

Приложение № 1

к публичной оферте ООО «ТИСЭЙЛ» на заключение договора о предоставлении ограниченных прав пользования специализированным программным комплексом (программным обеспечением) с оказанием дополнительных услуг по организации продаж на Маркетплейсах от 25.03.2022 г.

**ТАРИФЫ,
ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МОДУЛЕЙ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И
КАТЕГОРИИ УСЛУГ ИСПОЛНИТЕЛЯ, ОКАЗЫВАЕМЫХ НА РОССИЙСКИХ
МАРКЕТПЛЕЙСАХ**

Тарифы категории «А». Создание Магазинов Заказчика на российских Маркетплейсах.

Тариф А. Создание Магазинов Заказчика на российских Маркетплейсах

1. Перечень программных модулей СПК:

1.1. Product Information Management (PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами)

1.2. Order Management System (OMS) - модуль управления заказами, отслеживания заказов, трансляции статуса заказов, анализа и информирования.

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Применяемый модуль СПК
Регистрация на площадке, в том числе: сбор документов, заполнение анкет, подача заявки на открытие магазина, подписание соглашений.	PIM и OMS
Проведение ИТ-настроек Магазинов под требования Заказчика (настройка личного кабинета Заказчика).	
Рекомендации по ценообразованию.	
Стартовое создание и наполнение контентом Карточек Товара (без подготовки изображения).	
Консультирование по работе с личным кабинетом Заказчика, по правилам подготовки Товара к отгрузке.	

3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания дополнительных услуг:

1 (один) отчетный период.

4. Стоимость Тарифа «А»:

4.1. Размер вознаграждения Исполнителя за предоставление неисключительных прав пользования модулями СПК, а также дополнительных услуг зависит от объема наполнения контентом Магазинов Заказчика и определяется на основании следующей Тарифной таблицы:

Тариф	Количество Карточек товара, загружаемых в Магазины Заказчика, шт.	Размер вознаграждения, руб.
«А-1»	1-50	20 000,00*
«А-2»	51-200	30 000,00*
«А-3»	201-500	60 000,00*
«А-4»	501 и более	от 60 000,00*

* Стоимость за создание Карточек Товара указана при условии заполнения Заказчиком шаблона на заведение Карточек товара, либо заполнения и представления Заказчиком Исполнителю файла в формате excel или фид.

**В отдельных случаях размер вознаграждения Исполнителя может быть изменен в зависимости от качества и количества предоставляемой информации. Во таких случаях вводится корректировочный коэффициент стоимости, в зависимости от вида и количества источников информации, исходя из следующей Тарифной таблицы:

Качество и количество предоставляемой информации для загрузки в Карточки товара	Стоимость
Заведение Карточек товара с поиском недостающей информации.	Оплачивается дополнительно (75,00 руб. за 1 Карточку товара)
Заведение Карточек товара с предварительным поиском информации для Карточек товара (шаблон заполняется Исполнителем).	Оплачивается дополнительно (150,00 руб. за 1 Карточку товара)

4.2. Услуги оказываются при условии предварительной оплаты за создание каждого Магазина.

5. Условия применения тарифа «А»:

5.1. В случае если заведение Карточек Товара осуществляется Исполнителем согласно предоставленному Заказчиком шаблону или файлу в формате excel или фид, Исполнитель не осуществляет проверку и не несет ответственности за информацию и материалы, которые Заказчик вносит в шаблон или файл в формате excel или фид.

В случае если по вине Заказчика в Карточку Товара попала ошибочная информация о его цене, модели, комплектации или иные существенные данные о Товаре и на такое ошибочное предложение о продаже Товара поступили Заказы покупателей, то все последствия связанные с отменой исполнения таких заказов (в т. ч. штрафные санкции Маркетплейса) относятся исключительно на Заказчика.

5.2. По согласованию с Заказчиком Исполнитель может самостоятельно заполнить (доработать) Шаблон, в таком случае выбор источника информации находится под контролем исключительно Заказчика. Исполнитель не несет ответственности за содержание информации, содержащейся в источнике, выбранном Заказчиком для наполнения Карточек товара.

5. Тариф применяется к следующим Маркетплейсам:

- Яндекс Маркет (расположенный по адресу в сети Интернет: <https://market.yandex.ru/>);
- Ozon (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.ozon.ru/>);
- Wildberries (расположенный по адресу в сети Интернет <https://www.wildberries.ru/>);
- Детский мир (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.detmir.ru/>);
- СберМегаМаркет (расположенный в сети Интернет по адресу <https://sbermegamarket.ru/>);
- LeroyMerlin (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://leroymerlin.ru/>);
- КазаньЭкспресс (расположенный в сети Интернет по адресу <https://kazanexpress.ru/>);
- Hoff (расположенный в сети Интернет по адресу <https://hoff.ru/>);
- Lamoda (расположенный в сети Интернет по адресу <https://www.lamoda.ru/>).

Тариф «А-Ozon». Создание Магазина Заказчика с применением Тестового периода на Ozon

1. Перечень программных модулей СПК:

1.1. Product Information Management (PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами)

1.2. Order Management System (OMS) - модуль управления заказами, отслеживания заказов, трансляции статуса заказов, анализа и информирования.

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Применяемый модуль СПК
Регистрация компании на площадке, в том числе: сбор документов, заполнение анкет, подача заявки на открытие магазина, подписание соглашений.	PIM и OMS
Стартовое создание и наполнение контентом Карточек Товара (без подготовки изображения) в объеме до 400 (Четырехсот) штук.*	
Проведение ИТ настроек Магазина под требования Заказчика (настройка личного кабинета заказчика).	
Консультации по работе с личным кабинетом Заказчика, по правилам подготовки Товара к отгрузке.	

*Создание и изменение Карточек Товара осуществляется Исполнителем при условии заполнения Заказчиком шаблона на заведение (изменение) Карточек товара, предоставленного Исполнителем Заказчику.

Исполнитель не осуществляет проверку и не несет ответственности за информацию и материалы, которые Заказчик вносит в Шаблон.

3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания услуг:

1 (один) отчетный период.

4. Стоимость Тарифа «А-Ozon»:

4.1. В связи тем, что Тариф «А-Ozon» предусматривает применение Тестового периода, обязательство Заказчика по оплате оказанных услуг и предоставленных прав по данному Тарифу не наступает.

5. Условия применения Тарифа «А-Ozon»:

5.1. Тариф «А-Ozon» применяется только в случае выбора Заказчиком тарифа «В» для последующего оказания услуг Исполнителем и является принятым Заказчиком только по достижению в созданном Магазине 10 (десяти) продаж.

5.2. Тариф «А-Ozon» применяется только в случае, если Заказчик отвечает требованиям Маркетплейса Ozon, предъявляемым к новым продавцам.

5.3. Тариф «А-Ozon» не применяется, а в случае, если услуги уже оказываются по Тарифу «А-Ozon», то оказание услуг приостанавливается, если Заказчик подключен к другому исполнителю на платформе Ozon, оказывающему Заказчику услуги онбординга и поддержки на платформе.

5.4. В случае если Заказчик примет решение о расторжении настоящего Договора (Оферты) до достижения объема продаж, указанного в п. 5.1., то Заказчик утрачивает право применения данного тарифа и обязан выплатить Исполнителю компенсацию в размере, установленном тарифом «А», исходя из фактического количества созданных Карточек товара и стоимости их формирования.

5.5. В том случае, если в период использования Тарифа «А-Ozon» объем продаж Заказчика на Маркетплейсе превысит 10 000 000 (Десять миллионов) рублей за 1 (Один) Отчетный период, то Заказчик выплачивает Исполнителю вознаграждение в размере 2 % от суммы, превышающей указанный объем продаж.

Тариф «А-ЯМ». Создание Магазина Заказчика с применением Тестового периода на Яндекс.Маркет

1. Перечень программных модулей СПК:

1.1. Product Information Management (PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами)

1.2. Order Management System (OMS) - модуль управления заказами, отслеживания заказов, трансляции статуса заказов, анализа и информирования.

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Применяемый модуль СПК
Регистрация компании на площадке, в том числе: сбор документов, заполнение анкет, подача заявки на открытие магазина, подписание соглашений.	PIM и OMS
Стартовое создание и наполнение контентом Карточек Товара (без подготовки изображения) в объеме до 20 (Двадцати) штук.*	
Проведение ИТ настроек Магазина под требования Заказчика (настройка личного кабинета заказчика).	
Консультации по работе с личным кабинетом Заказчика, по правилам подготовки Товара к отгрузке.	

* Создание и изменение Карточек Товара осуществляется Исполнителем при условии заполнения Заказчиком шаблона на заведение (изменение) Карточек товара, предоставленного Исполнителем Заказчику.

Исполнитель не осуществляет проверку и не несет ответственности за информацию и материалы, которые Заказчик вносит в Шаблон.

3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания услуг:

1 (один) отчетный период.

4. Стоимость Тарифа «А-ЯМ»:

4.1. В связи тем, что Тариф «А-ЯМ» предусматривает применение Тестового периода, обязательство Заказчика по оплате оказанных услуг и предоставленных прав по данному Тарифу не наступает.

5. Условия применения Тарифа «А-ЯМ»:

5.1. Тариф «А-ЯМ» применяется только в случае выбора Заказчиком тарифа «В» для последующего оказания услуг Исполнителем и является принятым Заказчиком только по достижению в созданном Магазине 10 (десяти) продаж.

5.2. Тариф «А-ЯМ» применяется только в случае, если Заказчик отвечает требованиям Маркетплейса Яндекс.Маркет, предъявляемым к новым продавцам.

5.3. В случае если Заказчик примет решение о расторжении настоящего Договора (Оферты) до достижения объема продаж, указанного в п. 5.1., то Заказчик утрачивает право применения данного тарифа и обязан выплатить Исполнителю компенсацию в размере, установленном тарифом «А», исходя из фактического количества созданных Карточек товара и стоимости их формирования.

5.4. Тариф «А-ЯМ» не применяется, а в случае, если услуги уже оказываются по Тарифу «ЯМ», то оказание услуг приостанавливается, если Заказчик подключен к другому исполнителю на платформе Яндекс.Маркет, оказывающему Заказчику услуги онбординга и поддержки на платформе.

5.5. В том случае, если в период использования Тарифа «А-ЯМ» объем продаж Заказчика на Маркетплейсе превысит 5 000 000 (Пять миллионов) рублей за 1 (Один) Отчетный период, то Заказчик выплачивает Исполнителю вознаграждение в размере 2 % от суммы, превышающей указанный объем продаж.

Тарифы категории «В». Сопровождение Магазина (Магазинов) Заказчика на российских Маркетплейсах

Все Тарифы категории «В» применяются на следующих Маркетплейсах

- Яндекс Маркет (расположенный по адресу в сети Интернет: <https://market.yandex.ru/>);
- Ozon.ru (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.ozon.ru/>);
- Wildberries (расположенный по адресу в сети Интернет <https://www.wildberries.ru/>);
- Детский мир (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.detmir.ru/>);
- СберМегаМаркет (расположенный в сети Интернет по адресу <https://sbermegamarket.ru/>);
- LeroyMerlin (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://leroymerlin.ru/>);
- КазаньЭкспресс (расположенный в сети Интернет по адресу <https://kazanexpress.ru/>);
- Hoff (расположенный в сети Интернет по адресу <https://hoff.ru/>);
- Lamoda (расположенный в сети Интернет по адресу <https://www.lamoda.ru/>).

Тариф «В-АР» Сопровождение Магазина Заказчика на российских Маркетплейсах с выплатой Исполнителю аванса

1. Перечень программных модулей, область их применения:

2.1.1. Product Information Management (**PIM**) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами)

2.1.2. Order Management System (**OMS**) - модуль управления заказами, отслеживания заказов, трансляции статуса заказов, анализа и информирования.

2.1.3. Online Retail Monitoring (**ORM**) – модуль мониторинга и анализа карточек товара, контента, цен и промоакций, а также автоматизации ценообразования в зависимости от цен конкурентов, цен на товар в разных маркетплейсах, цен на товары-аналоги.

2.1.4. Marketplace Management Platform (**MMP**) – визуальная часть Веб-интерфейса Заказчика (личный кабинет), используемая как персональный центр управления Заказчиком функционалом модулей СПК согласно выбранному им Тарифу (тарифам). Личный кабинет позволяет Заказчику использовать представленный функционал, корректировать настройки, формировать собственные аналитические данные, оплачивать тарифы и пр.

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Применяемый модуль СПК
Сопровождение аккаунта Заказчика на постоянной основе посредством консультаций представителя Исполнителя, закрепленного за Заказчиком. Техническая поддержка продавца на платформе и коммуникация с платформой (Маркетплейсом) при возникновении ошибок. Контроль спорных ситуаций (претензии, блокировки). Контроль рейтинга Магазины Заказчика с дальнейшим информированием и рекомендациями по его увеличению.	OMS
Управление ценами. Формирование отчета по финансовым показателям за Отчетный период. Формирование отчета оборачиваемости.	ORM и OMS
Контроль товарных остатков на складах Маркетплейсов и информирование о подсортировке товара. Контроль и информирование Заказчика по возвратам на складах платформы (Маркетплейса).	OMS
Дополнительное (текущее) создание и изменение Карточек Товара (услуга оплачивается дополнительно в соответствии с тарифами Исполнителя).*	PIM

Аналитика товарной матрицы по категориям, по SKU. Прогнозирование продаж в разрезе 10 категорий; медиапланирование. Добавление товаров в акции Маркетплейса. Формирование отчетности с выводами и рекомендациями для Заказчика.	ORM
--	------------

*см. п. 5.4 настоящего Тарифа.

3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания услуг:
12 (Двенадцать) Отчетных периодов.

4. Стоимость Тарифа «В-АР»:

4.1. Размер вознаграждения Исполнителя за предоставление неисключительных прав пользования модулями СПК, а также дополнительных услуг, определяется исходя из количества выбранных Заказчиком Маркетплейсов (или кол-ва магазинов) и объема наполнения контентом данных Магазинов.

4.2. Сумма ежемесячного вознаграждения Исполнителя состоит из фиксированной части вознаграждения + 0,8 % от суммы Оборота Магазина (магазинов) российских рублях за каждый Отчетный период.

При этом фиксированная часть вознаграждения определяется на основании следующей таблицы:

		Размер фиксированной части вознаграждения, исходя из количества выбранных Маркетплейсов/Магазинов** (руб.)			
		1	2	3	4 и более
Размер вознаграждения от объема наполнения контента (общего объема карточек)	До 100	35 000	60 000 рублей	90 000	120 000
	От 100 до 1000	45 000	70 000	100 000	130 000
	Свыше 1000	55 000	80 000	110 000	150 000

** В случае если у Заказчика на одном Маркетплейсе зарегистрировано несколько Магазинов Заказчика, каждый Магазин Заказчика приравнивается к Маркетплейсу для определения тарифа в соответствии с Тарифной таблицей.

4.3. Заказчик оплачивает предоставленные права и услуги в следующем порядке:

- Фиксированную часть вознаграждения на условиях предварительной оплаты не позднее 5 числа текущего месяца.
- Переменную часть вознаграждения, выраженную в виде процента от Оборота, Заказчик оплачивает через 5 (Пять) дней с момента выставления Исполнителем Акта.

5. Условия применения Тарифа «В-АР»:

5.1. Для целей определения размера вознаграждения Исполнителя из диапазона Тарифной таблицы учитывается общее количество Карточек товара, которое определяется суммарно по всем Маркетплейсам, согласованным Сторонами для оказания дополнительных услуг.

5.2. В случае, если суммарное количество Карточек товара в Магазинах Заказчика на Маркетплейсах, согласованных Сторонами для оказания дополнительных услуг, увеличивается настолько, что в соответствии с Тарифной таблицей, указанной в п. 4.2., для такого количества Карточек товара предусмотрен иной тариф, Заказчик автоматически переходит на соответствующие условия оплаты вознаграждения Исполнителя, если не заявит об отказе от Оферты.

5.3. В случае уменьшения количества Карточек товара в Магазинах Заказчика на Маркетплейсах, согласованных Сторонами для оказания дополнительных услуг, переход Заказчика на тариф с

меньшими условиями оплаты осуществляется только по письменному Заявлению Заказчика. В случае отсутствия такого заявления размер вознаграждения Исполнителя пересчету не подлежит.

5.4. Данный тариф применяется только на сопровождение деятельности и уже внесенного контента (товарных карточек) в магазинах Заказчика на Маркетплейсе. При необходимости Заказчик может выбрать создание (изменение) дополнительных Карточек Товара, которые подлежат оплате в соответствии со дополнительным тарифом «В-КТ».

Тариф «В-РР» Сопровождение Магазины Заказчика на российских Маркетплейсах с отсрочкой оплаты

1. Перечень программных модулей, область их применения:

- 2.1.1. Product Information Management (**PIM**) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами)
- 2.1.2. Order Management System (**OMS**) - модуль управления заказами, отслеживания заказов, трансляции статуса заказов, анализа и информирования.
- 2.1.3. Online Retail Monitoring (**ORM**) – модуль мониторинга и анализа карточек товара, контента, цен и промоакций, а также автоматизации ценообразования в зависимости от цен конкурентов, цен на товар в разных маркетплейсах, цен на товары-аналоги.
- 2.1.4. Marketplace Management Platform (**MMP**) – визуальная часть Веб-интерфейса Заказчика (личный кабинет), используемая как персональный центр управления Заказчиком функционалом модулей СПК согласно выбранному им Тарифу (тарифам). Личный кабинет позволяет Заказчику использовать представленный функционал, корректировать настройки, формировать собственные аналитические данные, оплачивать тарифы и пр.

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Применяемый модуль СПК
Сопровождение аккаунта Заказчика на постоянной основе посредством консультаций представителя Исполнителя, закрепленного за Заказчиком. Техническая поддержка продавца на платформе и коммуникация с платформой (Маркетплейсом) при возникновении ошибок. Контроль спорных ситуаций (претензии, блокировки). Контроль рейтинга Магазины Заказчика с дальнейшим информированием и рекомендациями по его увеличению.	OMS
Управление ценами. Формирование отчета по финансовым показателям за Отчетный период. Формирование отчета оборачиваемости.	ORM и OMS
Контроль товарных остатков на складах Маркетплейсов и информирование о подсортировке товара. Контроль и информирование Заказчика по возвратам на складах платформы (Маркетплейса).	OMS
Дополнительное (текущее) создание и изменение Карточек Товара (услуга оплачивается дополнительно в соответствии с тарифами Исполнителя).*	PIM
Аналитика товарной матрицы по категориям, по SKU. Прогнозирование продаж в разрезе 10 категорий; медиапланирование. Добавление товаров в акции Маркетплейса. Формирование отчетности с выводами и рекомендациями для Заказчика.	ORM

*см. п. 5.4 настоящего Тарифа.

3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания услуг: 12 (Двенадцать) Отчетных периодов.

4. Стоимость Тарифа «В-РР»:

4.1. Размер вознаграждения Исполнителя за предоставление неисключительных прав пользования модулями СПК, а также дополнительных услуг, определяется исходя из количества выбранных Заказчиком Маркетплейсов (или кол-ва магазинов) и объема наполнения контентом данных Магазинов.

4.2. Сумма ежемесячного вознаграждения Исполнителя состоит из фиксированной части вознаграждения + 1 % от суммы Оборота Магазина (магазинов) российских рублей за каждый Отчетный период.

При этом фиксированная часть вознаграждения определяется на основании следующей таблицы:

		Размер фиксированной части вознаграждения, исходя из количества выбранных Маркетплейсов/Магазинов** (руб.)			
		1	2	3	4 и более
Размер вознаграждения от объема наполнения контента (общего объема карточек)	До 100	40 000	70 000	100 000	130 000
	От 100 до 1000	50 000	75 000	110 000	140 000
	Свыше 1000	65 000	90 000	120 000	160 000

** В случае если у Заказчика на одном Маркетплейсе зарегистрировано несколько Магазинов Заказчика, каждый Магазин Заказчика приравнивается к Маркетплейсу для определения тарифа в соответствии с Тарифной таблицей.

4.3. Заказчик оплачивает предоставленные права и услуги в следующем порядке:

- Фиксированную часть вознаграждения на условиях предварительной оплаты не позднее 5 числа месяца, следующего за отчетным.
- Переменную часть вознаграждения, выраженную в виде процента от Оборота, Заказчик оплачивает через 5 (Пять) дней с момента выставления Исполнителем Акта.

5. Условия применения Тарифа «В-РР»:

5.1. Для целей определения размера вознаграждения Исполнителя из диапазона Тарифной таблицы учитывается общее количество Карточек товара, которое определяется суммарно по всем Маркетплейсам, согласованным Сторонами для оказания дополнительных услуг.

5.2. В случае, если суммарное количество Карточек товара в Магазинах Заказчика на Маркетплейсах, согласованных Сторонами для оказания дополнительных услуг, увеличивается настолько, что в соответствии с Тарифной таблицей, указанной в п. 4.2, для такого количества Карточек товара предусмотрен иной тариф, Заказчик автоматически переходит на соответствующие условия оплаты вознаграждения Исполнителя, если не заявит об отказе от Оферты.

5.3. В случае уменьшения количества Карточек товара в Магазинах Заказчика на Маркетплейсах, согласованных Сторонами для оказания дополнительных услуг, переход Заказчика на тариф с меньшими условиями оплаты осуществляется только по письменному Заявлению Заказчика. В случае отсутствия такого заявления размер вознаграждения Исполнителя пересчету не подлежит.

5.4. Данный тариф применяется только на сопровождение деятельности и уже внесенного контента (товарных карточек) в магазинах Заказчика на Маркетплейсе. При необходимости Заказчик может выбрать создание (изменение) дополнительных Карточек Товара, которые подлежат оплате в соответствии со дополнительным тарифом «В-КТ».

**Дополнительный Тариф «В-КТ» Создание (изменение) Карточек товара в Магазины
(Магазинах) Заказчика на российских Маркетплейсах**

1. Перечень программных модулей, область их применения:

2.1.1. Product Information Management (PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами)

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Применяемый модуль СПК
Дополнительное (текущее) создание и изменение Карточек Товара (услуга оплачивается дополнительно в соответствии с тарифами Исполнителя)	PIM

3. Стоимость Тарифа «В-КТ»:

3.1. На этапе Сопровождения деятельности Заказчика на Маркетплейсе создание (изменение) Карточек Товара подлежит дополнительной оплате в соответствии со следующей тарифной таблицей:

Качество и количество предоставляемой информации для загрузки в Карточки товара	Стоимость за шт., руб.
Заведение (изменение) Карточек товара согласно шаблону	30,00
Заведение (изменение) Карточек товара согласно предоставленному файлу в формате excel или фид	50,00
Заведение (изменение) Карточек товара с поиском недостающей информации Исполнителем.	75,00
Заведение (изменение) Карточек товара с предварительным поиском информации для Карточек товара (шаблон заполняется Исполнителем).	150,00

3.2. Услуги оказываются при условии предварительной оплаты.

5. Условия применения Тарифа «В-КТ»:

5.1. Тариф «В-КТ» является дополнительным тарифом и применяется только при условии выбора Заказчиком тарифов категории «В», категории «С», «А-Ozon», «А-ЯМ».

5.2. В случае если заведение Карточек Товара осуществляется Исполнителем согласно предоставленному Заказчиком шаблону или файлу в формате excel или фид, Исполнитель не осуществляет проверку и не несет ответственности за информацию и материалы, которые Заказчик вносит в Шаблон / файл в формате excel или фид.

В случае если по вине Заказчика в Карточку Товара попала ошибочная информация о его цене, модели, комплектации или иные существенные данные о Товаре и на такое ошибочное предложение о продаже Товара поступили Заказы покупателей, то все последствия связанные с отменой исполнения таких заказов (в т.ч. штрафные санкции Маркетплейса) относятся исключительно на Заказчика.

По согласованию с Заказчиком Исполнитель может самостоятельно заполнить (доработать) Шаблон, в таком случае выбор источника информации находится под контролем исключительно Заказчика. Исполнитель не несет ответственности за содержание информации, содержащейся в источнике, выбранном Заказчиком для наполнения Карточек товара.

**Тарифы категории «С». Специальные тарифы по созданию и сопровождению
Магазина Заказчика**

**Тариф «С-1». Создание и информационная поддержка Магазина Заказчика с применением
Тестового периода на Ozon**

1. Перечень программных модулей СПК:

- 1.1. Product Information Management (PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами)
1.2. Order Management System (OMS) - модуль управления заказами, отслеживания заказов, трансляции статуса заказов, анализа и информирования.

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Применяемый модуль СПК
Этап создания:	
Регистрация компании на площадке, в том числе: сбор документов, заполнение анкет, подача заявки на открытие магазина, подписание соглашений.	PIM и OMS
Стартовое создание и наполнение контентом Карточек Товара (без подготовки изображения) в объеме до 400 (Четырехсот) штук*	
Проведение ИТ настроек Магазина под требования Заказчика (настройка личного кабинета заказчика)	
Консультации по работе с личным кабинетом Заказчика, по правилам подготовки Товара к отгрузке.	
Информационная поддержка:	
Дополнительное создание Карточек товара (без подготовки изображения) в объеме до 400 (Четырехсот) штук в месяц.*	PIM и OMS
Консультирование по вопросам условий и ставок Маркетплейса, а также по выбору оптимальной для Заказчика логистической схемы отгрузки, по загрузке и поддержанию товарных остатков, по рекламным кампаниям, по ассортименту и увеличению продаж.	

*Создание и изменение Карточек Товара осуществляется Исполнителем при условии заполнения Заказчиком шаблона на заведение (изменение) Карточек товара, предоставленного Исполнителем Заказчику.

Исполнитель не осуществляет проверку и не несет ответственности за информацию и материалы, которые Заказчик вносит в Шаблон.

** В случае если Заказчику требуется дополнительное заведение Карточек товара, Заказчик может воспользоваться тарифом «В-КТ».

3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания услуг:

10 (Десять) Отчетных периодов.

4. Стоимость Тарифа «С-1»:

4.1. В связи тем, что Тариф «С-1» предусматривает применение Тестового периода, обязательство Заказчика по оплате оказанных услуг и предоставленных прав по данному Тарифу наступает по истечению 10 месяцев.

4.2. По истечению 10 месяцев Заказчик автоматически переходит на Тариф «В» в соответствии с условиями тарифной таблицы Тарифа «В», если не заявит об отказе от Оферты.

4.3. В том случае, если в период использования Тарифа «С-1» объем продаж Заказчика на Маркетплейсе превысит 10 000 000 (Десять миллионов) рублей за 1 (Один) Отчетный период, то Заказчик выплачивает Исполнителю вознаграждение в размере 2 % от суммы, превышающей указанный объем продаж.

5. Условия применения Тарифа «С-1»:

5.1. Тариф «С-1» не применяется, а в случае, если услуги уже оказываются по Тарифу «С-1», то оказание услуг приостанавливается, если Заказчик подключен к другому исполнителю на платформе Ozon, оказывающему Заказчику услуги онбординга и поддержки на платформе.

5.2. Тариф «С-1» применяется только в случае, если Заказчик отвечает требованиям Маркетплейса Ozon.

5.3. В случае расторжения Договора (Оферты) до достижения 10 (Десяти) продаж на платформе Ozon Заказчик уплачивает Исполнителю компенсацию в размере, установленном тарифом «А» исходя из фактического количества созданных Карточек товара и стоимости их заведения.

5.4. Заказчик в любой момент может перейти на Тариф «В» путем направления соответствующего уведомления Исполнителю.

Тариф «С-2». Создание и информационная поддержка Магазина Заказчика с применением Тестового периода на Яндекс.Маркет

1. Перечень программных модулей СПК:

1.1. Product Information Management (PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами)

1.2. Order Management System (OMS) - модуль управления заказами, отслеживания заказов, трансляции статуса заказов, анализа и информирования.

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Применяемый модуль СПК
Этап создания:	
Регистрация компании на площадке, в том числе: сбор документов, заполнение анкет, подача заявки на открытие магазина, подписание соглашений.	PIM и OMS
Стартовое создание и наполнение контентом Карточек Товара (без подготовки изображения) в объеме до 20 (Двадцати) штук.*	
Проведение ИТ настроек Магазина под требования Заказчика (настройка личного кабинета заказчика)	
Консультации по работе с личным кабинетом Заказчика, по правилам подготовки Товара к отгрузке.	
Информационная поддержка:	
Консультирование по вопросам условий и ставок Маркетплейса, а также по выбору оптимальной для Заказчика логистической схемы отгрузки, по загрузке и поддержанию товарных остатков, по рекламным кампаниям, по ассортименту и увеличению продаж.	PIM и OMS

*Создание и изменение Карточек Товара осуществляется Исполнителем при условии заполнения Заказчиком шаблона на заведение (изменение) Карточек товара, предоставленного Исполнителем Заказчику (далее – Шаблон).

Исполнитель не осуществляет проверку и не несет ответственности за информацию и материалы, которые Заказчик вносит в Шаблон.

** В случае если Заказчику требуется дополнительное заведение Карточек товара, Заказчик может воспользоваться тарифом «В-КТ».

3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания услуг:

С даты акцепта Оферты Заказчиком до 31.01.2023 г.

4. Стоимость Тарифа «С-2»:

4.1. В связи тем, что Тариф «С-2» предусматривает применение Тестового периода, обязательство Заказчика по оплате оказанных услуг и предоставленных прав по данному Тарифу наступают после 31.01.2023 г.

4.2. С 01.02.2023 г. Заказчик автоматически переходит на Тариф «В» в соответствии с условиями тарифной таблицы Тарифа «В», если не заявит об отказе от Оферты.

4.3. В том случае, если в период использования Тарифа «С-2» объем продаж Заказчика на Маркетплейсе превысит 5 000 000 (Пять миллионов) рублей за 1 (Один) Отчетный период, то Заказчик выплачивает Исполнителю вознаграждение в размере 2 % от суммы, превышающей указанный объем продаж.

5. Условия применения Тарифа «С-2»:

5.1. Тариф «С-2» не применяется, а в случае, если услуги уже оказываются по Тарифу «С2», то оказание услуг приостанавливается, если Заказчик подключен к другому исполнителю Яндекс.Маркет, оказывающему Заказчику услуги онбординга и поддержки на платформе.

5.2. Тариф «С-2» применяется только в случае, если Заказчик отвечает требованиям Маркетплейса Яндекс.Маркет, предъявляемым к новым продавцам.

5.3. Заказчик в любой момент может перейти на Тариф «В» путем направления соответствующего уведомления Исполнителю.

Тариф «С-3». Специальный тариф по сопровождению Магазина Заказчика на Яндекс.Маркет

1. Перечень программных модулей СПК:

1.1. Product Information Management (**PIM**) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами)

2.1.2. Order Management System (**OMS**) - модуль управления заказами, отслеживания заказов, трансляции статуса заказов, анализа и информирования.

2.1.3. Online Retail Monitoring (**ORM**) – модуль мониторинга и анализа карточек товара, контента, цен и промоакций, а также автоматизации ценообразования в зависимости от цен конкурентов, цен на товар в разных маркетплейсах, цен на товары-аналоги.

2.1.4. Marketplace Management Platform (**MMP**) – визуальная часть Веб-интерфейса Заказчика (личный кабинет), используемая как персональный центр управления Заказчиком функционалом модулей СПК согласно выбранному им Тарифу (тарифам). Личный кабинет позволяет Заказчику использовать представленный функционал, корректировать настройки, формировать собственные аналитические данные, оплачивать тарифы и пр.

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Применяемый модуль СПК
Сопровождение аккаунта Заказчика на постоянной основе посредством консультаций представителя Исполнителя, закрепленного за Заказчиком. Техническая поддержка продавца на платформе и коммуникация с платформой (Маркетплейсом) при возникновении ошибок. Контроль спорных ситуаций (претензии, блокировки). Контроль рейтинга Магазина Заказчика с дальнейшим информированием и рекомендациями по его увеличению.	OMS
Управление ценами. Формирование отчета по финансовым показателям за Отчетный период. Формирование отчета оборачиваемости.	ORM и OMS
Контроль товарных остатков на складах Маркетплейсов и информирование о подсортировке товара. Контроль и информирование Заказчика по возвратам на складах платформы (Маркетплейса).	OMS
Дополнительное (текущее) создание и изменение Карточек Товара (услуга оплачивается дополнительно в соответствии с тарифами Исполнителя).*	PIM
Аналитика товарной матрицы по категориям, по SKU. Прогнозирование продаж в разрезе 10 категорий; медиапланирование. Добавление товаров в акции Маркетплейса.	ORM

Формирование отчетности с выводами и рекомендациями для Заказчика.	
--	--

*см. п. 5.4. настоящего Тарифа.

3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания услуг:

С даты акцепта Оферты Заказчиком до 31.12.2022 г.

4. Стоимость Тарифа «С-3»:

4.1. Тариф «С-3» предусматривает применение Тестового периода, в связи с чем обязательства Заказчика по оплате оказанных услуг и предоставленных прав по данному Тарифу наступают после 31.12.2022 г., за исключением случаев, если Тестовый период не применяется в Отчетном месяце в соответствии с п. 5.2.

4.2. По окончании Тестового периода Заказчик автоматически переходит на Тариф «В-PP» в соответствии с условиями тарифной таблицы Тарифа «В-PP», если не заявит об отказе от Оферты.

5. Условия применения Тарифа «С-3»:

5.1. Тариф «С-3» может быть выбран Заказчиком и подлежит применению только в случае, если сумма Оборота в Магазине Заказчика на Маркетплейсе «Яндекс.Маркет» составляет не менее 10 000 000 (Десяти миллионов) рублей в месяц.

5.2. В случае, если в период применения Тарифа «С-3» сумма Оборота в Магазине Заказчика на Маркетплейсе «Яндекс.Маркет» составит менее 10 000 000 (Десяти миллионов) рублей в месяц, то в таком случае Заказчик оплачивает представленные права и оказываемые услуги за такой отчетный месяц в соответствии с условиями тарифной таблицы Тарифа «В-PP».

5.3. Тариф «С3» применяется только в случае, если Заказчик отвечает требованиям Маркетплейса Яндекс.Маркет, предъявляемым к продавцам.

5.4. Данный тариф применяется только на сопровождение деятельности и уже внесенного контента (товарных карточек) в магазинах Заказчика на Маркетплейсе. При необходимости Заказчик может выбрать создание (изменение) дополнительных Карточек Товара, которые подлежат оплате в соответствии со дополнительным тарифом «В-КТ».

Тариф «D». Клиентский сервис российских Маркетплейсов

1. Перечень программных модулей СПК:

- 1.1. Order Management System (OMS) - модуль управления заказами, отслеживания заказов, трансляции статуса заказов, анализа и информирования.
- 1.2. Customer Service Center (CSC) – модуль обработки сообщений и отзывов покупателей.

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Применяемый модуль СПК
Коммуникация с клиентами в чатах. Обработка отзывов клиентов. Решение споров по заказам. Подготовка ответов на вопросы по товарам. Получение и передача информации.	OMS и CSC

3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания дополнительных услуг:

12 (Двенадцать) Отчетных периодов.

4. Стоимость Тарифа «D»:

4.1. Размер вознаграждения Исполнителя согласно указанному Тарифу зависит от суммы Оборота в Магазине Заказчика на Маркетплейсе и определяется следующим образом:

GMV (сумма Оборота в Магазине Заказчика на Маркетплейсе), руб.	Размер вознаграждения в месяц, руб.
до 5 000 000	10 000,00
5 000 000 – 10 000 000	15 000,00
10 000 000 – 20 000 000	20 000,00
более 20 000 000	30 000,00

4.2. Услуга оказывается при условии предварительной оплаты за оказание услуг на каждом Маркетплейсе.

5. Условия применения тарифа «D»:

5.1. В рамках отчетного периода управления Магазином Заказчик представляет Исполнителю полную информацию по гарантийному и сервисному обслуживанию Покупателей, сформулировав этапы взаимодействия Покупателя, Заказчика и Сервисных Центров, авторизованных Заказчиком на ремонт.

6. Тариф применяется к следующим Маркетплейсам:

- Яндекс Маркет (расположенный по адресу в сети Интернет: <https://market.yandex.ru/>);
- Ozon.ru (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.ozon.ru/>);
- Wildberries (расположенный по адресу в сети Интернет <https://www.wildberries.ru/>);
- Детский мир (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://www.detmir.ru/>);
- СберМегаМаркет (расположенный в сети Интернет по адресу <https://sbermegamarket.ru/>);
- LeroyMerlin (расположенный в сети Интернет по адресу: <https://leroymerlin.ru/>);
- КазаньЭкспресс (расположенный в сети Интернет по адресу <https://kazanexpress.ru/>);
- Hoff (расположенный в сети Интернет по адресу <https://hoff.ru/>);
- Lamoda (расположенный в сети Интернет по адресу <https://www.lamoda.ru/>).