

**ТАРИФЫ,
ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МОДУЛЕЙ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И
КАТЕГОРИИ УСЛУГ ИСПОЛНИТЕЛЯ, ОКАЗЫВАЕМЫХ НА ALIEXPRESS**

Тариф Е. Создание Магазина Заказчика на Маркетплейсе «AliExpress»

Тариф Е1 «Минимальный»:

1. Перечень программных модулей СПК:

- 1.1. Product Information Management (PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами).
1.2. Order Management System (OMS) - модуль управления заказами, отслеживания заказов, трансляции статуса заказов, анализа и информирования.

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Применяемый модуль СПК
Создание модулей доставки (1 шт).	PIM и OMS
Стартовое создание и наполнение контентом Карточек Товара (без подготовки изображения) в объеме до 10 (Десяти) шт.*	
Настройка платежного аккаунта.	
Настройка названия Магазина.	

3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания дополнительных услуг:

1 (один) отчетный период.

4. Стоимость Тарифа «Е1»:

4.1. Размер вознаграждения Исполнителя за предоставление неисключительных прав пользования модулями СПК, а также дополнительных услуг, составляет 15 000 (Пятнадцать тысяч) рублей.

* Стоимость за создание Карточек Товара указана при условии заполнения Заказчиком шаблона на заведение Карточек товара, либо заполнения и представления Заказчиком Исполнителю файла в формате excel или фид.

***В отдельных случаях размер вознаграждения Исполнителя может быть изменен в зависимости от качества и количества предоставляемой информации. В таких случаях вводится корректировочный коэффициент стоимости, в зависимости от вида и количества источников информации, исходя из следующей тарифной таблицы:

Качество и количество предоставляемой информации для загрузки в Карточки товара	Стоимость
Заведение Карточек товара с поиском недостающей информации.	Оплачивается дополнительно (75,00 руб. за 1 Карточку товара)
Заведение Карточек товара с предварительным поиском информации для Карточек товара (шаблон заполняется Исполнителем).	Оплачивается дополнительно (150,00 руб. за 1 Карточку товара)

***В случае если заведение Карточек Товара осуществляется Исполнителем согласно предоставленному Заказчиком шаблону или файлу в формате excel или фид, Исполнитель не осуществляет проверку и не несет ответственности за информацию и материалы, которые Заказчик вносит в Шаблон / файл в формате excel или фид.

В случае если по вине Заказчика в Карточку Товара попала ошибочная информация о его цене, модели, комплектации или иные существенные данные о Товаре и на такое ошибочное предложение о продаже Товара поступили Заказы покупателей, то все последствия связанные с отменой

исполнения таких заказов (в т.ч. штрафные санкции Маркетплейса) относятся исключительно на Заказчика.

По согласованию с Заказчиком Исполнитель может самостоятельно заполнить (доработать) Шаблон, в таком случае выбор источника информации находится под контролем исключительно Заказчика. Исполнитель не несет ответственности за содержание информации, содержащейся в источнике, выбранном Заказчиком для наполнения Карточек товара.

4.2. Услуги оказываются при условии предварительной оплаты за создание каждого Магазина.

Тариф Е2 «Оптимальный»:

1. Перечень программных модулей СПК:

1.1. Product Information Management (PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами)

1.2. Order Management System (OMS) - модуль управления заказами, отслеживания заказов, трансляции статуса заказов, анализа и информирования.

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Применяемый модуль СПК
Создание модулей доставки (2 шт).	PIM и OMS
Стартовое создание и наполнение контентом Карточек Товара (без подготовки изображения) в объеме до 100 (Сто) шт.*	
Настройка платежного аккаунта.	
Настройка названия Магазина.	
Сопровождение регистрации аккаунта.	
Настройка фискальных данных.	
Настройка товарных групп.	
Распределение Карточек товара по товарным группам.	
Загрузка материалов главной страницы – РС/APP.	
Добавление в Магазин Заказчика торговых марок из списка существующих на платформе AliExpress и не требующих разрешений.	
Регистрация торговых знаков, отсутствующих в списке платформы.	

3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания дополнительных услуг:

1 (один) отчетный период.

4. Стоимость Тарифа «Е2»:

4.1. Размер вознаграждения Исполнителя за предоставление неисключительных прав пользования модулями СПК, а также дополнительных услуг составляет 50 000 (Пятьдесят тысяч) рублей.

* Стоимость за создание Карточек Товара указана при условии заполнения Заказчиком шаблона на заведение Карточек товара, либо заполнения и представления Заказчиком Исполнителю файла в формате excel или фид.

**В отдельных случаях размер вознаграждения Исполнителя может быть изменен в зависимости от качества и количества предоставляемой информации. В таких случаях вводится корректировочный коэффициент стоимости, в зависимости от вида и количества источников информации, исходя из следующей тарифной таблицы:

Качество и количество предоставляемой информации для загрузки в Карточки товара	Стоимость
Заведение Карточек товара с поиском недостающей информации.	Оплачивается дополнительно (75,00 руб. за 1 Карточку товара)
Заведение Карточек товара с предварительным поиском информации для Карточек товара (шаблон заполняется Исполнителем).	Оплачивается дополнительно (150,00 руб. за 1 Карточку товара)

***В случае если заведение Карточек Товара осуществляется Исполнителем согласно предоставленному Заказчиком шаблону или файлу в формате excel или фид, Исполнитель не

осуществляет проверку и не несет ответственности за информацию и материалы, которые Заказчик вносит в Шаблон / файл в формате excel или фид.

В случае если по вине Заказчика в Карточку Товара попала ошибочная информация о его цене, модели, комплектации или иные существенные данные о Товаре и на такое ошибочное предложение о продаже Товара поступили Заказы покупателей, то все последствия связанные с отменой исполнения таких заказов (в т.ч. штрафные санкции Маркетплейса) относятся исключительно на Заказчика.

По согласованию с Заказчиком Исполнитель может самостоятельно заполнить (доработать) Шаблон, в таком случае выбор источника информации находится под контролем исключительно Заказчика. Исполнитель не несет ответственности за содержание информации, содержащейся в источнике, выбранном Заказчиком для наполнения Карточек товара.

4.2. Услуги оказываются при условии предварительной оплаты за создание каждого Магазина.

Тариф ЕЗ «Максимальный»:

1. Перечень программных модулей СПК:

1.1. Product Information Management (PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами)

1.2. Order Management System (OMS) - модуль управления заказами, отслеживания заказов, трансляции статуса заказов, анализа и информирования.

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Применяемый модуль СПК
Создание и заполнение модулей доставки.	PIM и OMS
Стартовое создание и наполнение контентом Карточек Товара (без подготовки изображения) в объеме до 1 000 (Одна тысяча) шт.*	
Настройка платежного аккаунта.	
Настройка названия Магазина.	
Сопровождение регистрации аккаунта.	
Настройка фискальных данных.	
Настройка товарных групп.	
Распределение Карточек товара по товарным группам.	
Загрузка материалов главной страницы – РС/APP.	
Добавление в Магазин Заказчика торговых марок из списка существующих на платформе AliExpress и не требующих разрешений.	
Регистрация торговых марок, отсутствующих в списке платформы.	
Настройка шаблона дизайна главной страницы – РС/APP	
Загрузка лого магазина.	
Регистрация статуса Магазина.	
Настройка бренд-зоны и бренд-страницы «История бренда» (имеющим статус official store).	
Настройка домена второго уровня.	
Настройка уведомлений, отправляемых по электронной почте.	
Заведение таблиц соответствия размеров (для категорий «Одежда» и «Обувь»).	

3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания дополнительных услуг:

1 (один) отчетный период.

4. Стоимость Тарифа «ЕЗ»:

4.1. Размер вознаграждения Исполнителя за предоставление неисключительных прав пользования модулями СПК, а также дополнительных услуг, составляет 100 000 (Сто тысяч) рублей.

* Стоимость за создание Карточек Товара указана при условии заполнения Заказчиком шаблона на заведение Карточек товара, либо заполнения и представления Заказчиком Исполнителю файла в формате excel или фид.

**В отдельных случаях размер вознаграждения Исполнителя может быть изменен в зависимости от качества и количества предоставляемой информации. В таких случаях вводится корректировочный коэффициент стоимости, в зависимости от вида и количества источников информации, исходя из следующей тарифной таблицы:

Качество и количество предоставляемой информации для загрузки в Карточки товара	Стоимость
Заведение Карточек товара с поиском недостающей информации.	Оплачивается дополнительно (75,00 руб. за 1 Карточку товара)
Заведение Карточек товара с предварительным поиском информации для Карточек товара (шаблон заполняется Исполнителем).	Оплачивается дополнительно (150,00 руб. за 1 Карточку товара)

***В случае если заведение Карточек Товара осуществляется Исполнителем согласно предоставленному Заказчиком шаблону или файлу в формате excel или фид, Исполнитель не осуществляет проверку и не несет ответственности за информацию и материалы, которые Заказчик вносит в Шаблон / файл в формате excel или фид.

В случае если по вине Заказчика в Карточку Товара попала ошибочная информация о его цене, модели, комплектации или иные существенные данные о Товаре и на такое ошибочное предложение о продаже Товара поступили Заказы покупателей, то все последствия связанные с отменой исполнения таких заказов (в т.ч. штрафные санкции Маркетплейса) относятся исключительно на Заказчика.

По согласованию с Заказчиком Исполнитель может самостоятельно заполнить (доработать) Шаблон, в таком случае выбор источника информации находится под контролем исключительно Заказчика. Исполнитель не несет ответственности за содержание информации, содержащейся в источнике, выбранном Заказчиком для наполнения Карточек товара.

4.2. Услуги оказываются при условии предварительной оплаты за создание каждого Магазина.

Тариф «F» Сопровождение деятельности Магазина Заказчика на Маркетплейсе «AliExpress»

Тариф F1 «Минимальный»:

1. Перечень программных модулей, область их применения:

2.1.1. Product Information Management (**PIM**) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами)

2.1.2. Order Management System (**OMS**) - модуль управления заказами, отслеживания заказов, трансляции статуса заказов, анализа и информирования.

2.1.3. Online Retail Monitoring (**ORM**) – модуль мониторинга и анализа карточек товара, контента, цен и промоакций, а также автоматизации ценообразования в зависимости от цен конкурентов, цен на товар в разных маркетплейсах, цен на товары-аналоги.

2.1.4. Marketplace Management Platform (**MMP**) – визуальная часть Веб-интерфейса Заказчика (личный кабинет), используемая как персональный центр управления Заказчиком функционалом модулей СПК согласно выбранному им Тарифу (тарифам). Личный кабинет позволяет Заказчику использовать представленный функционал, корректировать настройки, формировать собственные аналитические данные, оплачивать тарифы и пр.

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Применяемый модуль СПК
Доступ к шлюзу API платформы (прогрузка цен и стоков). Доступ к MMP (личный кабинет продавца). Техническая поддержка продавца на платформе.	MMP и ORM
Регистрация товаров в акции платформы.	ORM
Дополнительное (текущее) создание и изменение Карточек Товара (услуга оплачивается дополнительно в соответствии с тарифами Исполнителя). Установка плашек. Установка ключевых слов.	PIM

3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания дополнительных услуг:

12 (двенадцать) отчетных периодов.

4. Стоимость Тарифа «F1»:

4.1. Размер вознаграждения Исполнителя за предоставление неисключительных прав пользования модулями СПК, а также дополнительных услуг, составляет 15 000 (Пятнадцать тысяч) рублей в месяц.

4.2. Заказчик оплачивает услуги, предусмотренные настоящим Тарифом, на условиях предварительной оплаты.

4.3. Данный тариф применяется только на сопровождение деятельности и уже внесенного контента (товарных карточек) в магазинах Заказчика на Маркетплейсе. При необходимости Заказчик может выбрать создание (изменение) дополнительных Карточек Товара, которые подлежат оплате в соответствии со дополнительным тарифом «F-КТ».

Тариф F2 «Оптимальный»:

1. Перечень программных модулей, область их применения:

2.1.1. Product Information Management (**PIM**) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами)

2.1.2. Order Management System (**OMS**) - модуль управления заказами, отслеживания заказов, трансляции статуса заказов, анализа и информирования.

2.1.3. Online Retail Monitoring (**ORM**) – модуль мониторинга и анализа карточек товара, контента, цен и промоакций, а также автоматизации ценообразования в зависимости от цен конкурентов, цен на товар в разных маркетплейсах, цен на товары-аналоги.

2.1.4. Marketplace Management Platform (**MMP**) – визуальная часть Веб-интерфейса Заказчика (личный кабинет), используемая как персональный центр управления Заказчиком функционалом модулей СПК согласно выбранному им Тарифу (тарифам). Личный кабинет позволяет Заказчику использовать представленный функционал, корректировать настройки, формировать собственные аналитические данные, оплачивать тарифы и пр.

2.1.5. Customer Service Center (**CSC**) – модуль обработки сообщений и отзывов покупателей.

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Применяемый модуль СПК
Доступ к шлюзу API платформы (прогрузка цен и стоков). Доступ к MMP (личный кабинет продавца). Подключение ботов (оплата, отправка, нерабочее время). Продление сроков действия регистрации торговых марок. Продление срока действия статуса магазина. Установка рекомендуемых продуктов. Техническая поддержка продавца на платформе (все виды коммуникаций).	MMP и ORM
Регистрация товаров в акции платформы. Анализ результатов акций на платформе или в магазине (по запросу). Установка/снятие акционных плашек рамок на товары магазина – РС/APP. Планирование акций в Магазине и на платформе.	ORM
Управление финансами: еженедельное формирование финансовых отчетов по заказам (по запросу), еженедельный вывод денежных средств на расчетный счет.	ORM и OMS
Управление стоками (при использовании услуги фулфилмента операционного партнера, письменно согласованного с Исполнителем).	OMS
Дополнительное (текущее) создание и изменение Карточек Товара (услуга оплачивается дополнительно в соответствии с тарифами Исполнителя). Оптимизация и корректировка описания товара в соответствии с критериями поиска, результатами диспутов и сообщений покупателей.	PIM

<p>Предпродажная работа с покупателем — работа с запросами на отмену заказов (при использовании услуги фулфилмента операционного партнера, письменно согласованного с Исполнителем).*</p> <p>Послепродажная работа с покупателем — поиск потерянных посылок (при использовании услуги фулфилмента операционного партнера, письменно согласованного с Исполнителем).*</p>	<p>CSC</p>
--	-------------------

*В рамках отчетного периода управления Магазином Заказчик представляет Исполнителю полную информацию по гарантийному и сервисному обслуживанию Покупателей, сформулировав этапы взаимодействия Покупателя, Заказчика и Сервисных Центров, авторизованных Заказчиком на ремонт.

3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания дополнительных услуг:

12 (двенадцать) отчетных периодов.

4. Стоимость Тарифа «F2»:

4.1. Размер вознаграждения Исполнителя за предоставление неисключительных прав пользования модулями СПК, а также дополнительных услуг, составляет 3,5 % от Оборота в Магазине Заказчика на Маркетплейсе за Отчетный период, но не менее 60 000 (Шестидесяти тысяч) рублей в месяц.

4.2. Заказчик оплачивает предоставленные права и услуги в следующем порядке:

- Фиксированную часть вознаграждения в размере 60 000 (Шестидесяти тысяч) рублей Заказчик оплачивает на условиях предварительной оплаты не позднее 5 числа текущего месяца. Предварительная оплата не возвращается Заказчику независимо от фактического оборота в Магазине на Маркетплейсе;

- Часть вознаграждения, выраженную в виде процента от Оборота, Заказчик оплачивает через 5 (Пять) дней с момента выставления Исполнителем Акта, за вычетом суммы предварительной оплаты в размере 60 000 (Шестидесяти тысяч) рублей.

Положения данного пункта не применяются в случае, если разница между 3,5 % от суммы Оборота в Магазине Заказчика и суммой предварительной оплаты, меньше или равна 0.

4.3. Данный тариф применяется только на сопровождение деятельности и уже внесенного контента (товарных карточек) в магазинах Заказчика на Маркетплейсе. При необходимости Заказчик может выбрать создание (изменение) дополнительных Карточек Товара, которые подлежат оплате в соответствии со дополнительным тарифом «F-КТ».

Тариф F3 «Максимальный»:

1. Перечень программных модулей, область их применения:

2.1.1. Product Information Management (**PIM**) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами)

2.1.2. Order Management System (**OMS**) - модуль управления заказами, отслеживания заказов, трансляции статуса заказов, анализа и информирования.

2.1.3. Online Retail Monitoring (**ORM**) – модуль мониторинга и анализа карточек товара, контента, цен и промоакций, а также автоматизации ценообразования в зависимости от цен конкурентов, цен на товар в разных маркетплейсах, цен на товары-аналоги.

2.1.4. Marketplace Management Platform (**MMP**) – визуальная часть Веб-интерфейса Заказчика (личный кабинет), используемая как персональный центр управления Заказчиком функционалом модулей СПК согласно выбранному им Тарифу (тарифам). Личный кабинет позволяет Заказчику использовать представленный функционал, корректировать настройки, формировать собственные аналитические данные, оплачивать тарифы и пр.

2.1.5. Customer Service Center (**CSC**) – модуль обработки сообщений и отзывов покупателей.

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Применяемый модуль СПК
<p>Доступ к шлосу API платформы (прогрузка цен и стоков).</p> <p>Доступ к MMP (личный кабинет продавца).</p> <p>Подключение ботов (оплата, отправка, нерабочее время).</p> <p>Продление сроков действия регистрации торговых марок.</p> <p>Продление срока действия статуса магазина.</p>	<p>MMP и ORM</p>

Установка рекомендуемых продуктов. Техническая поддержка продавца на платформе (все виды коммуникаций).	
Планирование акций в Магазине и на платформе. Регистрация акций в Магазине и на платформе. Анализ результатов акций на платформе или в магазине (по запросу). Установка/снятие акционных плашек рамок на товары магазина – РС/APP.	ORM
Управление финансами: еженедельное формирование финансовых отчетов по заказам (по запросу), еженедельный вывод денежных средств на расчетный счет. Аналитика показателей магазина с выводами и рекомендациями.	ORM и OMS
Управление стоками (при использовании услуги фулфилмента операционного партнера, письменно согласованного с Исполнителем).	OMS
Дополнительное (текущее) создание и изменение Карточек Товара (услуга оплачивается дополнительно в соответствии с тарифами Исполнителя). Оптимизация и корректировка описания товара в соответствии с критериями поиска, результатами диспутов и сообщений покупателей.	PIM
Предпродажная работа с покупателем — ответы на вопросы покупателей, работа с запросами на отмену заказов (при использовании услуги фулфилмента операционного партнера, письменно согласованного с Исполнителем).* Послепродажная работа с покупателем — поиск потерянных посылок (при использовании услуги фулфилмента операционного партнера, письменно согласованного с Исполнителем), работа со спорами, консультации по эксплуатации товара, работа с отзывами.* Обработка оплаченных заказов (при использовании услуги фулфилмента операционного партнера, письменно согласованного с Исполнителем) - корректировка адресов, обзвон покупателей в случае невозможности самостоятельного определения корректности адреса.*	CSC

*В рамках отчетного периода управления Магазином Заказчик представляет Исполнителю полную информацию по гарантийному и сервисному обслуживанию Покупателей, сформулировав этапы взаимодействия Покупателя, Заказчика и Сервисных Центров, авторизованных Заказчиком на ремонт.

3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания дополнительных услуг:

12 (двенадцать) отчетных периодов.

4. Стоимость Тарифа «F3»:

4.1. Размер вознаграждения Исполнителя за предоставление неисключительных прав пользования модулями СПК, а также дополнительных услуг, составляет 3,5 % от Оборота в Магазине Заказчика на Маркетплейсе за Отчетный период, но не менее 100 000 (Сто тысяч) рублей в месяц.

4.2. Заказчик оплачивает предоставленные права и услуги в следующем порядке:

- Фиксированную часть вознаграждения в размере 100 000 (Сто тысяч) рублей Заказчик оплачивает на условиях предварительной оплаты не позднее 5 числа текущего месяца. Предварительная оплата не возвращается Заказчику независимо от фактического оборота в Магазине на Маркетплейсе;

- Часть вознаграждения, выраженную в виде процента от Оборота, Заказчик оплачивает через 5 (Пять) дней с момента выставления Исполнителем Акта, за вычетом суммы предварительной оплаты в размере 100 000 (Сто тысяч) рублей.

Положения данного пункта не применяются в случае, если разница между 3,5 % от суммы Оборота в Магазине Заказчика и суммой предварительной оплаты, меньше или равна 0.

4.3. Данный тариф применяется только на сопровождение деятельности и уже внесенного контента (товарных карточек) в магазинах Заказчика на Маркетплейсе. При необходимости Заказчик может выбрать создание (изменение) дополнительных Карточек Товара, которые подлежат оплате в соответствии со дополнительным тарифом «F-КТ».

Дополнительный Тариф «F-КТ» Создание (изменение) Карточек товара в Магази́не(ах) Заказчика на Маркетплейсе «AliExpress»

1. Перечень программных модулей, область их применения:

2.1.1. Product Information Management (PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами)

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Применяемый модуль СПК
Дополнительное (текущее) создание и изменение Карточек Товара (услуга оплачивается дополнительно в соответствии с тарифами Исполнителя)	PIM

3. Стоимость Тарифа «F-КТ»:

3.1. На этапе Сопровождения деятельности Заказчика на Маркетплейсе создание (изменение) Карточек Товара подлежит дополнительной оплате в соответствии со следующей тарифной таблицей:

Качество и количество предоставляемой информации для загрузки в Карточки товара	Стоимость за шт., руб.
Заведение (изменение) Карточек товара согласно шаблону	30,00
Заведение (изменение) Карточек товара согласно предоставленному файлу в формате excel или фид	50,00
Заведение (изменение) Карточек товара с поиском недостающей информации Исполнителем.	75,00
Заведение (изменение) Карточек товара с предварительным поиском информации для Карточек товара (шаблон заполняется Исполнителем).	150,00

3.2. Услуги оказываются при условии предварительной оплаты.

4. Условия применения Тарифа «F-КТ»:

4.1. Тариф «F-КТ» является дополнительным тарифом и применяется только при условии выбора Заказчиком тарифов категории «F».

4.2. В случае если заведение Карточек Товара осуществляется Исполнителем согласно предоставленному Заказчиком шаблону или файлу в формате excel или фид, Исполнитель не осуществляет проверку и не несет ответственности за информацию и материалы, которые Заказчик вносит в Шаблон / файл в формате excel или фид.

В случае если по вине Заказчика в Карточку Товара попала ошибочная информация о его цене, модели, комплектации или иные существенные данные о Товаре и на такое ошибочное предложение о продаже Товара поступили Заказы покупателей, то все последствия связанные с отменой исполнения таких заказов (в т.ч. штрафные санкции Маркетплейса) относятся исключительно на Заказчика.

По согласованию с Заказчиком Исполнитель может самостоятельно заполнить (доработать) Шаблон, в таком случае выбор источника информации находится под контролем исключительно Заказчика. Исполнитель не несет ответственности за содержание информации, содержащейся в источнике, выбранном Заказчиком для наполнения Карточек товара.