной и ежемесячной отчетности по результатам рекламных компаний; — отчета по оборачиваемости и прогноз потребности по остаткам на складах Маркетплейсов;	ORM
Подготовка рекомендаций по увеличению контента.	

* Все перечисленные настройки программных модулей и дополнительные услуги применяются при условии наличия соответствующих функциональных возможностей выбранного Заказчиком Маркетплейса.

** Применимо только к сопровождению Магазина Заказчика на Маркетплейсе «AliExpress».

*** В стоимость настоящего Тарифа за первый месяц по желанию Заказчика могут быть включены Тариф «Q» (Базовая «SEO-оптимизация») в количестве 5 штук, Тариф «W-1» (Инфографика) в количестве 3 штук, Тариф «Rich-1» (Rich-контент) в количестве 1 штуки.

Применение указанных дополнительных Тарифов осуществляется для Заказчика разово в тестовом режиме в соответствии с п. 1.1.14. Оферты. Повторное предоставление указанных Тарифов возможно только в соответствии с условиями Приложений к настоящей Оферте. При этом неказание услуг по таким дополнительным Тарифам не может являться основанием для отказа в принятии услуг по настоящему Тарифу и подписания Акта предоставления прав и оказания услуг.

3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания услуг:
12 (Двенадцать) Отчетных периодов.

4. Стоимость Тарифа «Р - В ТОП»:

4.1. Размер вознаграждения Исполнителя за предоставление неисключительных прав пользования модулями СПК, а также дополнительных услуг, состоит из фиксированной и переменной части. Итоговое вознаграждение Исполнителя складывается из суммы фиксированной и переменной частей.

4.1.1. Фиксированная часть ежемесячного вознаграждения Исполнителя зависит от количества карточек Товара в Магазине Заказчика на Маркетплейсе, оплаченного периода оказания услуг и определяется на основании следующей тарифной таблицы:

Объем наполнения контента (общий объем карточек товара в Магазине Заказчика)	Размер Фиксированной части вознаграждения Исполнителя, руб.			
	Предоплата за 1 месяц (Базовая цена)	Предоплата за 3 месяца	Предоплата за 6 месяцев	Предоплата за 12 месяцев
До 100	40 000,00	(Базовая цена минус 5 %) x 3	(Базовая цена минус 10 %) x 6	(Базовая цена минус 15 %) x 12
101 - 250	50 000,00			
251 - 500	70 000,00			
501 - 1000	80 000,00			
От 1001	90 000,00			

4.1.2. Переменная часть вознаграждения Исполнителя зависит от Оборота в Магазине Заказчика на Маркетплейсе и определяется на основании следующей тарифной таблицы:

GMV (сумма Оборота в Магазине Заказчика на Маркетплейсе), руб.	Размер Переменной части ежемесячного вознаграждения Исполнителя, % от GMV
До 500 000	4 %
От 500 000 до 1 000 000	3 %
От 1 000 000 до 2 500 000	2,5 %
От 2 500 000 до 5 000 000	2 %
От 5 000 000 до 15 000 000	1,5 %
От 15 000 000 до 50 000 000	1 %

4.2. Заказчик оплачивает предоставленные права и услуги в следующем порядке:

4.2.1. Заказчик ежемесячно оплачивает фиксированную часть вознаграждения на условиях предварительной оплаты не позднее 5 числа текущего месяца, если ранее Заказчиком не была внесена предоплата за предоставление прав и оказание услуг на период, превышающий один отчетный период.

4.2.2. Переменную часть вознаграждения, выраженную в виде процента от Оборота, Заказчик оплачивает ежемесячно через 5 (Пять) дней с момента выставления Исполнителем Акта.

4.3. В случае если Заказчику необходимо применение данного Тарифа для нескольких Магазинов Заказчика на Маркетплейсах, вознаграждение за предоставление неисключительных прав пользования модулями СПК, а также дополнительных услуг, предусмотренных настоящим Тарифом, оплачивается Заказчиком отдельно за каждый Магазин.

5. Условия применения Тарифа «Р - В ТОП»:

5.1. В базовый вариант настоящего тарифа включены все возможности аналитики и мониторинга товаров, а также иные настройки в отношении 10 (Десяти) товарных категорий (если настройка производится по категорийному учету товарных групп) и в отношении 50 (Пятидесяти) SKU (если настройка производится в отношении конкретного товара). При этом такая настройка касается каждого Маркетплейса или Магазина в отдельности и при выборке тарифа в отношении нескольких Маркетплейсов (Магазинов) не суммируется.

5.3. В случае если суммарное количество SKU или категорий товара в Магазинах Заказчика на Маркетплейсах, согласованных Сторонами для оказания дополнительных услуг, увеличивается настолько, что предусмотренного объема в 10 категорий и 50 SKU недостаточно, для удовлетворения потребностей Заказчика то такой необходимый объем может быть увеличен за счет дополнительных тарифов, указанных в настоящем Приложении.

5.4. Данный Тариф применяется только на сопровождение деятельности и уже внесенного контента (товарных карточек) в магазинах Заказчика на Маркетплейсе. При необходимости Заказчик может выбрать создание (изменение) дополнительных Карточек Товара, которые подлежат оплате в соответствии со дополнительными тарифами «N-КТ».

Тарифы категории «Q» - «SEO-оптимизация».

Все Тарифы категории «Q» применяются на следующих Маркетплейсах:

- **Яндекс Маркет** (расположенный по адресу в сети Интернет: <https://market.yandex.ru/>);
- **Ozon.ru** (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.ozon.ru/>);
- **Wildberries** (расположенный по адресу в сети Интернет <https://www.wildberries.ru/>);
- **СберМегаМаркет** (расположенный в сети Интернет по адресу <https://sbermegamarket.ru/>);
- **КазаньЭкспресс** (расположенный в сети Интернет по адресу <https://kazanexpress.ru/>).

Тариф «Q» - Базовая «SEO-оптимизация»

1. Перечень программных модулей, область их применения:

- 1.1. Product Information Management (**XWAY.PIM**) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами).
- 1.2. Online Retail Monitoring (**XWAY ORM**) – модуль мониторинга и анализа карточек товара, контента, цен и промоакций, а также автоматизации ценообразования в зависимости от цен конкурентов, цен на товар в разных Маркетплейсах, цен на товары-аналоги.

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Применяемый модуль СПК
Проработка SEO-названия. SEO-оптимизация описания. Проработка спецификаций (доп. характеристик). Проработка категорий показа.	PIM и ORM

3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания услуг:

1 (один) Отчетный период.

4. Стоимость Тарифа «Q»:

4.1. Вознаграждение Исполнителя за создание дополнительных настроек СПК и оказание ИТ-услуг по данному тарифу определяется следующим образом:

Код Тарифа	Объем оказываемых услуг	Общая стоимость вознаграждения Исполнителя, руб.
«Q-1»	SEO-оптимизация 1 Карточки товара	1 500,00 (Базовая цена)
«Q-2»	SEO-оптимизация в количестве от 10 штук	(Базовая цена минус 5 %) * кол-во штук
«Q-3»	SEO-оптимизация в количестве от 30 штук	(Базовая цена минус 7 %) * кол-во штук
«Q-4»	SEO-оптимизация в количестве от 50 штук	(Базовая цена минус 10 %) * кол-во штук

4.2. Услуги оказываются при условии предварительной оплаты.

4.3. Настоящий тариф быть выбран Заказчиком только при условии, что Заказчик является зарегистрированным пользователем Программного обеспечения «XWAY».

Тарифы категории «S» - Аналитика

Все Тарифы категории «S» применяются на следующих Маркетплейсах:

- **Яндекс Маркет** (расположенный по адресу в сети Интернет: <https://market.yandex.ru/>);
- **Ozon.ru** (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.ozon.ru/>);
- **Wildberries** (расположенный по адресу в сети Интернет <https://www.wildberries.ru/>);
- **КазаньЭкспресс** (расположенный в сети Интернет по адресу <https://kazanexpress.ru/>);
- **Amazon** (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.amazon.com/>), если это прямо предусмотрено соответствующим Тарифом.

Тариф «S-1» Анализ (аудит) Карточек товара.

Тариф «S-2» Анализ рынка.

Тариф «S-3» Анализ конкурентов.

Тариф «S-4» Анализ категорий.

Тариф «S-5» Анализ рыночных цен.

Тариф «S-6» ABC-анализ товарной матрицы.

Тариф «S-7» Расчет юнит-экономики.

Тариф «S-8» Расчет юнит-экономики для выхода на зарубежные Маркетплейсы.

Тариф «S-9» Подготовка стратегии развития на Маркетплейсе.

Тариф «S-10» Рекомендации по расширению товарной матрицы.

Тариф «S-11» Расчет ценообразования.

Тариф «S-12» Подбор категории для Маркетплейса.

Тариф «S-13» Проработка SKU по доработкам контента.

Тариф «S-14» Аналитика ниш и конкурентов для выхода на зарубежные Маркетплейсы.

Тариф «S-15» Пакетное предложение.

1. Перечень программных модулей, которые подлежат дополнительным настройкам:

1.1. Product Information Management (**XWAY.PIM**) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами).

1.2. Order Management System (**XWAY.OMS**) - модуль управления заказами, отслеживания заказов, трансляции статуса заказов, анализа и информирования.

1.3. Online Retail Monitoring (**XWAY ORM**) – модуль мониторинга и анализа карточек товара, контента, цен и промоакций, а также автоматизации ценообразования в зависимости от цен конкурентов, цен на товар в разных Маркетплейсах, цен на товары-аналоги.

2. Описание настроек программных модулей СПК, дополнительные (расширенные) области применения и результат услуг:

Перечень и основные характеристики дополнительных настроек ПО	Применяемый модуль СПК
Анализ (аудит) Карточек товара: — аудит контента по категории.	PIM и ORM
Анализ рынка: — анализ сезонности по категории.	ORM
Анализ конкурентов: — доля рынка по категории конкурентов / брендов	OMS
Анализ категорий: — общие данные по категории (количество товаров и продавцов, объём продаж, минимальная / средняя / максимальная цены продажи, количество продаж, приходящееся на 1 продавца и т.п.).	ORM и OMS
Анализ рыночных цен: — анализ цен по категории.	PIM
ABC-анализ товарной матрицы: — ABC-анализ (по категориям) товарной матрицы, уже представленной в Магазине Заказчика на Маркетплейсе. — ABC-анализ (по SKU) товарной матрицы, уже представленной в Магазине Заказчика на Маркетплейсе.	
Расчет юнит-экономики на 3 месяца: — маркетинговое продвижение; — контент.	PIM и ORM
Расчет юнит-экономики для выхода на зарубежные Маркетплейсы (страны Европы, США, Канада, Мексика)**: — анализ и расчет таможенных, транспортных и складских расходов; — анализ и расчет всех расходов на площадке, включая маркетинговое продвижение; — формирование РРЦ; — расчет предполагаемой доходности.	ORM
Подготовка стратегии развития на Маркетплейсе: — прогноз продаж в разрезе SKU на 3 месяца; — прогноз продаж в разрезе категории на 3 месяца.	ORM
Рекомендации по расширению товарной матрицы.	
Расчет ценообразования.	ORM
Подбор категории для Маркетплейса	ORM

Проработка SKU по доработкам контента	ORM
Аналитика ниш и конкурентов для выхода на зарубежные Маркетплейсы** — Определение и анализ основных конкурентов в категории, включая следующие показатели: цена, уровень продаж, рейтинг Карточек товаров, количество отзывов, методы и стоимость обработки заказов, характеристики товаров.	ORM

* Все перечисленные настройки программных модулей и дополнительные услуги применяются при условии наличия соответствующих функциональных возможностей выбранного Заказчиком Маркетплейса.

** Тариф применим только для Маркетплейса «Amazon».

3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания дополнительных услуг:

1 (один) Отчетный период, если иное не установлено конкретным тарифом.

4. Стоимость Тарифов категории «S»:

4.1. Размер вознаграждения Исполнителя определяется следующим образом:

Код тарифа	Наименование	Кол-во/объем	Стоимость руб.
«S-1»	Анализ Карточек товаров	2 категории	2 400,00
«S-2»	Анализ рынка	2 категорий	2 400,00
«S-3»	Анализ конкурентов	2 категории	1 800,00
«S-4»	Анализ категорий	2 категории	1 200,00
«S-5»	Анализ рыночных цен	2 категории	1 200,00
«S-6»	ABC-анализ товарной матрицы		
6/1	— ABC-анализ (по категориям)	-	1 200,00
6/2	— ABC-анализ (по SKU)	-	1 200,00
«S-7»	Расчет юнит-экономики	5 SKU	6 000,00
«S-8»	Расчет юнит-экономики для выхода на зарубежные Маркетплейсы	-	20 000,00
«S-9»	Подготовка стратегии развития на Маркетплейсе		
9/1	— прогноз продаж в разрезе SKU на 3 месяца	5 SKU	12 000,00
9/2	— прогноз продаж в разрезе категории на 3 месяца	2 категории	2 400,00
«S-10»	Рекомендации по расширению товарной матрицы	20 SKU	15 000,00
«S-11»	Расчет ценообразования	10 SKU	5 000,00
«S-12»	Подбор категории для Маркетплейса	20 SKU	10 000,00
«S-13»	Проработка SKU по доработкам контента	5 SKU	1 000,00
«S-14»	Аналитика ниш и конкурентов для выхода на зарубежные Маркетплейсы (не более 5 стран)	1 категория	20 000,00
14/1	— дополнительная категория	1 категория	10 000,00
«S-15»	Пакетное предложение: - Аудит Карточек товара (Тариф «S-1») - Анализ конкурентов (Тариф «S-3») - Анализ категорий (Тариф «S-4») - Подготовка стратегии развития на Маркетплейсе (Тариф «S-9/1») - Расчет юнит-экономики (Тариф «S-7»)	В соответствии с Тарифами, входящими в пакетное предложение	10 200,00

4.2. Услуги по всем тарифам категории «S» оказываются при условии предварительной оплаты за оказание услуг на каждом Маркетплейсе.

5. Условия применения тарифов категории «S»:

5.1. Тарифы категории «S» являются отдельными разовыми тарифами и могут быть выбраны Заказчиком отдельно от всех остальных тарифов настоящей Оферты, но при условии, что Заказчик является зарегистрированным пользователем Программного обеспечения «XWAY».

5.3. Любой из перечисленных в Таблице тарифов может быть заказан по отдельности неограниченное количество раз при выполнении условия пункта 5.1. данного Тарифа. При этом в

случае необходимости увеличения количества товарных категорий и/или конкретных товаров, подлежащих разовой расширенной аналитике, объем указанных тарифов может быть увеличен: кратно минимальному объему категорий / SKU, указанных в соответствующем Тарифе.