

Приложение № 2

к публичной оферте ООО «ТИСЭЙЛ» на заключение договора о предоставлении ограниченных прав пользования специализированным программным комплексом (программным обеспечением) с оказанием дополнительных услуг по организации продаж на Маркетплейсах от 25.03.2022 г.

**ТАРИФЫ,
ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МОДУЛЕЙ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И
КАТЕГОРИИ УСЛУГ ИСПОЛНИТЕЛЯ, ОКАЗЫВАЕМЫХ НА ALIEXPRESS**

**Тарифы категории Е. Создание Магазина Заказчика
на Маркетплейсе «AliExpress»**

Тариф Е1 «Минимальный»:

1. Перечень программных модулей СПК:

- 1.1. Product Information Management (PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами).
- 1.2. Order Management System (OMS) - модуль управления заказами, отслеживания заказов, трансляции статуса заказов, анализа и информирования.

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Применяемый модуль СПК
Создание модулей доставки (1 шт).	PIM и OMS
Стартовое создание и наполнение контентом Карточек Товара (без подготовки изображения) в объеме до 10 (Десяти) шт.*	
Настройка платежного аккаунта.	
Настройка названия Магазины.	

3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания дополнительных услуг:

1 (один) отчетный период.

4. Стоимость Тарифа «Е1»:

4.1. Размер вознаграждения Исполнителя за предоставление неисключительных прав пользования модулями СПК, а также дополнительных услуг, составляет 15 000 (Пятнадцать тысяч) рублей.

* Стоимость за создание Карточек Товара указана при условии заполнения Заказчиком шаблона на заведение Карточек товара, либо заполнения и представления Заказчиком Исполнителю файла в формате excel или фид.

**В отдельных случаях размер вознаграждения Исполнителя может быть изменен в зависимости от качества и количества предоставляемой информации. В таких случаях вводится корректировочный коэффициент стоимости, в зависимости от вида и количества источников информации, исходя из следующей тарифной таблицы:

Качество и количество предоставляемой информации для загрузки в Карточки товара	Стоимость
Заведение Карточек товара с поиском недостающей информации.	Оплачивается дополнительно (75,00 руб. за 1 Карточку товара)
Заведение Карточек товара с предварительным поиском информации для Карточек товара (шаблон заполняется Исполнителем).	Оплачивается дополнительно (150,00 руб. за 1 Карточку товара)

***В случае если заведение Карточек Товара осуществляется Исполнителем согласно предоставленному Заказчиком шаблону или файлу в формате excel или фид, Исполнитель не осуществляет проверку и не несет ответственности за информацию и материалы, которые Заказчик вносит в Шаблон / файл в формате excel или фид.

В случае если по вине Заказчика в Карточку Товара попала ошибочная информация о его цене, модели, комплектации или иные существенные данные о Товаре и на такое ошибочное предложение

о продаже Товара поступили Заказы покупателей, то все последствия связанные с отменой исполнения таких заказов (в т.ч. штрафные санкции Маркетплейса) относятся исключительно на Заказчика.

По согласованию с Заказчиком Исполнитель может самостоятельно заполнить (доработать) Шаблон, в таком случае выбор источника информации находится под контролем исключительно Заказчика. Исполнитель не несет ответственности за содержание информации, содержащейся в источнике, выбранном Заказчиком для наполнения Карточек товара.

4.2. Услуги оказываются при условии предварительной оплаты за создание каждого Магазина.

Тариф Е2 «Оптимальный»:

1. Перечень программных модулей СПК:

1.1. Product Information Management (PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами)

1.2. Order Management System (OMS) - модуль управления заказами, отслеживания заказов, трансляции статуса заказов, анализа и информирования.

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Применяемый модуль СПК
Создание модулей доставки (2 шт).	PIM и OMS
Стартовое создание и наполнение контентом Карточек Товара (без подготовки изображения) в объеме до 100 (Сто) шт.*	
Настройка платежного аккаунта.	
Настройка названия Магазина.	
Сопровождение регистрации аккаунта.	
Настройка фискальных данных.	
Настройка товарных групп.	
Распределение Карточек товара по товарным группам.	
Загрузка материалов главной страницы – РС/APP.	
Добавление в Магазин Заказчика торговых марок из списка существующих на платформе AliExpress и не требующих разрешений.	
Регистрация торговых знаков, отсутствующих в списке платформы.	

3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания дополнительных услуг:

1 (один) отчетный период.

4. Стоимость Тарифа «Е2»:

4.1. Размер вознаграждения Исполнителя за предоставление неисключительных прав пользования модулями СПК, а также дополнительных услуг составляет 50 000 (Пятьдесят тысяч) рублей.

* Стоимость за создание Карточек Товара указана при условии заполнения Заказчиком шаблона на заведение Карточек товара, либо заполнения и представления Заказчиком Исполнителю файла в формате excel или фид.

**В отдельных случаях размер вознаграждения Исполнителя может быть изменен в зависимости от качества и количества предоставляемой информации. В таких случаях вводится корректировочный коэффициент стоимости, в зависимости от вида и количества источников информации, исходя из следующей тарифной таблицы:

Качество и количество предоставляемой информации для загрузки в Карточки товара	Стоимость
Заведение Карточек товара с поиском недостающей информации.	Оплачивается дополнительно (75,00 руб. за 1 Карточку товара)
Заведение Карточек товара с предварительным поиском информации для Карточек товара (шаблон заполняется Исполнителем).	Оплачивается дополнительно (150,00 руб. за 1 Карточку товара)

***В случае если заведение Карточек Товара осуществляется Исполнителем согласно предоставленному Заказчиком шаблону или файлу в формате excel или фид, Исполнитель не

осуществляет проверку и не несет ответственности за информацию и материалы, которые Заказчик вносит в Шаблон / файл в формате excel или фид.

В случае если по вине Заказчика в Карточку Товара попала ошибочная информация о его цене, модели, комплектации или иные существенные данные о Товаре и на такое ошибочное предложение о продаже Товара поступили Заказы покупателей, то все последствия связанные с отменой исполнения таких заказов (в т.ч. штрафные санкции Маркетплейса) относятся исключительно на Заказчика.

По согласованию с Заказчиком Исполнитель может самостоятельно заполнить (доработать) Шаблон, в таком случае выбор источника информации находится под контролем исключительно Заказчика. Исполнитель не несет ответственности за содержание информации, содержащейся в источнике, выбранном Заказчиком для наполнения Карточек товара.

4.2. Услуги оказываются при условии предварительной оплаты за создание каждого Магазина.

Тариф ЕЗ «Максимальный»:

1. Перечень программных модулей СПК:

1.1. Product Information Management (PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами)

1.2. Order Management System (OMS) - модуль управления заказами, отслеживания заказов, трансляции статуса заказов, анализа и информирования.

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Применяемый модуль СПК
Создание и заполнение модулей доставки.	PIM и OMS
Стартовое создание и наполнение контентом Карточек Товара (без подготовки изображения) в объеме до 1 000 (Одна тысяча) шт.*	
Настройка платежного аккаунта.	
Настройка названия Магазина.	
Сопровождение регистрации аккаунта.	
Настройка фискальных данных.	
Настройка товарных групп.	
Распределение Карточек товара по товарным группам.	
Загрузка материалов главной страницы – РС/APP.	
Добавление в Магазин Заказчика торговых марок из списка существующих на платформе AliExpress и не требующих разрешений.	
Регистрация торговых марок, отсутствующих в списке платформы.	
Настройка шаблона дизайна главной страницы – РС/APP	
Загрузка лого магазина.	
Регистрация статуса Магазина.	
Настройка бренд-зоны и бренд-страницы «История бренда» (имеющим статус official store).	
Настройка домена второго уровня.	
Настройка уведомлений, отправляемых по электронной почте.	
Заведение таблиц соответствия размеров (для категорий «Одежда» и «Обувь»).	

3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания дополнительных услуг:

1 (один) отчетный период.

4. Стоимость Тарифа «ЕЗ»:

4.1. Размер вознаграждения Исполнителя за предоставление неисключительных прав пользования модулями СПК, а также дополнительных услуг, составляет 100 000 (Сто тысяч) рублей.

* Стоимость за создание Карточек Товара указана при условии заполнения Заказчиком шаблона на заведение Карточек товара, либо заполнения и представления Заказчиком Исполнителю файла в формате excel или фид.

**В отдельных случаях размер вознаграждения Исполнителя может быть изменен в зависимости от качества и количества предоставляемой информации. В таких случаях вводится корректировочный коэффициент стоимости, в зависимости от вида и количества источников информации, исходя из следующей тарифной таблицы:

Качество и количество предоставляемой информации для загрузки в Карточки товара	Стоимость
Заведение Карточек товара с поиском недостающей информации.	Оплачивается дополнительно (75,00 руб. за 1 Карточку товара)
Заведение Карточек товара с предварительным поиском информации для Карточек товара (шаблон заполняется Исполнителем).	Оплачивается дополнительно (150,00 руб. за 1 Карточку товара)

***В случае если заведение Карточек Товара осуществляется Исполнителем согласно предоставленному Заказчиком шаблону или файлу в формате excel или фид, Исполнитель не осуществляет проверку и не несет ответственности за информацию и материалы, которые Заказчик вносит в Шаблон / файл в формате excel или фид.

В случае если по вине Заказчика в Карточку Товара попала ошибочная информация о его цене, модели, комплектации или иные существенные данные о Товаре и на такое ошибочное предложение о продаже Товара поступили Заказы покупателей, то все последствия связанные с отменой исполнения таких заказов (в т.ч. штрафные санкции Маркетплейса) относятся исключительно на Заказчика.

По согласованию с Заказчиком Исполнитель может самостоятельно заполнить (доработать) Шаблон, в таком случае выбор источника информации находится под контролем исключительно Заказчика. Исполнитель не несет ответственности за содержание информации, содержащейся в источнике, выбранном Заказчиком для наполнения Карточек товара.

4.2. Услуги оказываются при условии предварительной оплаты за создание каждого Магазина.

Тарифы категории «F» Сопровождение деятельности Магазина Заказчика на Маркетплейсе «AliExpress»

Тариф F1 «Минимальный»:

1. Перечень программных модулей, область их применения:

2.1.1. Product Information Management (**PIM**) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами)

2.1.2. Online Retail Monitoring (**ORM**) – модуль мониторинга и анализа карточек товара, контента, цен и промоакций, а также автоматизации ценообразования в зависимости от цен конкурентов, цен на товар в разных маркетплейсах, цен на товары-аналоги.

2.1.4. Marketplace Management Platform (**MMP**) – визуальная часть Веб-интерфейса Заказчика (личный кабинет), используемая как персональный центр управления Заказчиком функционалом модулей СПК согласно выбранному им Тарифу (тарифам). Личный кабинет позволяет Заказчику использовать представленный функционал, корректировать настройки, формировать собственные аналитические данные, оплачивать тарифы и пр.

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Применяемый модуль СПК
Доступ к шлюзу API платформы (прогрузка цен и стоков). Техническая поддержка продавца на платформе.	MMP и ORM
Регистрация товаров в акции платформы.	ORM
Заведение Карточек Товара (до 50 штук входит в Тариф)*. Установка плашек. Установка ключевых слов.	PIM

* При необходимости Заказчик может выбрать создание (изменение) дополнительных Карточек Товара, которые подлежат оплате в соответствии со дополнительным тарифом «F-КТ».

3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания дополнительных услуг:

12 (двенадцать) отчетных периодов.

4. Стоимость Тарифа «F1»:

4.1. Сумма ежемесячного вознаграждения Исполнителя состоит из фиксированной части вознаграждения в размере 15 000 (Пятнадцать тысяч) рублей + 2,5 % от суммы Оборота Магазина в российских рублях за каждый Отчетный период.

4.2. Заказчик оплачивает предоставленные права и услуги в следующем порядке:

- Исполнитель приступает к началу оказания услуг только после получения предварительной оплаты в размере 100 % стоимости фиксированной части вознаграждения, указанной в п. 4.1. В случае, если дата начала оказания услуг приходится на 1е – 15е число первого Отчетного периода, стоимость услуг Исполнителя за второй Отчетный период подлежит оплате Заказчиком в полном объеме в сумме, указанной в п. 4.1. настоящего Тарифа. В случае, если дата начала оказания услуг приходится на 16е-31е число первого Отчетного периода, стоимость услуг Исполнителя за второй Отчетный период подлежит оплате в размере 50 % от суммы, указанной в п. 4.1. настоящего Тарифа.

4.2.2. Ежемесячная оплата фиксированной части вознаграждения (начиная со второго Отчетного периода) осуществляется Заказчиком на условиях предварительной оплаты не позднее 5 числа текущего месяца.

4.2.3. Переменную часть вознаграждения, выраженную в виде процента от Оборота, Заказчик оплачивает через 5 (Пять) дней с момента выставления Исполнителем Акта.

5. Условия применения Тарифа «F1»:

5.1. Заказчик приступает к оказанию услуг не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты получения акцепта от Заказчика в установленном Офертой порядке при условии внесения Заказчиком предварительной оплаты в соответствии с п. 4.1., а также предоставления всей необходимой информации, документации, материалов, необходимых для оказания услуг.

Тариф F2 «Оптимальный»:

1. Перечень программных модулей, область их применения:

2.1.1. Product Information Management (**PIM**) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами)

2.1.2. Order Management System (**OMS**) - модуль управления заказами, отслеживания заказов, трансляции статуса заказов, анализа и информирования.

2.1.3. Online Retail Monitoring (**ORM**) – модуль мониторинга и анализа карточек товара, контента, цен и промоакций, а также автоматизации ценообразования в зависимости от цен конкурентов, цен на товар в разных маркетплейсах, цен на товары-аналоги.

2.1.4. Marketplace Management Platform (**MMP**) – визуальная часть Веб-интерфейса Заказчика (личный кабинет), используемая как персональный центр управления Заказчиком функционалом модулей СПК согласно выбранному им Тарифу (тарифам). Личный кабинет позволяет Заказчику использовать представленный функционал, корректировать настройки, формировать собственные аналитические данные, оплачивать тарифы и пр.

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Применяемый модуль СПК
Доступ к шлосу API платформы (прогрузка цен и стоков). Подключение ботов (оплата, отправка, нерабочее время). Продление сроков действия регистрации торговых марок. Продление срока действия статуса магазина. Установка рекомендуемых продуктов. Техническая поддержка продавца на платформе (все виды коммуникаций).	MMP и ORM
Регистрация товаров в акции платформы. Установка/снятие акционных плашек рамок на товары магазина – PC/APP.	ORM
Управление финансами: еженедельное формирование финансовых отчетов по заказам (по запросу), еженедельный вывод денежных средств на расчетный счет.	ORM и OMS
Заведение Карточек Товара (до 100 штук входит в Тариф)*.	PIM

*При необходимости Заказчик может выбрать создание (изменение) дополнительных Карточек Товара, которые подлежат оплате в соответствии со дополнительным тарифом «F-КТ».

3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания дополнительных услуг:

12 (двенадцать) отчетных периодов.

4. Стоимость Тарифа «F2»:

4.1. Сумма ежемесячного вознаграждения Исполнителя состоит из фиксированной части вознаграждения в размере 40 000 (Сорок тысяч) рублей + 2 % от суммы Оборота Магазина в российских рублях за каждый Отчетный период.

4.2. Заказчик оплачивает предоставленные права и услуги в следующем порядке:

- Исполнитель приступает к началу оказания услуг только после получения предварительной оплаты в размере 100 % стоимости фиксированной части вознаграждения, указанной в п. 4.1. В случае, если дата начала оказания услуг приходится на 1е – 15е число первого Отчетного периода, стоимость услуг Исполнителя за второй Отчетный период подлежит оплате Заказчиком в полном объеме в сумме, указанной в п. 4.1. настоящего Тарифа. В случае, если дата начала оказания услуг приходится на 16е-31е число первого Отчетного периода, стоимость услуг Исполнителя за второй Отчетный период подлежит оплате в размере 50 % от суммы, указанной в п. 4.1. настоящего Тарифа.

4.2.2. Ежемесячная оплата фиксированной части вознаграждения (начиная со второго Отчетного периода) осуществляется Заказчиком на условиях предварительной оплаты не позднее 5 числа текущего месяца.

4.2.3. Переменную часть вознаграждения, выраженную в виде процента от Оборота, Заказчик оплачивает через 5 (Пять) дней с момента выставления Исполнителем Акта.

5. Условия применения Тарифа «F2»:

5.1. Заказчик приступает к оказанию услуг не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты получения акцепта от Заказчика в установленном Офертой порядке при условии внесения Заказчиком предварительной оплаты в соответствии с п. 4.1., а также предоставления всей необходимой информации, документации, материалов, необходимых для оказания услуг.

Тариф F3 «Максимальный»:

1. Перечень программных модулей, область их применения:

2.1.1. Product Information Management (PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами)

2.1.2. Order Management System (OMS) - модуль управления заказами, отслеживания заказов, трансляции статуса заказов, анализа и информирования.

2.1.3. Online Retail Monitoring (ORM) – модуль мониторинга и анализа карточек товара, контента, цен и промоакций, а также автоматизации ценообразования в зависимости от цен конкурентов, цен на товар в разных маркетплейсах, цен на товары-аналоги.

2.1.4. Marketplace Management Platform (MMP) – визуальная часть Веб-интерфейса Заказчика (личный кабинет), используемая как персональный центр управления Заказчиком функционалом модулей СПК согласно выбранному им Тарифу (тарифам). Личный кабинет позволяет Заказчику использовать представленный функционал, корректировать настройки, формировать собственные аналитические данные, оплачивать тарифы и пр.

2.1.5. Customer Service Center (CSC) – модуль обработки сообщений и отзывов покупателей.

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Применяемый модуль СПК
Доступ к шлосу API платформы (прогрузка цен и стоков). Подключение ботов (оплата, отправка, нерабочее время). Продление сроков действия регистрации торговых марок. Продление срока действия статуса магазина. Установка рекомендуемых продуктов. Техническая поддержка продавца на платформе (все виды коммуникаций).	MMP и ORM

Планирование акций в Магазине и на платформе. Регистрация акций в Магазине и на платформе. Анализ результатов акций на платформе или в магазине (по запросу). Установка/снятие акционных плашек рамок на товары магазина – РС/APP.	ORM
Управление финансами: еженедельное формирование финансовых отчетов по заказам (по запросу), еженедельный вывод денежных средств на расчетный счет. Аналитика показателей магазина с выводами и рекомендациями.	ORM и OMS
Управление стоками (при использовании услуги фулфилмента операционного партнера, письменно согласованного с Исполнителем).	OMS
Заведение Карточек Товара (до 100 штук входит в Тариф)*. Оптимизация и корректировка описания товара в соответствии с критериями поиска, результатами диспутов и сообщений покупателей.	PIM
Предпродажная работа с покупателем — ответы на вопросы покупателей, работа с запросами на отмену заказов. Послепродажная работа с покупателем — поиск потерянных посылок (при использовании услуги фулфилмента операционного партнера, письменно согласованного с Исполнителем), работа со спорами, консультации по эксплуатации товара, работа с отзывами.** Обработка оплаченных заказов (при использовании услуги фулфилмента операционного партнера, письменно согласованного с Исполнителем) - корректировка адресов, обзвон покупателей в случае невозможности самостоятельного определения корректности адреса.**	CSC

* При необходимости Заказчик может выбрать создание (изменение) дополнительных Карточек Товара, которые подлежат оплате в соответствии со дополнительным тарифом «F-КТ».

**В рамках отчетного периода управления Магазином Заказчик представляет Исполнителю полную информацию по гарантийному и сервисному обслуживанию Покупателей, сформулировав этапы взаимодействия Покупателя, Заказчика и Сервисных Центров, авторизованных Заказчиком на ремонт.

3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания дополнительных услуг:

12 (двенадцать) отчетных периодов.

4. Стоимость Тарифа «F3»:

4.1. Сумма ежемесячного вознаграждения Исполнителя состоит из фиксированной части вознаграждения в размере 50 000 (Пятьдесят тысяч) рублей + 2 % от суммы Оборота Магазина в российских рублях за каждый Отчетный период.

4.2. Заказчик оплачивает предоставленные права и услуги в следующем порядке:

- Исполнитель приступает к началу оказания услуг только после получения предварительной оплаты в размере 100 % стоимости фиксированной части вознаграждения, указанной в п. 4.1. В случае, если дата начала оказания услуг приходится на 1е – 15е число первого Отчетного периода, стоимость услуг Исполнителя за второй Отчетный период подлежит оплате Заказчиком в полном объеме в сумме, указанной в п. 4.1. настоящего Тарифа. В случае, если дата начала оказания услуг приходится на 16е-31е число первого Отчетного периода, стоимость услуг Исполнителя за второй Отчетный период подлежит оплате в размере 50 % от суммы, указанной в п. 4.1. настоящего Тарифа.

4.2.2. Ежемесячная оплата фиксированной части вознаграждения (начиная со второго Отчетного периода) осуществляется Заказчиком на условиях предварительной оплаты не позднее 5 числа текущего месяца.

4.2.3. Переменную часть вознаграждения, выраженную в виде процента от Оборота, Заказчик оплачивает через 5 (Пять) дней с момента выставления Исполнителем Акта.

5. Условия применения Тарифа «F3»:

5.1. Заказчик приступает к оказанию услуг не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты получения акцепта от Заказчика в установленном Офертой порядке при условии внесения Заказчиком предварительной оплаты в соответствии с п. 4.1., а также предоставления всей необходимой информации, документации, материалов, необходимых для оказания услуг.

Дополнительный Тариф «F-КТ» Создание (изменение) Карточек товара в Магазины(ах) Заказчика на Маркетплейсе «AliExpress»

1. Перечень программных модулей, область их применения:

2.1.1. Product Information Management (PIM) - модуль экспорта, импорта, хранения, обогащения и управления контентом (товаром и товарными группами)

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Применяемый модуль СПК
Дополнительное (текущее) создание и изменение Карточек Товара (услуга оплачивается дополнительно в соответствии с тарифами Исполнителя)	PIM

3. Стоимость Тарифа «F-КТ»:

3.1. На этапе Сопровождения деятельности Заказчика на Маркетплейсе создание (изменение) Карточек Товара подлежит дополнительной оплате в соответствии со следующей тарифной таблицей:

Качество и количество предоставляемой информации для загрузки в Карточки товара	Стоимость за шт., руб.
Заведение (изменение) Карточек товара согласно шаблону	30,00
Заведение (изменение) Карточек товара согласно предоставленному файлу в формате excel или фид	50,00
Заведение (изменение) Карточек товара с поиском недостающей информации Исполнителем.	75,00
Заведение (изменение) Карточек товара с предварительным поиском информации для Карточек товара (шаблон заполняется Исполнителем).	150,00

3.2. Услуги оказываются при условии предварительной оплаты.

4. Условия применения Тарифа «F-КТ»:

4.1. Тариф «F-КТ» является дополнительным тарифом и применяется только при условии выбора Заказчиком тарифов категории «F».

4.2. В случае если заведение Карточек Товара осуществляется Исполнителем согласно предоставленному Заказчиком шаблону или файлу в формате excel или фид, Исполнитель не осуществляет проверку и не несет ответственности за информацию и материалы, которые Заказчик вносит в Шаблон / файл в формате excel или фид.

В случае если по вине Заказчика в Карточку Товара попала ошибочная информация о его цене, модели, комплектации или иные существенные данные о Товаре и на такое ошибочное предложение о продаже Товара поступили Заказы покупателей, то все последствия связанные с отменой исполнения таких заказов (в т.ч. штрафные санкции Маркетплейса) относятся исключительно на Заказчика.

По согласованию с Заказчиком Исполнитель может самостоятельно заполнить (доработать) Шаблон, в таком случае выбор источника информации находится под контролем исключительно Заказчика. Исполнитель не несет ответственности за содержание информации, содержащейся в источнике, выбранном Заказчиком для наполнения Карточек товара.

Тариф «F-КС». Клиентский сервис на Маркетплейсе «AliExpress»

1. Перечень программных модулей СПК:

1.1. Order Management System (OMS) - модуль управления заказами, отслеживания заказов, трансляции статуса заказов, анализа и информирования.

1.2. Customer Service Center (CSC) – модуль обработки сообщений и отзывов покупателей.

2. Область применения программных модулей СПК и дополнительные услуги:

Перечень и основные характеристики дополнительных услуг	Применяемый модуль СПК
Коммуникация с клиентами в чатах. Обработка отзывов клиентов. Решение споров по заказам. Подготовка ответов на вопросы по товарам. Получение и передача информации.	OMS и CSC

3. Период предоставления неисключительных прав на модули СПК и срок оказания дополнительных услуг:

12 (Двенадцать) Отчетных периодов.

4. Стоимость Тарифа «F-KC»:

4.1. Размер вознаграждения Исполнителя согласно указанному Тарифу зависит от суммы Оборота в Магазине Заказчика на Маркетплейсе и определяется следующим образом:

GMV (сумма Оборота в Магазине Заказчика на Маркетплейсе), руб.	Размер вознаграждения в месяц, руб.
до 1 000 000	10 000,00
1 000 000 – 2 000 000	15 000,00
2 000 000 – 5 000 000	20 000,00
более 5 000 000	30 000,00

4.2. Услуга оказывается при условии предварительной оплаты за оказание услуг в каждом Магазине.

5. Условия применения тарифа «F-KC»:

5.1. В рамках отчетного периода управления Магазином Заказчик представляет Исполнителю полную информацию по гарантийному и сервисному обслуживанию Покупателей, сформулировав этапы взаимодействия Покупателя, Заказчика и Сервисных Центров, авторизованных Заказчиком на ремонт.